



T.C. ATILIM ÜNİVERSİTESİ

**STRATEJİK PLAN
(2015-2019)**

Ankara, Aralık 2014

İÇİNDEKİLER

| | | |
|-------------|---|--------------|
| I. | SUNUŞ..... | 4-5 |
| | 1.1. Amaç..... | 6 |
| | 1.2. Kapsam..... | 6 |
| | 1.3. İlke ve Değerlerimiz..... | 6-8 |
| | 1.4. Stratejik Planlama Ekibi..... | 9 |
| II. | KURUMSAL KİMLİĞİ YENİDEN TANIMLAMA ve GELECEK VİZYONU..... | 10 |
| | 2.1. Misyonumuz | 10 |
| | 2.2. Vizyonumuz | 10-12 |
| | 2.2.1. Özgün Bilimsel Çalışmalarda Adı Olmak | |
| | 2.2.2. Nitelikli ve Yetkin Bireyler Yetiştirmek | |
| | 2.2.3. Geleceğe İz Bırakan Üniversite Olmak | |
| III. | 2010-2014 DÖNEMİNDE GELİŞMELER..... | 13-15 |
| | 3.1. Altyapıda Gelişmeler ve Mekânsal Büyüme..... | 13 |
| | 3.2. Akademik Gelişmeler..... | 13-15 |
| IV. | DURUM ANALİZİ..... | 16-29 |
| | 4.1. 2010-2014 Akademik ve İdari Durum Analizi..... | 16-32 |
| | 4.2. Kurumsal Algılama, Saygınlık ve Tercih..... | 32-33 |
| | 4.3. SWOT Analizi..... | 34-36 |
| V. | KURUMSAL STRATEJİLER..... | 37-47 |
| | 5.1. Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirme..... | 37-38 |
| | 5.2. Eğitim Programları..... | 38-40 |
| | 5.3. Araştırma ve Geliştirme..... | 40-41 |
| | 5.4. Teknolojik Kapasiteyi Güçlendirme..... | 42-43 |
| | 5.5. İnsan Kaynakları Politikası ve Uygulama..... | 43-44 |
| | 5.6. Kurumsal İklim, Kültürel Ortam..... | 44-45 |
| | 5.7. Kurumsal İmaj ve Halkla İlişkiler..... | 45 |
| | 5.8. Sosyal ve Fiziksel Donatılar..... | 45-46 |

| | |
|---|--------------|
| 5.9. Mali Yapı ve Mali Disiplin..... | 46-47 |
| VI. KURUMSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ..... | 48-55 |
| 6.1. Performans Alanı 1. Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirme..... | 48-49 |
| 6.2. Performans Alanı2. Eğitim Programları..... | 49-50 |
| 6.3. Performans Alanı 3. Araştırma ve Geliştirme..... | 50-51 |
| 6.4. Performans Alanı 4. Teknolojik Kapasiteyi Güçlendirme..... | 51-52 |
| 6.5. Performans Alanı 5. İnsan Kaynakları Politikası ve Uygulama..... | 52 |
| 6.6. Performans Alanı 6. Kurumsal İklim ve Kültürel Ortam..... | 53 |
| 6.7. Performans Alanı 7. Kurumsal İmaj ve Halkla İlişkiler..... | 53-54 |
| 6.8. Performans Alanı 8. Sosyal ve Fiziksel Donatılar..... | 54 |
| 6.9. Performans Alanı 9. Mali Yapı ve Mali Disiplin..... | 54-55 |
| VII. STRATEJİK PLAN İZLEME ve DEĞERLENDİRME SÜRECİ..... | 56-61 |
| 7.1. İzleme ve Süreklilik..... | 56-57 |
| 7.2. 2015-2019 Dönemi Öncelikleri ve Faaliyetler..... | 57-60 |
| 7.3. Strateji Evi..... | 60 |
| 7.4. Temel Performans Göstergeleri..... | 61 |

I. SUNUŞ

Üniversitelerin; sistemli ve denetimli bir biçimde; kendilerini nasıl tanımladıklarını, neleri hangi kadro ile yaptıklarını, niçin ve nasıl yaptıklarını, ulaşmayı öngördükleri hedefleri değerlendirerek şekillendirmeleri ve bunlara yönelik temel kararlar almaları ve öngörülen eylemleri gerçekleştirmeleri yadsınamaz. Başka deyişle bu süreç, stratejik planlamadır. Zira geleceği yönlendiren, bilim üreten, Ar-Ge yapan ve geleceğin lider kadrolarını yetiştiren üniversiteler misyon ve vizyonlarını ortaya koyarak, yükseköğretim yeterlikleri, kalite güvencesi, akreditasyon ve uluslararasılaşma konularını içeren bir yaklaşımla kendi geleceklerini de öngörmek ve planlamak zorundadırlar.

2006 yılında uygulamaya giren 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunundan önce, Üniversitemiz 8 ve 9. Kalkınma Planları ilke ve hedeflerini de dikkate alarak, “sürekli gelişme hedefi çerçevesinde, stratejik plan hazırlayan ilk üniversitelerden birisi olmuştur. Bu amaçla, “stratejik planlama ekibi” oluşturularak, tüm paydaşların katılımı ile iç ve dış çevre analizlerine dayalı verilerle, stratejik planını yapmıştır. 2006-2009 dönemini kapsayan stratejik plan, üçüncü aşama olarak, 2015-2019 dönemi için yeniden ele alınmış ve güncellenmiştir. Geçen beş yıllık 2010-2014 dönemi sonucunda Üniversitemiz bünyesinde yapılan çeşitli ortak akıl çalışmalarının sonucunda stratejik plan yeniden ele alınmıştır. Bu anlamda 10. Kalkınma Planından Merkezi Hükümet kurumlarının oluşturdukları strateji belgelerine kadar birçok dış çevre unsuru taranarak dikkate alınmış, ayrıca iç ve dış paydaşlarla (mezunlar,işverenler vb.) görüşmeler yapılmıştır. Bu bağlamda;

- Geleceğe dair oluşturulan vizyonun irdelenmesi,
- Bu vizyona uygun amaçların geçmiş planlama deneyimi ışığında ortaya konması, bunlara ulaşmayı sağlayacak hedef ve stratejilerin belirlenmesi,
- Ölçülebilir kriterler geliştirerek, performans izleme ve değerlendirmelerin yapılması şeklinde özetlenebilecek yeni stratejik planlama çalışması, esnek bir planlama yaklaşımı ile gerçekleştirilmiştir.

Sayıları 200’e yaklaşan Türk üniversitelerinin bölgesinde önemli bir potansiyele ve dünyanın her yerinden öğrenci çekebilecek kapasiteye sahip olduklarına inananlardanız. O nedenle devlet ve vakıf üniversiteleri bir taraftan kendilerini daha ileriye götürücü politika uygulamalarını gerçekleştirirken, bir taraftan da bu potansiyellerini kullanarak daha fazla dışa açılmak ve uluslararasılaşmak zorundadırlar.

Atılım Üniversitesi olarak; 21. yüzyılın sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçildiği, teknolojik gelişmelerin zaman ve mekan boyutunda hızla yayıldığı bir ortamda Türk üniversitelerinin açık, iyi tanımlanmış hedef ve stratejiler üreterek, dünya üniversiteleri olma yolunda hızla ilerlemeleri gerektiği görüşündeyiz. Bu bağlamda, iyi bir değişim yönetimiyle, uzmanlaşarak, standartları koruyarak etkili bir eşgüdümle, dünya yükseköğretim pastasından daha fazla pay alarak,bölge ve dünyaya daha fazla açılarak bunu gerçekleştirmeliyiz. Üniversitemizin,bu bağlamda, bölgesinin yükseköğretim kurumu olma yanında,ulusal etkili üniversite hedefi ile beraber küresel üniversite olma hedefi de, vizyonumuz içinde yer almıştır.

Atılım Üniversitesi’nin stratejik tercihleri arasında disiplinlerarası araştırma projelerinin yaygınlaştırılması da bulunmaktadır. Nitekim mühendislik ve sosyal bilimler alanlarında

disiplinlerarası yeni iki doktora programı açmış ve iki doktora programı talebini de onaya sunarak bu konuda kararlılığını göstermiştir. Böylece Ar-Ge çalışmaları ile farklı disiplinlerin birbirlerinden farklı olarak, ancak birbirlerini tamamlayıcı biçimde işbirliği içinde çalışmalarına olanak tanınmış olmaktadır.

Yenilikçi, girişimci, gelişmeleri izleyen,kendisini sürekli geliştiren ve konuşan üniversite ilkesi ile; 2015-2019 dönemi Stratejik Planın,Üniversitemizin yukarıda kısaca özetlediğimiz hedeflerine ulaşmada katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Prof.Dr. İsmail BİRCAN
Rektör Yard.
(Stratejik Plan Hz.Grb.Bşk.)

Prof.Dr.Abdurrahim ÖZGENOĞLU
Rektör

1.1. Amaç

Stratejik Plan; Atılım Üniversitesi'nin, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme (Ar-Ge), danışmanlık, üretim süreçleri, topluma hizmet kalitesinde sürekliliğin gerçekleştirilmesi, yükseköğretimde yeni gelişmeleri izleyerek, değişime uyum sağlayabilmesi ve gelecek hedeflerini belirlemesi amacı ile hazırlanmıştır.

Stratejik Plan, Üniversitemizin 2015-2019 dönemindeki faaliyetlerini tanımlamak ve yönlendirmek üzere, uzun erişimli hedefler de dikkate alınarak ortaya konmuştur.

Stratejik Plan bir yol haritası olarak; Atılım Üniversitesi'nin misyon ve vizyonu çerçevesinde, stratejik hedeflerini koymak, kurumsal stratejilerini geliştirmek, kurumsal performans göstergelerini oluşturmak, izleme ve değerlendirme yapmak amacı ile hazırlanmıştır.

1.2. Kapsam

Atılım Üniversitesi Stratejik Planı; Üniversitenin tüm akademik ve idari birimleri ile gelecek dönemde açılacak yeni akademik birimlerinin gelişme ve dışa açılma potansiyelini de dikkate alarak, tüm strateji ve hedeflerini kapsayacak biçimde, Üniversitemizin gelmek istediği yeri bir bütünlük içinde ele almaktadır.

Diğer yandan, her akademik ve idari birim ile araştırma ve uygulama merkezleri Üniversitemizin genel amaç, ilke, hedef ve stratejileri çerçevesinde münferiden kendi hedef ve önceliklerini belirlemişlerdir.

Öngörülen hedef ve stratejiler ayrıca, ADEK Yıl Sonu Faaliyet Raporları ve periyodik olarak gerçekleştirilen performans izleme çalışmaları ile izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Stratejik Planlar; amaç, misyon, vizyon, hedef ve stratejileri ve bunlara ulaşmak için değişmesi gereken unsurları belirleyen ve ayrıntıya inmeyen, gelişmeler karşısında sürekli revize edilen dokümanlardır. Stratejik Planlar; ayrıca, birimler arasında güçleri birleştirmeye, kurumların sürekli güçlü kalmalarını sağlayan süreçleri ortaya koyan, genelde 30-40 sayfadan oluşan dokümanlardır. Bir yol haritası, ulaşılmak istenen hedeflere yönelik amaçları ve yöntemi belirleyen belgelerdir. O nedenle strateji ve öngörülen hedeflere ulaşılması, stratejik planın eylem planları ile desteklenmesi ve sonuca ulaşılması gerekir.

2015-2019 Stratejik Planı, 2006 yılında yürürlüğe giren ve 2006-2009 ve 2009-2014 yıllarını kapsayan Stratejik Planlarının da izleme ve değerlendirme sonuçlarını da içeren "gelişmeler" bölümünü de kapsamaktadır.

1.3. İlke ve Değerlerimiz: Atılım Nasıl Bir Üniversite Olmayı Öngörmektedir?

Dünyadaki hızlı değişim ve gelişmeler karşısında üniversiteler de köklü değişimlere uğramaktadırlar. Küreselleşme, diğer iç ve dış etkenler, yükseköğretimin uluslararasılaşması v.b. gibi birden çok unsur bu değişime etki etmektedir. Diğer yandan, disiplinler arası araştırma ve ortak işbirliklerinin, ortak projelerin sayısının artması, yeni finansman seçeneklerinin ortaya çıkması (fonlar v.b.), teknoloji odaklı ulusal ve uluslar üstü firmalarda Ar-Ge konusunda üniversitelerin daha fazla işbirliği olanakları aramaları, yüksek standartlı üniversitelerin öne

çıkmasını ve rekabette önemli rol üstlenmelerini sağlamıştır. Bu nedenle, 3. kuşak üniversite, önem kazanmış, böylece, akademik araştırmalarla, firmalarca gerçekleştirilen endüstriyel araştırmaların, geçmişte ayrı ayrı olan yapıları, giderek işbirliğine dayalı, birlikte çalışmaya dönüşmüştür.

