

ATILIM ÜNİVERSİTESİ

Sosyal Bilimler Araştırma ve Eğitim Laboratuvarı (SAEL)

Sosyal Bilimlerde Sayısal Yöntemler Çevrimiçi Seminerleri

**“Üretkenlik Aktarılabılır mi?:
Enerji Sektöründeki Birleşme ve Satınalmalar”**

**Ömer Karaduman
Stanford University**

25 Mayıs 2022 / Çarşamba @16:00

Katılım Linki: <https://zoom.us/j/3122139090>

Zoom ID: 312 213 9090

Özet

Bu çalışma birleşme ve satınalmaların şirket verimliliği (*productivity*) üzerindeki etkisini incelemektedir. ABD’de yerleşik enerji santrallerinin saatlik verimliliği ve sahipliğindeki değişimlerine dair oldukça zengin bir verisetinden istifade edilerek, satınalmayı takip eden sekiz ayda ortalama %3’lük bir etkinlik (*efficiency*) artışı tespit edilmiştir. Etkinlik artışının yaklaşık %75’i üretim etkinliğindeki (*productive efficiency*) artıştan kaynaklanırken, kalan kısmı birim bazında kapasite kullanımı (*capacity utilization*) ve portföy olarak da tahsis etkinliği (*allocative efficiency*) iyileştirmesi kaynaklıdır. Bulgulanan etki satınalma türüne göre değişkenlik göstermektedir: Ana şirket (*parent company*) seviyesindeki satınalmalar %1’lik etkinlik artışı sağlarken; iştirakler (*subsidiaries*) seviyesinde satınalmalar %4’e kadar etkinlik artışı doğurmaktadır. Çalışmanın bir diğer bulgusu ise, daha etkin çalışan firmaların, daha az etkin çalışan santralleri satın aldıkları ve satınalma gerçekleştikten sonra, satın alınan santrallerin etkinliğinin, satın alan firmanın verimliliğine yaklaşmasıdır.

Ömer Karaduman, Bilkent Üniversitesi (İktisat, lisans, 2014) ve MIT’de (İktisat, doktora, 2020) eğitim görmüştür. Çalışmaları enerji sektörünün sürdürülebilir ve karbondan arındırılmış bir geleceğe doğru dönüşümüne odaklanmıştır. Çalışmalarında oyun kuramsal modeller ve büyük verisetlerini kullanmaktadır. Doktora çalışması toptancı piyasalarda düşük karbonlu elektrik sistemlerini geçişe odaklanmış ve tam rekabetçi olmayan elektrik piyasalarında büyük ölçekli pil ve yenilenebilir yatırımların (fiyatlar ve emisyon üzerindeki) etkisini tahmin etmek için bir çerçeve önermiştir. Güncel çalışma alanı, elektrikli taşıtlardaki hızlı pazar büyümesinin toptan elektrik piyasası ve elektrik üretim sektöründe karbon fiyatlaması üzerindeki etkisidir.