Diğer yandan;

- Araştırma maliyetlerinin yüksekliğinin, nitelikli üniversiteleri yeni kaynaklar bulmaya zorlaması,
- Teknoloji şirketlerinin temel araştırmaları giderek daha fazla oranda dış kuruluşlara yaptırılması,
- Yükseköğretimde uluslararasılaşma sonucu; akademik eğitim ve endüstriyel araştırmalarda görülen ve giderek hızla artan büyük rekabet,
- Bilgi ekonomisinin etkinliğinin artması,
- Yukarıda değindiğimiz, disiplinlerarası çalışmaların başdöndürücü hızla artması, (Wissema, 2009)
- Yükseköğretimde her alanda uzmanlaşma ve gerek kamu gerekse özel sektörün kendi yetenek(kompetans) merkezlerini oluşturmak yerine üniversitelerde varolan kapasiteleri kullanma yönündeki yeni eğilimleri,
- Standartlaşma, Ar-Ge ve kalite odaklı yükseköğretim süreçlerinin gelişmesi ve eşgüdümün artması,
- Türkiye'nin kalkınma sürecinde bilgi ve teknoloji odaklı katma değer yaratan sektörlerde gelişmesinin zorunlu bir hal alması,
- Bağımsız araştırma kurumlarının yükselişi, 3. kuşak üniversitelerin başlıca itici güçleri olarak ortaya çıkmaktadır.

Böyle bir yükseköğretim ortamında, Türk üniversiteleri, gelecek öngörülerini, ortak akıl ile; net, ulaşılabilir, rekabet edebilir, kalite ve performans göstergelerine odaklanmış biçimde; araştıran, sorgulayan, ulusal ve evrensel değerlerle donatılmış nitelikli bireyler yetiştirme işlevini, ancak dünya üniversiteleri ile yarışarak, gerekli olan akademik ve yönetsel altyapı ve ortamı oluşturmak suretiyle gerçekleştirebileceklerdir.

Nitekim, toplam 5,2 milyonu bulan öğrenci sayısı ve 135,000'e yaklaşan öğretim elemanı sayısı ile yayın sıralamasında dünyada ilk 19. sırada yer alan Türk üniversiteleri, önemli bir yükseköğretim ve araştırma altyapısına sahiptir. Ancak bu potansiyel yeterince değerlendirilememekte ve üniversiteler yabancı öğrenciler için bir çekim merkezi konumunda olamamaktadırlar. O nedenle, 3. kuşak üniversite değişkenlerini dikkate alan ve üniversitelerimizi geleceğe hazırlayan bir değişim platformu mutlaka ortaya konmalı ve bu açılım desteklenmelidir.

Bu çerçevede Atılım Üniversitesi olarak biz;

- ***Topluma üstün değerler sunan,***
- ***Bilimsel üretimi destekleyip özendiren,***
- ***Araştırmacı, yenilikçi, öğrenci odaklı eğitim yapan,***
- ***Toplumsal gelişmelere duyarlı, sorgulayan ve tartışan,***
- ***Takım ruhu içinde çalışan,***
- ***Değişimi izleyen değil, yöneten,***
- ***Kurumsal sosyal sorumluluğunun bilincinde olan,***

- *Yetki ve sorumlulukları paylaşan,*
- *İç ve dış paydaşlarıyla etkili bir iletişim içinde olan,*
- *Bilgiyi ve bilgi üretimini iyi yöneten,*
- *Her düzeyde ortak aklın işe koşulduğu,*
- *Yaratıcılığı, tasarımı öne çıkaran, tasarımı üretime de dönüştüren,*
- *Yerel değerleri, küresel ölçekte standartlaştıran,*
- *Çevreci ve çevre sorunlarına çözüm arayan (karbon ayak izi),*
- *Kaynaklarını, nitelikli eğitim, araştırma ve geliştirme odaklı olarak etkin kullanan,*
- *İçeride ve dışarıda yeni yükseköğretim kurumları oluşumuna katkı veren, kuran, destek veren,*
- *Etik kurallara uyan,*
- *Teknolojiyi üreten ve paydaşlarına aktarabilen,*
- *Çalışanlarımızın ve öğrencilerimizin kariyer gelişimlerini sağlayan,*
- *Disiplinlerarası çalışmaları öne çıkaran,*
- *Yeni finansman kaynakları yaratan,*
- *Saygın, konuşan, toplum sorunlarını araştıran, çözümler üreten,*
- *Karbon ayak izi küçülen, (*)*
- *Sürdürülebilir kampus yaklaşımlarını geliştiren,*
- *Sonuçları kamuoyu ile paylaşan,*
- *Ayrışmaların, çatışmaların karşısında bilimsel doğruların ve nesnelliğin tarafı olan,*
- *Katılımcı ve liderlik özellikleri olan bireyler yetiştiren,*
- *Proje üreten ve*
- *Türk üniversiteleri sıralamasında ilk 10'da Dünya Üniversiteleri arasında ise ilk 500 içinde yer alan bir üniversite olmak, ilke ve hedefimizdir.*

(*) Karbon ayak izi: birim CO cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsünü ifade etmektedir.

1.4. Stratejik Planlama Ekibi

Atılım Üniversitesi Stratejik Planlama Yürütme Kurulu aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır.

| | |
|-------------------------------|--|
| Yalçın Zaim | Mütevelli Heyet Başkanı |
| Zerlin Zaim | Mütevelli Heyet Üyesi |
| Prof.Dr.Abdurrahim Özgenoğlu | Rektör |
| Prof.Dr.İsmail Bircan | Rektör Yardımcısı |
| Prof.Dr.Hasan Akay | Rektör Yardımcısı |
| Prof.Dr.Gülhan Özbayoğlu | Mühendislik Fakültesi Dekanı |
| Prof.Dr.Hasan Ünal | İşletme Fakültesi Dekanı |
| Prof.Dr. Belgin Elbir | Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı |
| Prof.Dr. Nami Çağan | Hukuk Fakültesi Dekan |
| Prof.Dr. Sevgi Lökçe | Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Dekanı |
| A.Aziz Şeren | Genel Sekreter |
| Prof.Dr.İbrahim Akman | Fen Bilimler Enstitüsü Müdürü |
| Prof.Dr. Dilaver Tengilimoğlu | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü |
| Doç.Dr. Gül Güneş | Meslek Yüksekokulu Müdürü |

Stratejik Plan (2015-2019) alışmaları, aşağıdaki üyelerden oluşan akademisyen bir grup tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu alışmalarda (2010-2014) Dönemi Stratejik Planı(*) esas alınmış, çalışmalar güncellenmiş ve yeni hedef ve stratejiler geliştirilmiştir.

Stratejik Plan Hazırlama Grubu:

Prof.Dr. İsmail Bircan
Doç.Dr. Savař Zafer řahin
Doç.Dr. Gül Güneş
Yard.Doç.Dr.lk Selçuk
Doç.Dr. Elif Aydın
Doç.Ahmet Yařar zban
Doç.Dr.Erdem nver

Serdar Hızır
Hasan Atasoy

Rektör Yard. SPHG Başkanı
İşletme Fakültesi
İşletme Fakültesi
İşletme Fakültesi
Mühendislik Fakültesi
Fen-Edebiyat Fakültesi
Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık
Fakültesi
Hukuk Fakültesi
İletişim Stratejileri ve İř Geliştirme
Müdürlüğü

II. KURUMSAL KİMLİĞİ YENİDEN TANIMLAMA ve GELECEK VİZYONU

2.1. Kurumsal Misyonumuz

Misyonumuz; toplumsal duyarlılık ve sürdürülebilirlik anlayışı içinde, bilimsel bilginin üretimi ve uygulanmasında performansı yüksek alanlar yaratarak, ulusal ve evrensel düzeyde donanıma sahip nitelikli bireyler yetiştirmektir.

Misyon Bileşenleri

a. Toplumsal Duyarlılık ve Sürdürülebilirlik

Gerek ulusal, gerekse uluslararası alanda kendisini gösteren sosyal, siyasi, ekonomik, kültürel ve çevresel tabanlı değişimler ile bilim ve teknoloji dünyasındaki gelişmelerin yakından izlenmesi, çözümlenmesi ve yorumlanması gereği vurgulanmaktadır.

b. Bilgiyi Üretme ve Kullanmada Performansı Yüksek Alan Yaratmak

Bilimsel bilgiye ulaşma ve bunu yeniden üreterek uygulama alanına aktarma ve yaygınlaştırmada sinerji yaratma güç ve yeteneğine sahip proaktif bir üniversite olma özelliği dile getirilmektedir.

c. Ulusal ve Evrensel Donanıma Sahip Nitelikli Bireyler Yetiştirmek

Yaratılmış olan kendine özgü bilimsel çevre ve burada açığa çıkan yüksek etkililikle; hem istihdam piyasası koşullarına uygun hem de sosyo-kültürel ve psiko-sosyal anlamda ulusal ve evrensel değerleri birbiriyle örtüştürebilen özellikte, üstün donanıma sahip bireylerin yetiştirilmesi rolü anlatılmaktadır.

Evrensel donanım bağlamında, bu değerlere yatkınlık, bunları önemseme ve bunlarla yoğrulma, özellikle AB süreci ve küreselleşme gerekleri açısından öne çıkarılmaktadır.

2.2. Kurumsal Vizyonumuz

Vizyonumuz; özgün bilimsel çalışmalarda adı olan, nitelikli ve yetkin bireyler yetiştiren, geleceğe iz bırakan bir üniversite olmaktır.

Vizyon Bileşenleri

a. Özgün Bilimsel Çalışmalarda Adı Olmak

Her şeyden önce, üniversite; bilgiyi toplayan analiz edip yeniden üreten ve yayan bir sosyal kurumdur.

Bilimsel seçkinlik, üniversitenin vazgeçilmezidir. Onun yolu da bilgi üretimine katkı sağlamaktan geçer. Üniversiteyi diğer yükseköğretim kurumlarından ayıran temel özellik budur. Bu anlamda Atılım Üniversitesi'nin bilgi üretiminde öne çıkacak bir anlayışı benimseyerek, bilim dünyasındaki konumunu daha çok güçlendirmesi hedeflenmektedir.

b. Nitelikli ve Yetkin Bireyler Yetiştirmek

İş dünyasının istemlerine ayak uyduramayan bir eğitim ve yetiştirme sistemi yaşayamaz. İstihdam yaratan alanların yakından izlenmesi ve buna göre öğretim programlarının güncel kılınması rekabetçi ve yenilikçi bir üniversite olmanın koşulları arasındadır.

Çevresinde olup bitenlere duyarlı, sorun çözme becerisi gelişmiş, üst düzeyde analiz ve yorumlama yeteneğine sahip, sorgulayıcı, çevresiyle barışık, işbirliği ve paylaşma kültürüne sahip, iletişim gücü yüksek bireylerin yetiştirilmesi çağdaş toplumun ayrılmazlarıdır. Atılım Üniversitesi gerek dinamik ve yeni meslek alanlarını içeren öğretim programları, gerekse yaratmaya soyunduğu sosyal ve kültürel iklim ortamıyla, çağdaş toplumun yapıcı ve üretken üyelerini yetiştirmeye yönelmektedir.

c. Geleceği İz Bırakan Bir Üniversite Olmak

Atılım Üniversitesi misyonuyla uyumlu olarak gerek bilim dünyasına yapacağı katkılar, gerekse yetiştireceği yüksek donanıma sahip nitelikli öğrenciler ile iş piyasasında mezunlarına kolaylıkla yer açabilen bir üniversite olma iddiasındadır. Nitekim mezunlarımızın istihdam oranı % 93 e ulaşmıştır.

Geçmişteki iki stratejik plan döneminde benimsenen bu değerlerin yanı sıra, orta vadede Atılım Üniversitesinin benimseyeceği ilkelerin ana unsurları ise aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

Gelecekteki Atılım Üniversitesi;

1. Uluslararasılaşan,
2. Türk sanayiinin uluslararası rekabet edebilir ürünler geliştirmesini sağlayan,
3. Kaliteli eğitim ve öğrenci danışmanlığı sunan,
4. Topluma yön veren, saygı duyulan ve tercih edilen,
5. Eğitim ile günümüz teknolojilerini etkin bir şekilde bir araya getiren

bir Üniversite olmalıdır.

1. Uluslararasılaşmada

- Farklı ülkelerden çok sayıda yabancı öğrenciye sahip,
- Çok sayıda üniversite ile öğrenci değişim programı gerçekleştiren,
- Çok sayıda yabancı uyruklu akademisyene sahip,
- Akademisyenleri uluslararası meslektaşlarıyla ortak projeler yürüten.

2. Üniversite-Sanayi İşbirliğinde

- Sanayi ile ortak proje geliştiren,
- Geleceği olan projelere şirketleşerek veya finansal açıdan ortak olarak girişimciliği destekleyen,
- Üniversite bünyesinde ortaya çıkan projelerin fikri ve sınai hakların yönetimini gerçekleştiren ve destekleyen.
- Erişkin eğitim yöntemleri ile ülkedeki insan kaynağının gelişimine katkıda bulunan.

3. Kaliteli Eğitim ve Öğrenci Danışmanlığında

- Çağdaş altyapıya sahip teknik imkanları olan,
- Müfredatı dünya standartlarına uygun,
- Her bölümü uluslararası akreditasyona sahip,
- Akademisyen-öğrenci iletişiminin ve danışmanlık hizmetleri üst düzey olan.

4. Tercih Edilen, Topluma Yön Veren ve Saygı Duyulan

- Nitelikli ve çok sayıda uluslararası makale üreten,
- Atıf alınan makale sayısı yüksek olan,
- Yerleştirme sonuçlarına göre bölümleri yüksek puana sahip, başarılı öğrencilerin tercih ettiği,
- Akademik dünya sıralamalarında ilk 500 içinde yer alan,
- İşe alımda tercih edilen ve iş hayatında başarılı mezunlara sahip,
- Mezunları ile sürekli iletişim halinde olan ve desteklerini alan.
- Topluma ışık tutan ve sosyo-ekonomik kalkınmaya katkıda bulunan.

5. Teknolojik Üniversite olarak

- Mobil teknolojileri eğitimde aktif olarak kullanan,
- Öğrencilerine zamandan ve mekandan bağımsız ulaşabilecekleri nitelikli ders malzemeleri sunan,
- Dünya standartlarında açık ders malzemesi üreten,
- Üniversiteler ile uzaktan eğitim teknolojilerini kullanarak ortak ders geliştiren,
- Pedagojik ve teknolojik açıdan nitelikli, internet destekli eğitim metod ve içeriği geliştiren.

III. 2010-2014 DÖNEMİNDE GELİŞMELER

Üniversitemiz Stratejik Planın uygulandığı ikinci dönemde (2010-2014) önemli gelişme ve değişimler göstermiştir. Öngördüğü ilke, hedef ve stratejileri gerçekleştirme sürecine hızla girmiş, Üniversitemizin üst yönetimi olan Mütevelli Heyet Başkanlığının vizyonu, hedefleri ve yol göstericiliğinde önemli adımlar gerçekleştirmiştir.

3.1. Altyapıda Gelişmeler ve Mekânsal Büyüme

Üniversitemiz, Ankara/İncek'te 250 dönüm arazi üzerine kurulmuş, büyümeye müsait bir yerleşkeye sahiptir. Bu dönemde gerçekleştirilen altyapı gelişmeleri ve mekânsal büyüme şöyledir:

- Halen Hukuk Fakültesi, Mühendislik Fakültesi (B Blok) ve İdari bina tamamlanarak hizmete girmiş, hazırlık okulu inşaatı sürmektedir.
- Kütüphane ve Amfityatro inşaatları tamamlanmıştır.
- Çevre düzenlemesi çalışmaları hızlandırılarak tamamlanmıştır. Bu kapsamda 2006 yılında 18.698 m² olan çim alanı miktarı 2014 yılında yaklaşık 3 kat artarak 52.700 m² ye çıkarılmıştır.
- Üniversitemiz çiçekçilik alanında kullanılan her türlü mevsimlik çiçeği kendi seralarında yetiştirerek, bu dönemde, kışlık mevsimlik, yazlık mevsimlik, soğanlı, rizomlu ve yıllık çiçek olmak üzere toplam yılda 220.000 çiçek üreterek flora ve yeşil zenginlik katmıştır.
- 2006 yılında dikilen ağaç sayısı toplam 2.448 iken 2014 yılında 5.5 kat artarak 13.863, ibrelili, yapraklı, çalı ve meyve ağacı dikilmiş ve yeşil kampüs olma yönündeki hedefimize devam edilmiştir.
- Kampüs içerisinde bulunan kayalık alanların birçok yaban çiçeğine ev sahipliği yaptığı belirlenmiş ve "Atılım'ın Yaban Çiçekleri" kitabı, Prof.Dr. Erdoğan Tekin tarafından hazırlanmıştır.(2009)
- Ters Lale Yanar Döner Çiçeği Ankara Çiğdemi-Kardelen gibi nadir bulunan çiçeklerin dikimi yapılarak, endemik floranın sürekliliğine destek verilmiştir. Ayrıca Eğlenceli Bilim Merkezimizce çevre ilköğretim okulu öğrencilerine yeşil çevre konusunda bilgilendirmeler yapılarak, çevre bilinci oluşturulmasına katkı sağlanmıştır.
- Kampus mekansal düzenlemeleri tamamlanmış, ziyaretçiler tarafından beğeni ile karşılanan özgün bir çevre düzenlemesi ile fonksiyonel bir altyapı ortaya çıkmıştır.

3.2. Akademik Gelişmeler ve Çıktılar

- Üniversitemiz 2010-2014 döneminde; yaklaşık 3000 mezun vermiş, mezunlarımızın büyük bölümü, özel sektörde, işletme, adalet hizmetleri, inşaat ve mühendislik alanlarında, bankacılık sektöründe ve ayrıca kamu kurumlarında istihdam edilmiş, bir bölümü de kendi aile şirketlerinde çalışmaya başlamışlardır. Ayrıca bir grup mezunlarımız da kendi işlerini kurarak, yeni istihdam olanakları yaratmışlardır. Mezunlarımızla sahada yapılan bilimsel temelli araştırmalara dayalı olarak mezunlarımızın istihdam edilme oranı'nın %93 olduğu görülmektedir.
- Üniversitemiz, SSCI+SCI-EXPANDED indekslerine giren kişi başına yayın sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında bu dönemde de istikrarlı biçimde ilk on içerisinde yer almıştır.

- Üniversitemiz, her yıl YÖK Denetleme Kurulu'nun akademik ve idari mevzuat denetiminden geçmektedir.
- ODTÜ, Hacettepe, Ankara ve Gazi Üniversitelerinden ve yurtdışından doktora derecesi almış genç ve dinamik yeni öğretim üyeleri istihdamı sürdürülmüştür.
- Ders kitapları dışındaki yayın sayısında önemli artışlar gerçekleştirilmiştir.
- Üniversitemiz, bünyesindeki öğretim üyelerinin araştırmaları ve projeleri uluslar arası ve ulusal düzeyde birçok destek ve ödüllere layık görülmüştür.
- Erasmus kapsamında 34 olan ikili anlaşmalı yabancı üniversite sayısı 70'e yaklaşmış ve değişim programlarından yararlanan öğrenci, öğretim elemanı ve idari personel sayısı artırılmıştır. Üniversitemiz 2013-2014 akademik yılında diploma eki (DS) ödülü almıştır.
- DPT Projesi kapsamında kurulan "Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi" üniversite ve sanayi arasındaki köprü vazifesini etkin bir biçimde yerine getirmektedir. Bu türdeki Ar-Ge Merkezi Türkiye'de bir ilk olmuştur.
- Çok sayıda akademisyenimiz yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kongre, konferans, sempozyuma katılarak bildiri sunmuşlar ve çok sayıda akademisyenimiz TUBA ve TÜBİTAK ödülleri almıştır.
- Üniversitemizce halen, AB, DPT, TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı ve KOBİ fonlarından desteklenen 30'a yakın projeye devam edilmektedir.
- Anaokulundan Üniversiteye, Eğitim, Bilim ve Sosyal Sorumluluk projeleri devam ettirilmiş, Eğlenceli Bilim Merkezi'nde bu amaçla çeşitli ilköğretim ve ortaöğretim kurumlarından öğrenci ve öğretmenlerine eğitim verilmeye devam edilmiştir.
- Öğrenci memnuniyetinin çok yüksek çıktığı eğitim kalitesi konusunda, aynı dönemde kalite geliştirme ve performans değerlendirme çalışmalarına devam edilmiştir. Bu amaçla İnsan Kaynakları Birimimiz tarafından araştırma görevlileri, diğer akademik ve idari personele yönelik hizmet içi eğitim seminerleri düzenlenmiştir.
- Diğer yandan öğrenci memnuniyetinin az olduğu sosyal ortamların iyileştirilmesi çalışmaları, öngörülen stratejik hedefler çerçevesinde sürdürülmüştür.
- Üniversitemiz bünyesinde Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) kurularak araştırma projelerine destek, fikri mülkiyet, bilinçlendirme ve farkındalık, girişimcilik ve ticarileşme gibi konularda akademik personelimize destek olacak bir yapı oluşturulmuştur.
- Üniversitemiz araştırma alt yapısının hızlı büyümesi ile eşgüdüm ihtiyacının etkinliğini sağlamak üzere TTO, Şubat 2011 de Araştırma, Geliştirme ve Danışmanlık (ARGEDA) Koordinatörlüğünde yer alarak, koordinatör olarak bir profesör öğretim üyesi atanmış, yönergesi Senatamız ve Müttevelli Heyetimiz tarafından onaylanarak yürürlüğe girmiştir. Bu bağlamda ARGEDA-TTO Ofisi,
 - Ar-Ge kültürünü geliştirmek ve yaygınlaştırmak,
 - Üniversitemiz öz kaynakları, dış kaynak, hibe, Kalkınma Bakanlığı, TÜBİTAK ve Ankara Kalkınma Ajansı ve yürütülen projelerin planlanması ve koordinasyonu,
 - Üniversite-Sanayi işbirliğinin geliştirilmesi,
 - Proje çıktılarının katma değere dönüştürülmesi çalışmalarına devam etmiştir.
- Kütüphanemiz, öğrencilerin üniversite aidiyetini yükseltecek bir kimlik mekanı haline gelmiştir. Yeni hizmete açılan Ankara'nın üçüncü büyük üniversite kütüphanesi

olmuş, kitap sayısı yaklaşık 100 000' e, veri tabanı sayısı 26 ya, e-kitap 93000 e, e-dergi sayısı ise 29 325' e ulaşmıştır. Görsel-işitsel malzeme sayısı ise 3 579 olmuştur.

- Üniversitemize çok ciddi sayıda çeşitli ülkelerden yabancı uyruklu lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencisi alınmıştır. Bu gelişme üniversitemizin uluslararasılaşma alanında ciddi mesafeler kat etmesini sağlamıştır. Halen ikisi disiplinlerarası olmak üzere 5 doktora programı sürdürülmekte olup, iki yeni doktora programı onay aşamasında bulunmaktadır.
- Üniversitemizde eğitim teknolojileri konusunda çok önemli gelişmeler yaşanmış, çevrim içi ders materyallerinin üretimi, kullanımı ve yaygınlaştırılması konusunda ciddi bir altyapı ve insan kaynağı oluşturulmuştur. Derslerin bir bölümü öğrencilere moodle sistemi ile verilerek örgün eğitim yeni teknolojilerle desteklenmiştir.
- Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü örgün ve uzaktan eğitim faaliyetlerini geliştirmek amacıyla mevcut bağlantı hızlarını 128 Mbit'ten 1,5 Gbit'e çıkarmıştır. Öğrenme Yönetim Sistemi, Canlı Ders Altyapısı, Video Server ve Video Portal faaliyetleri için Intel Xeon E5-1620v2 4c/8t 3,7GHz+/3,9 GHz+ işlemci, 64 Go DDR3 ECC 1600MHz RAM ve 3 * 2 To SATA3 hard disk kapasiteli 3'er adet sunucu yatırımı yapılmış ve gerek hız gerekse de depolama kapasitesi anlamında Türkiye standartlarının üzerinde bir hizmet kalitesine ulaşılmıştır. Mevcut teknolojimiz ve bağlantı hızımız, uzaktan eğitim merkezleri arasında bir ilktir.
- Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğünce yürütülen İşletme(MBA) Tezsiz Yüksek Lisans Programı ile Bilgisayar Programcılığı, Turizm ve Otel İşletmeciliği Meslek Yüksekokulu uzaktan eğitim programlarımızda toplam 633 öğrenciye hizmet verilmiş bu öğrencilerden 2013-2014 eğitim öğretim yılı sonu itibariyle toplam 326 öğrenci mezun olmuştur.

IV. DURUM ANALİZİ

4.1. Akademik ve İdari Durum Analizi

Atılım Üniversitesi, beş fakülte, iki yüksekokul, iki enstitü ile oniki araştırma ve uygulama merkezi, bir sürekli eğitim merkezi ve bir danışma merkezi ile ayrıca uzaktan eğitim ön lisans ve yüksek lisans programlarını bünyesinde barındıran Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğünden oluşmaktadır. Fakülteler ise; Mühendislik Fakültesi, İşletme Fakültesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Hukuk Fakültesi ve Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi'dir. Ayrıca Sivil Havacılık Yüksekokulu ile Meslek Yüksek Okulu Üniversitemizin iki yüksekokulu olup, eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedirler. Tablo 1, üniversitedeki akademik birimleri göstermektedir.

Tablo 1. Akademik Birimler

| Fakülteler | Bölümler |
|------------------------|--|
| Mühendislik Fakültesi | Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Bilişim Sistemleri Mühendisliği Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Enerji Sistemleri Mühendisliği Bölümü, İmalat Mühendisliği Bölümü, İnşaat Mühendisliği Bölümü, Kimya Mühendisliği ve Uygulamalı Kimya Bölümü Makine Mühendisliği Bölümü, Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü, Mekatronik Mühendisliği Bölümü, Otomotiv Mühendisliği Bölümü, Yazılım Mühendisliği Bölümü, |
| İşletme Fakültesi | İşletme Bölümü(İngilizce) İşletme Bölümü(Türkçe) İktisat Bölümü (İngilizce) İktisat Bölümü(Türkçe) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Maliye Bölümü(Türkçe) Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümü Uluslararası İlişkiler Bölümü Turizm İşletmeciliği Bölümü |
| Fen-Edebiyat Fakültesi | Mütercim Tercümanlık Bölümü Matematik Bölümü İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü Psikoloji Bölümü |

| | |
|--|---|
| Hukuk Fakültesi | |
| Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi | Grafik Tasarımı Bölümü İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Mimarlık Bölümü |
| Hazırlık Okulu | İngilizce, Seçmeli İkinci Yabancı Diller |
| Sivil Havacılık Yüksekokulu | Uçak Gövde-Motor Bakımı Bölümü Uçak Elektrik-Elektronik Bölümü Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Bölümü |
| Servis Dersleri Koordinatörlükleri/Bölgümleri | Yabancı Diller Bölümü (İng., Fr.,Rusça,İspanyolca) Fizik Dersleri Koordinatörlüğü Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Bölümü Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü |
| Meslek Yüksek Okulu/Uzaktan Eğitim Ön Lisans Programları | Bilgisayar Teknolojisi ve Programlama Bölümü, Turizm ve Konaklama İşletmeciliği Bölümü |
| Araştırma ve Uygulama Merkezleri / Birimleri | <ul style="list-style-type: none"> • Araştırma, Geliştirme, Uygulama, Eğitim ve Danışmanlık Projeleri Koordinatörlüğü (ARGEDA) • Akademik Yazım Danışma Merkezi • Elektro Erozyonla İşleme Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (EeTAM) • Eğlenceli Bilim Merkezi • Kadın Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi • Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi • Performans Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi • Robot Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (RoTAM) • Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi • Türkiye Tarih Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi • Kıbrıs Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi • Savunma Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi • Demiryolu Malzemeleri Uygulama |

| | |
|--|--|
| | ve Araştırma Merkezi • Lojistik Simülasyon ve Uygulamalı Eğitim Merkezi |
|--|--|

Atılım Üniversitesi bu akademik yapı ile dünya ve Türkiye'deki diğer üniversiteler arasındaki yerini istikrarlı bir şekilde korumuş, bazı alanlarda önemli sıçramalar gerçekleştirmiştir. Bu durum aşağıdaki tablolardan izlenebilir:

Tablo 2. URAP Türkiye Sıralaması

| | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 Eylül | 2011 Temmuz | 2010 |
|-----------------------------|------|------|------|------------|-------------|------|
| Tüm Ün. Sıralaması | 44 | 40 | 56 | 53 | 63 | 51 |
| Vakıf Ün. Sıralaması | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 |

Tablo 3. ATILIM ÜNİVERSİTESİ BİLİMSEL YAYINLARI (5 Ocak 2015 itibariyle)

| ÜN. ADI | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | TOPLAM |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Atılım Üniversitesi | 150 | 173 | 179 | 114 | 100 | 91 | 56 | 64 | 52 | 51 | 46 | 37 | 19 | 10 | 1 | 1.143 |
| tesisi | 165 | 198 | 206 | 134 | 119 | 115 | 76 | 83 | 60 | 57 | 54 | 42 | 21 | 10 | 1 | 1.341 |
| | 7. | 8. | 9. | 10. | 9. | 8. | 9. | 8. | 7. | 7. | 7. | 6. | 7. | 9. | 14. | 8.Sıra |
| | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | Sıra | |

Sıralama 2000-2014 yılları toplam tam makale sayıları esas alınarak yapılmıştır.

1.143/1.341 Tam makale (Full Article) / Konferans bildirileri dahil Web of Science tarafından listelenen yayınların tümü

Tablo 4. URAP 2014 Yılı Alan Sıralamaları

| Alan | Vakıf Sıra | TR Sıra | Dünya Sıra | Vakıf Üniversitesi Sayısı |
|---------------------------------------|------------|---------|------------|---------------------------|
| BEŞERİ BİLİMLER | 12 | 35 | 1.383 | 25 |
| BİLGİSAYAR ve ENFORMATİK BİLİMLERİ | 6 | 21 | 944 | 28 |
| BİYOLOJİ | 10 | 93 | 2.127 | 27 |
| ÇEVRE BİLİMLERİ | 10 | 94 | 2.077 | 14 |
| DİL, İLETİŞİM VE KÜLTÜR | 16 | 41 | 1.469 | 17 |
| EĞİTİM | 5 | 28 | 943 | 21 |
| FELSEFE VE DİNİ ÇALIŞMALAR | 12 | 42 | 1.386 | 14 |
| FİZİK | 9 | 47 | 1.381 | 30 |
| GÜZEL SANATLAR, MÜZİK ve BASIN-YAYIN | 8 | 26 | 1.005 | 17 |
| HUKUK | | | | 7 |
| İKTİSAT | 6 | 16 | 891 | 25 |
| KENTSEL PLANLAMA ve MİMARLIK | 13 | 63 | 1.372 | 20 |
| KİMYA | 7 | 69 | 1.714 | 29 |
| MATEMATİK | 2 | 10 | 629 | 29 |
| MULTİDİSİPLİNER | 17 | 86 | 2.150 | 27 |
| MÜHENDİSLİK | 5 | 37 | 1.270 | 32 |
| PSİKOLOJİ VE BİLİŞSEL BİLİMLER | 15 | 60 | 1.669 | 27 |
| TARİH VE ARKEOLOJİ | 12 | 41 | 1.314 | 19 |
| TEKNOLOJİ | 12 | 66 | 1.616 | 27 |
| TIP VE SAĞLIK BİLİMLERİ | 17 | 84 | 2.094 | 31 |
| TİCARET, YÖNETİM, TURİZM VE HİZMETLER | 6 | 13 | 816 | 27 |
| YER BİLİMLERİ | | | | 14 |
| ZİRAAT ve VETERİNERLİK | | | | 11 |

Tablo 5. URAP Global Sıralaması

| | 2014-2015 | 2013-2014 | 2012-2013 | 2011-2012 | 2010-2011 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tüm Üniv. Sıralama | 1.410 | 1.750 | 1.808 | 1.830 | 1.830 |
| Türk Üniv. Sıralama | 49 | 64 | 64 | 62 | 61 |

Tablo 6. URAP Dünya Sıralamalarında Türk Üniversitelerinin Yeri Çalışması Aralık 2013 (İncelenen 153 Türk Üniversitesi)

| | |
|----------------------|----|
| Tüm Üniversiteler | 64 |
| Vakıf Üniversiteleri | 9 |

Tablo 7. SCIMAGO sıralaması

| Yıllar | 2013 | 2012 | 2011 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| Dünya Sıralama | 2.510 | 3.174 | 2.972 |
| Dünya Yüksek Öğrenim Sıralama | 1.836 | 2.116 | - |
| Türkiye Sıralaması | 61 | 61 | 61 |
| Türkiye Yüksek Öğrenim Sıralaması | 56 | 56 | 56 |
| Vakıf Üniv.Sıralaması | 8 | 7 | 7 |

Tablo 8. SCIMAGO Alan Sıralamaları (2014)

| Araştırma | | | | | Atılım Ün. | | | |
|--|--|-----------|--------|-----------|--|-----------|--------|-----------|
| Output (Toplam Bilimsel Yayın Sayısı) | Dünya | | | | 3.730 | | | |
| | Dünya HER | | | | 2.233 | | | |
| | TR HER | | | | 58 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 8 | | | |
| SCT (Bilimsel Yetenek Havuzu) | Dünya | | | | 4.616 | | | |
| | Dünya HER | | | | 2.663 | | | |
| | TR HER | | | | 58 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 8 | | | |
| Mükemmellik | Dünya | | | | 1.812 | | | |
| | Dünya HER | | | | 658 | | | |
| | TR HER | | | | 9 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 5 | | | |
| Bilimsel Liderlik | Dünya | | | | 662 | | | |
| | Dünya HER | | | | 527 | | | |
| | TR HER | | | | 22 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 4 | | | |
| Bilimsel Liderlik ve Mükemmellik | Dünya | | | | 435 | | | |
| | Dünya HER | | | | 151 | | | |
| | TR HER | | | | 3 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 3 | | | |
| Int'l Collaboration (Uluslararası İşbirliği) | Dünya | | | | 2.668 | | | |
| | Dünya HER | | | | 1.275 | | | |
| | TR HER | | | | 12 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 7 | | | |
| Normalization Impact | Dünya | | | | 1.527 | | | |
| | Dünya HER | | | | 543 | | | |
| | TR HER | | | | 4 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 4 | | | |
| Specialization (Uzmanlaşma) | Dünya | | | | 3.382 | | | |
| | Dünya HER | | | | 1.369 | | | |
| | TR HER | | | | 10 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 5 | | | |
| Q1 (En çok atıf alan ilk %25 dergi) | Dünya | | | | 3.269 | | | |
| | Dünya HER | | | | 1.518 | | | |
| | TR HER | | | | 14 | | | |
| | Vakıf HER | | | | 7 | | | |
| Innovation - Yenilikçilik | | | | | | | | |
| | Innovative Knowledge (Yenilikçi Bilgi) | | | | Technological Impact (Teknolojik Etki) | | | |
| | Dünya | Dünya HER | TR HER | Vakıf HER | Dünya | Dünya HER | TR HER | Vakıf HER |
| Atılım | 2.382 | 286 | 52 | 9 | 2.382 | 402 | 52 | 9 |
| Web Visibility - Web Görünürlüğü | | | | | | | | |
| | Website Size | | | | D. Inb. Links. | | | |
| | Dünya | Dünya HER | TR HER | Vakıf HER | Dünya | Dünya HER | TR HER | Vakıf HER |
| Atılım | 1.915 | 1.092 | 41 | 7 | 3.317 | 2.229 | 52 | 9 |

Tablo 9. Webometrics

| | Vakıf | TR | Dünya |
|------------------------|--------------|-----------|--------------|
| 2014 2 Sıralama | 8 | 45 | 1.944 |
| 2014 1 Sıralama | 8 | 40 | 2.170 |
| 2013 2 Sıralama | 7 | 35 | 1.874 |
| 2013 1 Sıralama | 7 | 47 | 2.023 |
| 2012 2 Sıralama | 6 | 32 | 1.513 |
| 2012 1 Sıralama | 5 | 32 | 1.303 |
| 2011 2 Sıralama | 9 | 54 | 2.569 |
| 2011 1 Sıralama | 8 | 39 | 2.464 |
| 2010 2 Sıralama | 10 | 44 | 2.892 |

Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile TÜBİTAK tarafından 2012 yılından bu yana yapılan en girişimci ve yenilikçi üniversiteler sıralamasında Üniversitemiz 26. sıradan listeye girmiş, 2013 yılında yapılan sıralamada 20. sıraya, 2014 yılında açıklanan sıralamada ise tüm üniversiteler içinde **17.** sırada, vakıf üniversiteleri arasında ise **6.** sırada yer almıştır

İngilizce eğitim ve öğretimin yapıldığı Üniversitemizde, yabancı dil eğitimi, Hazırlık Okulu tarafından verilmektedir. Ayrıca, Tablo 1.'de gösterildiği gibi, bazı bölüm ve programlarda Türkçe eğitim yapılmaktadır. Üniversitede servis dersi olarak adlandırılan dersler, kurulan bölümler ve koordinatörlükler üzerinden yürütülmektedir.

Atılım Üniversitesi bilgi merkezi, gelişmekte olan bir kütüphane kimliğindedir. Bilgiye erişim düzeyi açısından Üniversite Kütüphanesinin mevcut durumu Tablo 10' da verilmektedir.

Tablo 10. Kütüphane Merkezi Bilgi Erişim Yeterlik Durumu

| | |
|----------------------------------|----------------|
| Kitap Sayısı (Basılı-Elektronik) | 193.199 |
| E-kitap Sayısı | 92.628 |
| Sürelili Yayın Sayısı | 31.006 |
| Basılı Sürelili Yayın Sayısı | 1.681 |
| E-Sürelili Yayın Sayısı | 29.325 |
| Tezler (Elektronik kitap yerine) | 854 |
| Veri Tabanı | 26 |

Kaynak: Atılım Üniversitesi Kütüphane Müdürlüğü

Yaklaşık 73.000 m² olan toplam kapalı alan miktarı bu dönemde 100.786 m² ye çıkarılmıştır. Böylece Atılım Üniversitesi'nde öğrenci başına düşen kapalı alan yaklaşık miktarı 14 m²'dir. Ayrıca Üniversite'de 105 olan laboratuvar sayısı (bilgisayar laboratuvarları hariç olmak üzere) 112 ye çıkarılmıştır.

Eğitim ve araştırma laboratuvarlarının dökümü Tablo 11' de verilmektedir.

Tablo 11. Eğitim ve Araştırma Laboratuvarları

| | Fakülte | Bölüm | Laboratuvar Adı |
|----|------------------------|------------------------------------|---|
| 1 | Fen-Edebiyat Fakültesi | Mütercim Tercümanlık | Simültane Çeviri Laboratuvarı |
| 2 | Fen-Edebiyat Fakültesi | Psikoloji | Deneysel Psikoloji Laboratuvarı (DPL) |
| 3 | Fen-Edebiyat Fakültesi | psikoloji | Klinik Psikoloji Laboratuvarı (CPL) |
| 4 | GSTMF | Grafik Tasarım | Lab 1 Grafik |
| 5 | GSTMF | Grafik Tasarım | Çok Amaçlı Atölye |
| 6 | GSTMF | Mimarlık | Maket Atölyesi |
| 7 | GSTMF | Mimarlık | Yapı Akustiği Laboratuvarı |
| 8 | GSTMF | Mimarlık | Dikiş Atölyesi |
| 9 | GSTMF | Mimarlık | Lab 2 Mimarlık, İç mimarlık, Endüstri Ürünleri Tasarımı |
| 10 | GSTMF | Grafik Tasarım | Lab 3 Grafik- Moda |
| 11 | Mühendislik Fakültesi | Bilgisayar Mühendisliği | Bilgisayar Ağları Laboratuvarı |
| 12 | Mühendislik Fakültesi | Bilgisayar Mühendisliği | Çoklu Ortam Laboratuvarı |
| 13 | Mühendislik Fakültesi | Bilgisayar Mühendisliği | İşletim Sistemleri Laboratuvarı |
| 14 | Mühendislik Fakültesi | Bilgisayar Mühendisliği | Sayısal Devreler ve Mikroişlemciler Laboratuvarı |
| 15 | Mühendislik Fakültesi | Bilişim Sistemleri Mühendisliği | Bilişim Sistemleri Laboratuvarı |
| 16 | Mühendislik Fakültesi | Elektrik - Elektronik Mühendisliği | Avrupa Uzaktan Radyo Laboratuvarı, ERTL |
| 17 | Mühendislik Fakültesi | Elektrik - Elektronik Mühendisliği | Gömülü Sistemler ve Sinyal İşleme Laboratuvarı |
| 18 | Mühendislik Fakültesi | Elektrik - Elektronik Mühendisliği | Elektronik ve Haberleşme Lab |
| 19 | Mühendislik Fakültesi | Elektrik - Elektronik Mühendisliği | Elektronik ve Sayısal Tasarım Laboratuvarı |
| 20 | Mühendislik Fakültesi | Endüstri Mühendisliği | İnsan Faktörleri Laboratuvarı |
| 21 | Mühendislik Fakültesi | Endüstri Mühendisliği | Karar Destek Sistemleri Laboratuvarı |
| 22 | Mühendislik Fakültesi | Endüstri Mühendisliği | Sistem Yönetimi Laboratuvarı |

| | | | |
|----|-----------------------|--------------------------------|--|
| 23 | Mühendislik Fakültesi | Enerji Sistemleri Mühendisliği | Elektromekanik Enerji Dönüşüm Laboratuvarı |
| 24 | Mühendislik Fakültesi | Enerji Sistemleri Mühendisliği | Enerji Sistemleri Laboratuvarı |
| 25 | Mühendislik Fakültesi | İmalat Mühendisliği | Alet/Cihaz ve Metroloji Laboratuvarı |
| 26 | Mühendislik Fakültesi | İmalat Mühendisliği | Bilgisayar ile Tümlleşik İmalat Laboratuvarı |
| 27 | Mühendislik Fakültesi | İmalat Mühendisliği | Bitirme Projeleri Laboratuvarı |
| 28 | Mühendislik Fakültesi | İmalat Mühendisliği | İmalat Teknolojileri Laboratuvarı |
| 29 | Mühendislik Fakültesi | İmalat Mühendisliği | Makine Elemanları Laboratuvarı |
| 30 | Mühendislik Fakültesi | İmalat Mühendisliği | Statik / Dinamik / Mukavemet Laboratuvarı |
| 31 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Akışkanlar Mekaniği Laboratuvarı |
| 32 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Statik / Dinamik / Mukavemet Dersleri Laboratuvarı |
| 33 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Topoğrafya Laboratuvarı |
| 34 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Ulaştırma ve Karayolu Malzemeleri /Asfalt Laboratuvarı |
| 35 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Yapı Malzemeleri Laboratuvarı |
| 36 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Yapı Mekaniği Laboratuvarı |
| 37 | Mühendislik Fakültesi | İnşaat Mühendisliği | Zemin Mekaniği Laboratuvarı |
| 38 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Analitik Kimya Laboratuvarı |
| 39 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Atılım Opto-elektronik Malz. ve Solar Enerji Lab., ATOMSEL |
| 40 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Biyokimya Araştırma Laboratuvarı |
| 41 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Genel Kimya Laboratuvarı |
| 42 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Koordinasyon ve Biyoorganik Kimya Araştırma Laboratuvarı |
| 43 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Nanomalzeme Sentez ve Uygulama Laboratuvarı |
| 44 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Organik Kimya Laboratuvarı |
| 45 | Mühendislik Fakültesi | Kimya Mühendisliği ve U. Kimya | Sentez ve Karakterizasyon Laboratuvarı |
| 46 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Bilişsel Robotik Laboratuvarı |

| | | | |
|----|-----------------------|---------------------------|---|
| 47 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | BiyoMimetik/BiyoEsinlenmiş Mühendislik Tasarımı Laboratuvarı |
| 48 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Desteklenen Endüstriyel Araştırma Projeleri Laboratuvarı |
| 49 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Endüstriyel Otomasyon ve Robotik Laboratuvarı |
| 50 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | FESTO Hidrolik ve Pinömatik Sistemler Laboratuvarı |
| 51 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Gömülü Sistemler Laboratuvarı |
| 52 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | İnsansı Robot Laboratuvarı |
| 53 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Mekatronik Montaj ve Test Holü |
| 54 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Mekatronik Prototip Üretim Laboratuvarı |
| 55 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Mekatronik Mühendisliği Lisans Eğitim Laboratuvarı |
| 56 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Mekatronik Sistemler Laboratuvarı |
| 57 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Ölçme Makina Elemanları ve CAD Laboratuvarı |
| 58 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Robot Görme Laboratuvarı |
| 59 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Robot Hayvanat Bahçesi |
| 60 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Robot Kasabası |
| 61 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Robot Topluluğu Laboratuvarı |
| 62 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Sensörler ve Eyleyiciler / Akıllı Mekatronik Sistemler |
| 63 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Sürü ve Koloni Robotlar Laboratuvarı |
| 64 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Tasarım Metodolojisi ve Davranış Tabanlı Robotik Lab. (TAMEL) |
| 65 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Uçan Robotlar ve Robotik Taşıtlar Laboratuvarı |
| 66 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Yapay Zeka Laboratuvarı |
| 67 | Mühendislik Fakültesi | Mekatronik Mühendisliği | Yürüme Analizi ve Giyilebilir Robotlar Laboratuvarı |
| 68 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Döküm, Alaşımlama ve Katılaştırma Laboratuvarı (CAS) |
| 69 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Isıl İşlem Laboratuvarı |
| 70 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Korozyon ve Yüzey İşlemleri Laboratuvarı |

| | | | |
|----|-----------------------------|---------------------------|---|
| 71 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Malzeme Seçim, Hesaplama ve Simülasyon Laboratuvarı (MATSiM) |
| 72 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Mekanik Test Laboratuvarı |
| 73 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Metalografi Laboratuvarı |
| 74 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Polimer Kompozit Biyomalzeme Biyouyumluluk Araştırma Laboratuvarı |
| 75 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Seramik Kompozit Malzemeler Laboratuvarı |
| 76 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Tahribatsız Muayene Laboratuvarı (NDT) |
| 77 | Mühendislik Fakültesi | Metalurji ve Malzeme Müh. | Üretim Metalurjisi Laboratuvarı |
| 78 | Mühendislik Fakültesi | Otomotiv Mühendisliği | Gövde Laboratuvarı |
| 79 | Mühendislik Fakültesi | Otomotiv Mühendisliği | Hibrit Araç Laboratuvarı |
| 80 | Mühendislik Fakültesi | Otomotiv Mühendisliği | Motor Laboratuvarı |
| 81 | Mühendislik Fakültesi | Yazılım Mühendisliği | Yazılım Geliştirme ve Araştırma Laboratuvarı |
| 82 | Mühendislik Fakültesi | Yazılım Mühendisliği | Yazılım Eğitim Laboratuvarı |
| 83 | Mühendislik Fakültesi | Yazılım Mühendisliği | Mobil Laboratuvarı (MobiLab) |
| 84 | Mühendislik Fakültesi | Yazılım Mühendisliği | Simülasyon Laboratuvarı (SimLab) |
| 85 | Mühendislik Fakültesi | Fizik Grubu | Biyofizik Laboratuvarı |
| 86 | Mühendislik Fakültesi | Fizik Grubu | Fizik I- Mekanik Laboratuvarı |
| 87 | Mühendislik Fakültesi | Fizik Grubu | Fizik II- Elektrik ve Manyetizma Laboratuvarı |
| 88 | Mühendislik Fakültesi | Fizik Grubu | Hall Etkisi Ölçüm Laboratuvarı |
| 89 | Mühendislik Fakültesi | | Merkez Atölye |
| 90 | Sivil Havacılık Yüksekokulu | | Uçak Motor Gövde Bakım Laboratuvarı |
| 91 | Sivil Havacılık Yüksekokulu | | Sivil Havacılık Elektrik Elektronik Laboratuvarı |
| 92 | | Araştırma merkezleri | Bor Nitrür Kaplama Laboratuvarı |
| 93 | | Araştırma merkezleri | Mikro-Nano Laboratuvar |
| 94 | | Araştırma merkezleri | Siyasi ve Ekonomik Araştırmalar Laboratuvarı (SEAL) |
| 95 | | Araştırma merkezleri | Sosyal Bilimler Araştırma ve Eğitim Laboratuvarı (SAEL) |

| | | | |
|-----|--|----------------------|---|
| 96 | | Araştırma merkezleri | Uzay Mekatroniği Laboratuvarı |
| 97 | | Araştırma merkezleri | Akademik Yazım Danışma Merkezi (AYDAM) |
| 98 | | Araştırma merkezleri | Ankara Lojistik Üssü- Lojistik Simülasyon ve Uygulamalı Eğitim Merkezi |
| 99 | | Araştırma merkezleri | Atılım Kıbrıs Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, AKAUM |
| 100 | | Araştırma merkezleri | Araştırma, Geliştirme, Uygulama, Eğitim ve Danışmanlık Projeleri Koordinatörlüğü (ARGEDA) |
| 101 | | Araştırma merkezleri | Eğlenceli Bilim Merkezi |
| 102 | | Araştırma merkezleri | Eğitim Teknolojileri ve Pedagojisi Ofisi (ETPO) |
| 103 | | Araştırma merkezleri | Elektro-erozyon Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (EeTAM) |
| 104 | | Araştırma merkezleri | Kadın Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi |
| 105 | | Araştırma merkezleri | Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi |
| 106 | | Araştırma merkezleri | BOREN Bor Kaplama Yetkinlik Merkezi |
| 107 | | Araştırma merkezleri | Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) |
| 108 | | Araştırma merkezleri | Endüstriyel İlişkiler Ofisi (ENİLO) |
| 109 | | Araştırma merkezleri | Sürekli , Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi |
| 110 | | Araştırma merkezleri | Performans Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (PMARC) |
| 111 | | Araştırma merkezleri | Robot Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (RoTAM) |
| 112 | | Araştırma merkezleri | Savunma Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi |

Üniversitemiz Fakültelerinde bulunan bilgisayar laboratuvarları da aşağıda gösterilmektedir:

| | |
|----------------------------------|----|
| Genel Bilgisayar Laboratuvarları | 13 |
| Mühendislik Fakültesi | 4 |
| GSTMF | 1 |
| Hazırlık Okulu | 3 |
| Fen-Edebiyat Fakültesi | 1 |
| İşletme | 3 |
| Sivil Havacılık Yüksekokulu | 1 |

Atılım Üniversitesi kuruluşundan itibaren, öğrenci sayısı, akademik ve idari personel açısından hızlı sayılabilecek bir gelişim göstermiştir.Tablo 12. akademik personel dağılımını göstermektedir.

Tablo 12. Akademik Personel Dağılımı (Tam Zamanlı)

| Ünvan | Sayı | Ünvan | Sayı |
|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| Profesör | 54 | Öğretim Görevlisi | 32 |
| Doçent | 33 | Uzman | 2 |
| Yard.Doç. | 108 | Okutman 1(HO) + Okutman 2 | 90 |
| | | Araştırma Görevlisi | 71 |
| Toplam Öğretim Üyesi | 195 | Toplam Öğr. Yardımcısı | 58 |
| Toplam Öğretim Elemanı | | | 410 |

Atılım Üniversitesi, özellikle deneyimli profesör kadrosunun yanı sıra, genç,araştırmacı ve dinamik bir akademisyen grubunu da bünyesinde barındırmaktadır.

Atılım Üniversitesi idari personeline ilişkin sayısal döküm Tablo 13' te verilmektedir.

Tablo 13. İdari Personelinin Dağılımı

| Unvanı / Birimi | Sayı | Unvanı / Birimi | Sayı |
|--|-------------|---------------------------------|-------------|
| Genel Sekreter | 1 | Büro Memuru | 12 |
| Müdür | 19 | Arşiv | 2 |
| Uluslararası İlişkiler Ofisi + Kariyer Planlama Ofisi | 5 | Koordinatör | 8 |
| Mimar-mühendis | 5 | Sekreter | 51 |
| Halkla İlişkiler Müdürlüğü | 7 | Teknisyen + onarım görevlisi | 38 |
| Muhasebe görevlisi | 9 | Santral memuru | 2 |
| Ayniyat görevlisi + Mutemet | 3 | Güvenlik görevlisi | 28 |
| Doktor+ hemşire | 3 | Araç sürücüsü | 13 |
| Avukat | 5 | Temizlik görevlisi | 110 |
| Kütüphane Görevlisi | 10 | Bahçıvan | 8 |

Tablo 14, 1997-1998, 2006-2007 ve 2008-2009 eğitim-öğretim yıllarındaki fakülte ve enstitülerdeki öğrenci dağılımını ve değişimini göstermektedir.

Fen ve Sosyal Bilimler Enstitüleri'nde yer alan lisansüstü eğitim programlarının sayısı 26'ya ulaşmıştır. Tablo 15' te bu programlar gösterilmektedir.

Tablo 14. Öğrenci Dağılımı

| Fakülte / Enstitü | 2010-2011 | 2013-2014 |
|--|------------------|------------------|
| Fen-Edebiyat Fakültesi | 446 | 467 |
| Hukuk Fakültesi | 693 | 1006 |
| İşletme Fakültesi | 1057 | 974 |
| Mühendislik Fakültesi | 2205 | 2181 |
| Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi | 400 | 784 |
| Fen Bilimleri Enstitüsü | 156 | 74 |
| Sosyal Bilimler Enstitüsü | 596 | 1884 |
| Meslek Yüksek Okulu Uzaktan Eğitim Önlisans | 53 | 48 |
| SİVİL HAVACILIK Y.O | - | 287 |
| Uzaktan Eğitim Programları (e-MBA, Ön Lisans) | 117 | 173 |
| Toplam | 5723 | 7878 |

Tablo 15a. Fen Bilimleri Enstitüsü Lisansüstü Programları

| |
|--|
| 1. Matematik Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 2. Bilgisayar Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 3. Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 4. İnşaat Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 5. Tünelcilik ve Yeraltı Yapıları - Yüksek Lisans (tezsiz) |
| 6. Mekatronik Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 7. Üretim Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 8. Yazılım Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 9. Endüstri Mühendisliği Bölümü - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 10. Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi - Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 11. Kimya Mühendisliği ve Uygulamalı Kimya -Yüksek Lisans (tezli veya tezsiz) |
| 12. Mühendislik Sistemlerinin Modellenmesi ve tasarımı Doktora programı |
| 13. Mimarlık Doktora programı |

Tablo 15b. Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Programları

| |
|---|
| 1. İşletme Yönetimi (MBA) Yüksek Lisans Programı |
| 2. e-MBA Uzaktan Eğitim İşletme Yönetimi Yüksek Lisans Programı |
| 3. Uluslararası İlişkiler Yüksek Lisans Programı |
| 4. Finans Yüksek Lisans Programı |
| 5. Avrupa Birliği Yüksek Lisans Programı |
| 6. Uygulamalı İktisat Yüksek Lisans Programı |
| 7. Turizm Yönetimi Yüksek Lisans Programı |
| 8. İngiliz Dili Ve Edebiyatı Yüksek Lisans Programı |
| 9. Çeviri Bilimleri Yüksek Lisans Programı |
| 10. Kamu Hukuku Yüksek Lisans Programı |
| 11. Kamu Yönetimi Ve Siyaset Bilimi Yüksek Lisans Programı |
| 12. Sağlık Kurumları İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı |
| 13. Yerel Yönetimler Yüksek Lisans Programı |
| 14. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Yüksek Lisans Programı |
| 15. Genel İşletme Doktora Programı |
| 16. Politik Ekonomi Doktora Programı |
| 17. İngiliz Dili ve Edebiyatı Doktora Programı |
| 18. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Doktora Programı |

Fen Bilimleri Enstitüsü'nde, "*Mühendislik Sistemlerinin Modellenmesi ve Tasarımı*" ile Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde "*Politik Ekonomi*" isimli her ikisi de Türk Üniversitelerinde alanlarında bir ilk olan, disiplinlerarası doktora programları sürdürülmektedir.

Atılım Üniversitesi uluslararası indekslerde taranan süreli yayınlara yönelik bilimsel bilgi üretiminde dikkate değer bir konumdadır. Yükseköğretim Kurulu verilerine göre, 2003 yılında, o tarihteki Türkiye'deki 77 üniversitenin (53'ü devlet, 24'ü vakıf) 2003 yılı yayın performansları açısından Atılım Üniversitesi toplamda 28. sırada, vakıf üniversiteleri arasında da 7. sırada yer almıştır. 2004 yılı sıralamasında ise toplam üniversiteler arasında 11. vakıf üniversitesi arasında da 7. sırada yer almıştır. 2005 yılı sıralamasında Atılım Üniversitesi, toplam üniversiteler içinde 23. vakıf üniversiteleri arasında da 7. sırada yer almıştır. 2007 yılında ise, toplam 130 üniversite arasında uluslararası SCI+SSCI+AHCI indekslerinde 10. sırada yer almıştır. 2008 yılında vakıf üniversiteleri arasında 9. Sırada yer almıştır. 2013 yılında ise SCI+SSCI+AHCI indekslerinde toplam 172 tam makale yayını ile vakıf üniversiteleri içerisinde 8. sırada yer almıştır. Atılım Üniversitesi, mevcut nitelikli öğretim üyesi potansiyeli ile uluslararası indekslere giren bilimsel yayın ve araştırma sıralamasındaki iddialı konumunu sürdürmektedir.

Üniversite'de öğretim üyelerinin bilimsel yayın ve araştırma yapmaları, özendirilmekte ve ödüllendirilmektedir.

4.2. Kurumsal Algılama, Saygınlık ve Tercih

Örgütsel kültür ve iklim özellikleri açısından ele alındığında, öğrencilerin Atılım Üniversitesi'ni tercih etme nedenleri konusunda, Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün topladığı veriler anlamlı sonuçlar ortaya koymaktadır. Tablo 16'da verildiği gibi, öğrencilerin ortalama yüzde 80' i Atılım Üniversitesi'ni ilk 10 tercih arasında göstermektedir.

Tablo 16. Yeni Kayıt Olan Öğrencilerin Üniversitemizi Tercih Sıraları(%)

| Tercih Sırası | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1-5 | 42 | 47 | 55 | 44 | 39 |
| 6-10 | 38 | 32 | 29 | 28 | 30 |
| 11-15 | 11 | 14 | 10 | 16 | 18 |
| 16-24 | 9 | 8 | 4 | 8 | 9 |

| Yerleştirme 2013 Tercih | ATILIM ÜNİVERSİTESİ (ANKARA) |
|-------------------------|------------------------------|
| 1 | 152 |
| 2 | 161 |
| 3 | 168 |
| 4 | 122 |
| 5 | 131 |
| 6 | 57 |
| 7 | 60 |
| 8 | 39 |
| 9 | 30 |
| 10+ | 176 |
| Toplam | 1.096 |
| Ortalama | 5,474 |

Tablo 17’ de görüldüğü gibi, Atılım Üniversite’sinde öğrenime başlayan öğrencilerden derlenen veriler, öğrencilerin yüzde 57 gibi büyük bir kesiminin Atılım’la ilgili araştırma bilgileri için internete başvurduğunu göstermektedir. Bu da Atılım Üniversite’sinin’ web ortamı halkla ilişkilere ne denli önem vermesi gerektiğini göstermesi bakımından çarpıcıdır.

Tablo 17. Öğrencilerin Tercih Döneminde Atılım Üniversite’sine İlişkin Gözlem Kaynakları(%)

| Bilgi Kaynağı | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| İnternette inceleme | 39 | 57 | 50 | 61 | 57 |
| Kampus ziyareti | 32 | 30 | 15 | 31 | 28 |
| Telefon ilgisi | 14 | 14 | 19 | 14 | 11 |
| Rehberlik Servisi | 18 | 19 | 11 | 4 | 3 |

Kaynak: Atılım Üniversitesi Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü.

Tablo 18’ de üniversite sınavına giren öğrencilerin Atılım Üniversitesi’ni tercih etme nedenleri ve oranları gösterilmektedir.

Tablo 18. Öğrencilerin Atılım Üniversitesi’ni Tercih Nedenleri (%)

| Tercih Nedeni | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 | 2008-09 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Arzulanan bölüm olma | 59 | 57 | 62 | 62 | 59 |
| İngilizce eğitim verme | 43 | 39 | 21 | 37 | 34 |
| Ankara’da olma | 42 | 44 | 32 | 54 | 45 |
| Eğitim kalitesine güvenme | 16 | 16 | 14 | 16 | 16 |
| Öğretim kadrosunu beğenme | 10 | 11 | 14 | - | - |
| Kampus ortamı sağlama | 8 | 9 | 6 | 13 | 6 |
| Burs olanağı | 14 | 14 | 12 | 14 | 15 |
| Çevreden olumlu duyular | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 |

Kaynak: Atılım Üniversitesi Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü.

4.3. SWOT Analizi

4.3.1. Yapı ve İşleyişteki Üstün Yönler

Atılım yapı ve işleyişinde sahip olduğu üstün yanlara bakıldığında, üstünlüklerin, akademik kadro ve verilen eğitimin niteliği ile öğretim programları üzerine yoğunlaştığı görülmektedir. Katılımcı gruplar tarafından dile getirilen öncelik sırası içinde Atılım Üniversitesi'ne ilişkin üstünlükler aşağıda verilmektedir.

Güçlü Yanlar ve Fırsatlar

1. Güçlü akademik kadro
2. Gelişmeye dönük bir iradenin güçlü ifadesi
3. Yenilikçilik ve girişimcilik için yapılan çalışmalar
4. Diğer vakıf üniversitelerinde bulunmayan farklı kamu yönetimi ve siyaset bölümü programı
5. Yabancı öğrencilerin giderek artması
6. Çocuklara yönelik toplum ve bilim eğitimi yapan eğlenceli bilim merkezi
7. Güçlü Mühendislik Fakültesi (13 Bölüm, 13 mühendislik alanı)
8. Kütüphanenin güçlü yapısı, öğrencilerle iyi ilişkileri
9. Gerçekten akademik özgürlüğün bulunması
10. Yeni gelen akademik kadronun eğitime ve yetiştirilmesine verilen önem
11. Eğitim dilinin İngilizce olması
12. Hoca öğrenci ilişkisinin sıcak olması
13. Mühendislik fakültesindeki laboratuvar altyapısı
14. Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi (Türkiye'de ilk)
15. Kampus alt yapısı ve nitelikli çevre düzenlemesi
16. Toplumda güncel konularda çok fazla farkındalık sağlayacak proje yapılması
17. Hukuk Fakültesinin camiada tanınırlığının artması
18. Akademik faaliyetlerin yönetim düzeyinde desteklenmesi
19. Katılımcılık
20. Kurumsal hafızamızı korumamız
21. İsmi gibi atılımcı bir ruhu olması
22. Çok farklı ve yeni meslekleri içeren yeni bölümlerin olması
23. Üniversitenin İncekte/Gölbaşı olması
24. Kampus Üniversitesi olması
25. Akademik personel öğrenci özel sektörü bir arada değerlendiren işbirlikleri
26. Keyifle vakit geçirilebilecek en son teknolojiyle yapılmış kütüphane
27. Yeşil kampus konsepti (karbon ayak izi)
28. Eğitim öğretim programlarında günceli yakalama çabaları
29. Doğru tanımlanmış teknolojiye destek verilmesi
30. Mühendislik ve sivil havacılık yüksek okulu
31. Ankara üniversitesi olmak ve tıp fakültesi açma çabaları
32. Uygulamalı eğitim

33. Matematik fizik kimya yarışmaları
34. Çevre düzenlemesi etkin personel yönetimi yapan öğrenci işleri
35. Bağımsızlığımıza önem verme ve sürdürülebilir üniversite olma gayreti
36. Ekonomik destek almadan kendini sürdürmesi
37. Vakıf üniversiteleri arasında sayılı bir üniversite olması
38. Rekabetçi ortamda dik durabilmesi, yönetimin tüm düzeylerin görüşlerine önem vermesi
39. Yurt dışındaki anlaşmalar yoluyla küresel düzlemde yerimizi almamız
40. Uluslararasılaşma sürecinde öğretim üyelerinin destek vermesi
41. Öğrenci motivasyonuna yönelik programlar (Hayata Atılım Programı vb.)
42. Etkinliklerin çeşitliliği ve yoğunluğu
43. Nitelikli akademik yayın
44. Akademik kadro potansiyeli ve laboratuvarlardaki donanım
45. Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü'lerindeki interdisipliner yüksek lisans ve doktora programları
46. Endüstri ve sanayi işbirliğini artırma amacıyla TTO kurmuş olması
47. Akademik Yazım Merkezi bulunması
48. Fark yaratmanın önemsenmesi ve çaba gösterilmesinin desteklenmesi
49. Üniversite toplum işbirliğinin fırsat olması
50. Teknoloji anlamındaki yatırımların sürekli olması ve desteklenmesi

Zayıf Yanlar ve Tehditler

1. Yüksek öğretimde artan rekabet
2. Kurumsallaşma sürecinin sürdürülmesi
3. Sosyal bir kampus olma adına eksiklikler
4. Araştırma projelerinde yer alacak ek yardımcı personel istihdam edememe
5. Öğrencilerin İngilizce seviyesindeki eksiklikler
6. Kararlarda gecikmeler ve kırtasiyeciliğin fazlalığı
7. Bazı bölümlerin tercih edilebilirliğindeki eksiklikler
8. Yeni açılan idari bölümlerde personel eksikliği
9. Teknolojik okur yazarlığın düşük olması, teknolojiye karşı beklenen çabanın gösterilememesi
10. Geliştirilmeye açık alanların çokluğu
11. Hızlı büyüme nedeniyle kurumsal yapının bu büyümeyi yürütmedeki uyarlama eksiklikleri
12. Sağlık personeli sayısının eksikliği
13. Yabancı uyruklu öğrencilerin sadece belli ülkelerden gelmesi
14. Tanınırlık ve bilinirlikteki seviye düşüklüğü
15. Kampusun 24 saat yaşamaması
16. Pazarlama stratejilerinin eksikliği üniversitenin bölgesel kalması

17. Yabancı dil eğitimi konusunda okutmanlarımızın hizmet içi eğitimlerine olunan desteğin iyileştirilme ihtiyacı
18. Vakıf üniversitesi (özel) üniversite olmanın yanlış algılanması
19. Büyüdükçe birimler arası iletişim eksiklikleri
20. Öğrencilerin derse katılımındaki motivasyon eksikliği
21. Üniversitenin algı ve imaj problemlerinin devam etmesi
22. İdari personel yöneticilerinin gelişme gereksinimleri
23. Üniversitemize giren öğrencilerin ilk girişte öğrenme isteklerinin az olması
24. Üniversite tercihlerinde meslek algısında sorun olması bunun sonucunda bazı bölümlerin tercih azlığı yaşaması
25. İdari personel-akademik personel, idari-idari, akademik-akademik personel arasındaki ilişkilerindeki koordinasyon eksikliğinin kurumsallaşmada eksikliklere neden olması
26. Kamuoyunda tanınırlığı sağlayacak ses getirecek araştırmaların araştırma merkezlerimiz tarafından istenen düzeyde gerçekleştirilememesi
27. 3. Kuşak üniversite olmak için özellikle uluslararası düzeyde disiplinler arası çalışmaların sayısında yetersizlikler olması
28. Sürekli Eğitim Merkezi'nin sertifika programları oluşturma konusunda eksiklikleri

V. ATILIM ÜNİVERSİTESİ KURUMSAL STRATEJİLERİ

STRATEJİ ALANI 1. KURUMSAL KAPASİTEYİ GÜÇLENDİRME

| STRATEJİK AMAÇ 1.1 | | Kurumsal yapı ve işleyişteki iyileşmeyi sürdürülebilir kılmak |
|--------------------|---|---|
| Hedef 1.1.1 | Akademik ve idari görevlendirmelerde genel ve kurumsal mevzuat uyumunun sürekliliği | |
| Hedef 1.1.2 | Akademik ve idari personele yönelik performans değerlendirme sisteminin sürekliliği | |
| Hedef 1.1.3 | Yönetimde etkinliğin artırılması ve yönetici adaylarının yetiştirilmesi sürekliliği | |
| Hedef 1.1.4 | Akademik ve idari yönetim görevlerinde gelişim sürekliliği | |
| Hedef 1.1.5 | Uluslararası yükseköğretim kurum ve birlikleriyle güçlü ilişki sürekliliği | |
| Hedef 1.1.6 | ADEK kriterlerine uygun performans değerlendirme veri ve ölçütlerinin tüm birimlerde yaygınlaştırılması | |
| STRATEJİK AMAÇ 1.2 | | İletişimde kalite sürekliliği sağlamak |
| Hedef 1.2.1 | Bilgi ve belge akış düzeninin hiyerarşik yapıyla uyumluluğun etkin kılınması | |
| Hedef 1.2.2 | Web sayfasında duyuru ve bilgi güncelliğinin korunması | |
| STRATEJİK AMAÇ 1.3 | | Mevzuatı uygulamada bütünlük sürekliliği sağlamak |
| Hedef 1.3.1 | Mevzuat değişikliği öncesinde 'etki analizi' yapılması | |
| Hedef 1.3.2 | Mevzuat kapsamlı metinlere erişim kolaylığının sürekliliği | |
| Hedef 1.3.3 | Öğrencilere yönelik kural ve düzenlemeler için etkin duyurma, bilgilendirme sürekliliği | |

| | | |
|---------------------------|---|--|
| STRATEJİK AMAÇ 1.4 | | Kalite güvence sistemini oluşturmak |
| Hedef 1.4.1 | Kalite ve performans değerlendirme sisteminin sürekliliği | |
| Hedef 1.4.2 | İç kalite güvence sisteminin sürekliliği | |
| Hedef 1.4.3 | Dış kalite güvence sistemi sürekliliği | |
| STRATEJİK AMAÇ 1.5 | | Arşiv sisteminin geliştirilmesi |
| Hedef 1.5.1 | Birimlerde arşiv sisteminde etkin sürekliliği | |
| Hedef 1.5.2 | Arşiv belgelerinin dijital ortama aktarılma sürekliliği | |
| STRATEJİK AMAÇ 1.6 | | Eğitim Kapasitesinin Geliştirilmesi |
| Hedef 1.6.1 | 2015 - 2023 döneminde Üniversitenin arazi kullanımını daha etkin ve verimli hale getirilmesi | |
| Hedef 1.6.2 | 2015-2023 döneminde Üniversitenin kapalı alanının ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmeye devam etmesi | |
| Hedef 1.6.3 | 33.000 m ² 'lik kapalı alan ile Türkiye'nin en büyük ve vakıf üniversiteleri arasında en fazla,(devlet üniversiteleri arasında ise ilk başlarda yer alan) bölümü olan mühendislik fakültesi mekansal büyümesinin ihtiyaçları doğrultusunda sürekliliği | |
| Hedef 1.6.4 | Orta vadede (2014-2023 döneminde) Üniversitenin cazibe merkezi odaklı bir Teknopark'a sahip olması ve TTO' nun etkinliğinde süreklilik | |
| Hedef 1.6.4 | Üniversitedeki bölüm sayısının 2014-2023 dönemi arasında 45'e çıkartılması | |
| Hedef 1.6.5 | 2023 yılında öğrenci sayısının 14.000'e ulaştırılması (5 yıl sonra 9000, 10 yıl sonra 11000 öğrencisi olan bir yerleşke) | |
| Hedef 1.6.6 | 2023 yılında öğretim elemanı sayısının 900'e ulaştırılması | |

STRATEJİ ALANI 2. EĞİTİM PROGRAMLARI

| | |
|---------------------------|---|
| STRATEJİK AMAÇ 2.1 | Eğitim programlarını sürekli geliştirmek |
|---------------------------|---|

| | |
|---------------------------|--|
| Hedef 2.1.1 | Öğretim programlarının (müfredatın) ulusal ve uluslararası gelişmelere paralel olarak güncellenmesi sürekliliği |
| Hedef 2.1.2 | Her akademik programa ilişkin akreditasyon koşullarının yerine getirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması |
| Hedef 2.1.3 | Aşamalı olarak akademik programların akreditasyonunun sağlanması |
| Hedef 2.1.4 | Öğretim programı kapsamında açılan derslere, birbirini destekleyici yönde tümleşik olma niteliğinde süreklilik sağlanması |
| Hedef 2.1.5 | Fakültelerin diğer fakültele sunabilecekleri servis dersleri ile seçmeli derslerde etkin eşgüdüm ve akademik personel desteğinin sürekliliği |
| STRATEJİK AMAÇ 2.2 | Öğrenci yabancı dil eğitimi kalitesinde süreklilik |
| Hedef 2.2.1 | Yerleşke içinde yabancı dil öğrenimini teşvik edecek fiziksel ve psiko-sosyal ortamların güçlendirilmesi sürekliliği |
| Hedef 2.2.2 | Yurtdışı staj, uygulama ve değişim programı olanaklarının etkin kullanılması |
| Hedef 2.2.3 | Yabancı dil okutman yeterliklerinin sürekli güçlendirilmesi |
| STRATEJİK AMAÇ 2.3 | Öğretim kalite ve etkinliğini artırmak |
| Hedef 2.3.1 | Eğitime ilişkin mevcut teknik yazılımların güncellenmesinde süreklilik |
| Hedef 2.3.2 | İnternet üzerinden uzaktan eğitim programlarının sayısının artırılması |
| Hedef 2.3.3 | Öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarının yaygınlaştırılması sürekliliği |
| Hedef 2.3.4 | Öğretim yöntem ve tekniklerinin bilişim teknolojileriyle (BİT) etkin kullanımı sürekliliği |
| Hedef 2.3.5 | Öğretim elemanlarının öğretim yöntem ve teknikleri konusunda yeterliklerinin geliştirilmesi sürekliliği |

| | |
|---------------------------|--|
| Hedef 2.3.6 | Proje tabanlı ders öğretiminde süreklilik |
| Hedef 2.3.7 | Öğretimde disiplinlerarası yaklaşımlara ve ortak programlara ağırlık verilmesi |
| Hedef 2.3.8 | Öğrencilerin 'öğrenmeyi öğrenme' becerilerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması |
| STRATEJİK AMAÇ 2.4 | Öğrenci danışmanlık sisteminin geliştirilmesi |
| Hedef 2.4.1 | Öğrenci kayıt sistemi (ÖKS)'ne erişim güvenliği sürekliliği |
| Hedef 2.4.2 | ÖKS'nin öğrenci ve danışmanlar için işlevselliğinin geliştirilmesi |
| Hedef 2.4.3 | Öğrenci danışmanlığı hizmetlerinin geliştirilmesi, görev ve yetkilerinin uygulamada etkin kılınması sürekliliği |
| Hedef 2.4.4 | Öğrenci danışmanları ile Rehberlik ve Psikolojik Danışma Servisinin eşgüdümünde süreklilik |
| STRATEJİK AMAÇ 2.5 | Kariyer planlaması çalışmalarına etkinlik kazandırmak |
| Hedef 2.5.1 | İş piyasasının gereksinimleri ile öğretim programları arasında doğrusal ilişkilerde süreklilik |
| Hedef 2.5.2 | Atılım Üniversitesi Mezunlar Derneğinin kurumsallaşmasına ve etkinliklerine destek sağlanması |
| Hedef 2.5.3 | Üniversiteyi iş piyasasına tanıtıcı çoklu yöntem, işbirlikleri ve tekniklerin geliştirilip uygulanması sürekliliği |

STRATEJİ ALANI 3. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

| | |
|---------------------------|---|
| STRATEJİK AMAÇ 3.1 | Bilim ve teknoloji üretimini geliştirmek |
| Hedef 3.1.1 | Bilimsel yayınlarda sayı ve niteliğin artışı sürekliliği sağlanması |
| Hedef 3.1.2 | Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) üretiminde artış sürekliliği |

| | |
|--|---|
| Hedef 3.1.3 | Uluslararası kongrelerin düzenlenmesisürekliliği |
| Hedef 3.1.4 | Üniversitenin ve Sosyal Bilimler Enstitüsünün hakemli dergi/e-dergi yayınlamasısürekliliği |
| Hedef 3.1.5 | Patent, teknoloji, üretim ve inovasyon çalışmaları sürekliliği |
| Hedef 3.1.6 | Ulusal ve uluslararası ölçekli bilimsel etkinliksürekliliği |
| Hedef 3.1.7 | AR-GE çıktılarının ödüllendirilmesisürekliliği |
| Hedef 3.1.8 | Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi ve Atılım Üniversitesi Teknokenti çalışmalarının birlikte sürdürülmesi ve sürekliliği |
| Hedef 3.1.9 | Teknoloji Transfer Ofisinin ARGEDA ile etkin bir şekilde işbirliğinde süreklilik |
| STRATEJİK AMAÇ 3.2 | |
| Üniversitenin araştırmacı kimliğini sürekli kılmak | |
| Hedef 3.2.1 | Kurumsal araştırmalarda disiplinler arası çalışma ve teknik altyapı yeterliğinin geliştirilmesisürekliliği |
| Hedef 3.2.2 | öğrenci başına düşen kitap sayısının 50'ye çıkarılması |
| Hedef 3.2.3 | Kütüphane kitap, süreli ve elektronik yayın sayısının öğretim programlarını destekleyecek biçimde artırılması, Üniversite yayınlarının internet ortamından da satılması, Akademisyen makalelerinin Mitos açık arşivinde yayınlanmasısürekliliği |
| Hedef 3.2.4 | Uluslararası bilimsel işbirliği ve ortak projelerin desteklenmesinde süreklilik |
| STRATEJİK AMAÇ 3.3 | |
| Araştırma, uygulama ve eğitim-öğretim ilişkisinde süreklilik sağlanması | |
| Hedef 3.3.1 | Öğrenci odaklı eğitim süreçleri çerçevesinde uygulamalı atölye çalışmaları ile araştırma-uygulama-eğitim öğretim etkinliklerini bütünleştirmede süreklilik |

STRATEJİ ALANI 4. TEKNOLOJİK KAPSİTEYİ GÜÇLENDİRME

| | |
|---------------------------|--|
| STRATEJİK AMAÇ 4.1 | Eğitim teknolojileri kullanımında süreklilik sağlamak |
| Hedef 4.1.1 | Teknik donanım ve malzeme alımlarında etkililik kuralı ve mal alım kalite standartlarında süreklilik |
| STRATEJİK AMAÇ 4.2 | Mevcut teknolojik donanımın işlerlik ve güncelliğinin korunması ve geliştirilmesi |
| Hedef 4.2.1 | Kurumsal teknolojilerin sürdürülebilirliği için nitelikli ara eleman (teknisyen, teknisyen yardımcısı) istihdam edilmesinde süreklilik |
| Hedef 4.2.2 | Bakım ve onarım hizmetlerinde etkinlik sürekliliği |
| Hedef 4.2.3 | Yapılacak izleme ve değerlendirmeler ışığında teknolojik alt yapı güncellemeler sürekliliği |
| STRATEJİK AMAÇ 4.3 | Öğrencilere dönük bilgi işlem hizmet kalitesini iyileştirmek |
| Hedef 4.3.1 | Öğrenci işlemleriyle ilgili bilgi işlem teknolojilerinde çeşitlilik (optik tarayıcı, renkli fotokopi merkezleri, kablosuz yerel ağ hizmetleri) sürekliliği |
| Hedef 4.3.2 | Bilgi işlem giderlerinin (kağıt, toner vb.) azaltılması (gereksiz kullanımın engellenmesi) için, bunların katkı bedelli kullanımını sağlayacak kotalı sistem geliştirilmesinin sürekliliği |
| STRATEJİK AMAÇ 4.4 | Yönetim Bilişim Sistemini (YBS) etkinleştirmek (Management Information System-MIS) |
| Hedef 4.4.1 | Öğretim üyelerinin web teknolojilerini daha etkin kullanabilmeleri için eğitim programlarının sürekliliği |
| Hedef 4.4.2 | Öğrenci bilgi sistemi yazılımı güvenilirliğinin sürekliliği |
| Hedef 4.4.3 | Yönetim Bilişim Sistemi (YBS) bağlamında öngörülen yeni işlevlerin sürekliliği |

| | |
|---------------------------|---|
| STRATEJİK AMAÇ 4.5 | Eğitim ortamlarını ve kullanım standartlarını geliştirmek |
| Hedef 4.5.1 | İnteraktif sistemlere dayalı uzaktan eğitim program sayısının artırılması ve öğrenci hedef kitlesinin artırılması sürekliliği |
| Hedef 4.5.2 | Uzaktan eğitim alt yapısının örgün eğitim amaçlı olarak da kullanılması sürekliliği (öncelikle İngilizce ve Matematik programları için) |
| Hedef 4.5.3 | Her eğitim dönemi öncesinde mevcut laboratuvarlarda disiplinler arası yaklaşımla maksimum kapasite ve ortak kullanımı sürekliliği |

STRATEJİ ALANI 5. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI VE UYGULAMA

| | |
|---------------------------|---|
| STRATEJİK AMAÇ 5.1 | Akademik ve idari personel istihdam niteliğinde süreklilik sağlamak |
| Hedef 5.1.1 | Mevcut ve olası iş/görev yükü gözetilerek her bir idari ve akademik birim için iş analizlerine dayalı norm kadroların sürekliliği |
| Hedef 5.1.2 | Akademik ve idari personel için performans değerlendirme sisteminde (PDS) uygulama sürekliliği |
| Hedef 5.1.3 | Akademik ve idari personelin uzmanlığını geliştirici eğitim programlarında süreklilik |
| STRATEJİK AMAÇ 5.2 | Personel özlük haklarını, motivasyon ve verimlilik ortamını iyileştirmek |
| Hedef 5.2.1 | Personele sunulan sosyal hizmetlerde (ulaşım, yemek, sportif etkinlikler, vb.) desteklerinde süreklilik |
| Hedef 5.2.2 | Personele özel sağlık sigortası desteği sağlanması |

| | |
|--------------------|--|
| Hedef 5.2.3 | Ücret/performans ilişkilerinin kurulması ve ücret artışlarında yüksek öğretim emek piyasası koşullarının gözetilmesi sürekliliği |
|--------------------|--|

STRATEJİ ALANI 6. KURUMSAL İKLİM VE KÜLTÜREL ORTAM

| | |
|---------------------------|--|
| STRATEJİK AMAÇ 6.1 | Öğrencilerin üniversitenin kurumsal iklim ve kültürel ortamla etkileşiminde süreklilik sağlanması |
| Hedef 6.1.1 | Öğrenci Dekanlığı'nın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesinde süreklilik |
| Hedef 6.1.2 | Öğrencilerin sosyal/kültürel faaliyetlere katılımı sürekliliği |
| Hedef 6.1.3 | Her öğretim yılı sonunda öğrenci görüş, tepki ve beklentilerinin toplanarak izlenim saptama çalışmalarının yapılmasında ve sonuçların duyurulmasında süreklilik sağlanması |
| STRATEJİK AMAÇ 6.2 | Öğrenci kulüplerinin etkinlik düzeyini artırmak |
| Hedef 6.2.1 | Aktif olmayan öğrenci kulüp ve topluluklarına işlerlik kazandırılması |
| Hedef 6.2.2 | Öğrenci kulüplerine çalışma ve etkinlik mekânları sağlanması |
| Hedef 6.2.3 | Öğrenci kulüp bütçelerine mali destek sürekliliği |
| STRATEJİK AMAÇ 6.3 | Kültürel ve sportif etkinlikleri geliştirmek |
| Hedef 6.3.1 | Atılım Üniversitesi bünyesindeki kültürel-sportif etkinlik tür ve niteliklerinin ve sayısının artırılması sürekliliği |
| Hedef 6.3.2 | Yerleşke içinde çok amaçlı Kültür Merkezi'nin kurulması |
| STRATEJİK AMAÇ 6.4 | Akademik iklim, kültür ve dayanışma ortamını güçlendirmek |
| Hedef 6.4.1 | Akademik yaşama özgü çok yönlü aktif katılımcılığın özendirilmesi sürekliliği |

| | |
|--------------------|---|
| Hedef 6.4.2 | Kurumsal başarı öykülerinin derlenip yayımlanması |
|--------------------|---|

STRATEJİ ALANI 7. KURUMSAL ALGI VE HALKLA İLİŞKİLER

| | |
|---------------------------|---|
| STRATEJİK AMAÇ 7.1 | Kurumsal algı (imaj) ve etkili itibar yönetimini sürekli kılmak |
| Hedef 7.1.1 | Yazılı ve görsel medyayla ilişkiler sürekliliği |
| Hedef 7.1.2 | Çevresel kurumlarla işbirliği ve kurumsal yakınlıklarda süreklilik |
| Hedef 7.1.3 | Güncel konularda konferans ve benzeri etkinliklerin duyurulmasında halkla ilişkiler ve reklam faaliyetlerinin etkin kılınması sürekliliği |
| STRATEJİK AMAÇ 7.2 | Atılım mezunlarıyla olan ilişkilerin geliştirilmesinin sürekliliği |
| Hedef 7.2.1 | Mezunlar arasında etkileşim amaçlı forum portalı sürekliliği |
| Hedef 7.2.2 | Mezunlar günü etkinlikleri sürekliliği |
| STRATEJİK AMAÇ 7.3 | Öğrenim talebi ve burs türlerini geliştirmek |
| Hedef 7.3.1 | Öğretim programlarına yönelik genel tercih düzeyinin yükseltilmesi sürekliliği |

STRATEJİ ALANI 8. SOSYAL VE FİZİKSEL DONATILAR

| | |
|---------------------------|---|
| STRATEJİK AMAÇ 8.1 | Fiziksel kapasitenin etkin kullanımında süreklilik sağlanması |
| Hedef 8.1.1 | Kurum tesisleri ile dersliklerin kapasitelerine uygun, işlevsel ve etkin kullanımı sürekliliği |
| Hedef 8.1.2 | Sürekli öğrenci kullanımına açık (tahsisli) bilgisayar laboratuvarları etkin kullanım sürekliliği |

| | | |
|---------------------------|--|---|
| STRATEJİK AMAÇ 8.2 | | Yerleşkede sosyal yaşam kalitesini güçlendirmek |
| Hedef 8.2.1 | Tüm çalışma ve yaşam alanları için hijyenik standartlar geliştirilerek, hijyen kalitesinin yükseltilmesi | |
| Hedef 8.2.2 | Yerleşke içinde yurt binaları yapılması | |
| Hedef 8.2.3 | Yerleşkede öğrenci ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik iş ve alışveriş merkezi kurulması | |
| Hedef 8.2.4 | Yiyecek içecek/fiyat hizmet kalitesinin geliştirilmesisürekliliği | |
| STRATEJİK AMAÇ 8.3 | | Yerleşke bakım onarımı ile çevre düzenlemesini gerçekleştirmek |
| Hedef 8.3.1 | Yerleşke çevre planlamasına uygun otopark, yürüyüş yolları, ve yeşil alan geliştirme sürekliliği | |

STRATEJİ ALANI 9. MALİ YAPI VE MALİ DİSİPLİN

| | | |
|---------------------------|---|--|
| STRATEJİK AMAÇ 9.1 | | Üniversite mali olanaklarının geliştirilmesinde süreklilik sağlanması |
| Hedef 9.1.1 | Ön lisans, lisans ve lisansüstü ve uzaktan eğitimde öğrenci kapasitesi geliştirme sürekliliği | |
| Hedef 9.1.2 | Gelir getirici uygulamalı araştırma proje üretme kapasitesi artırma sürekliliği | |
| Hedef 9.1.3 | AB projelerine katılım düzeyinin yükseltilmesi sürekliliği | |
| STRATEJİK AMAÇ 9.2 | | Bütçe hazırlama ve düzenleme kapasitesini sürekli geliştirmek |
| Hedef 9.2.1 | Bütçe hazırlığında akademik ve idari birimler arasındaki işbirliğinin etkin kılınması sürekliliği | |
| Hedef 9.2.2 | Bütçe hazırlık sürecinde gelir-gider dengesinin temel alınması | |
| STRATEJİK AMAÇ 9.3 | | Harcamalarda rasyonelliği sürekli kılmak |

| | |
|---------------------------|--|
| Hedef 9.3.1 | Bütçe harcamalarında bütçeye bağlılık, planlılık ve verimlilik ilkelerinin gözetilmesi sürekliliği |
| Hedef 9.3.2 | Rapora dayalı gider analizleriyle tasarruf alanlarının belirlenmesinde süreklilik |
| STRATEJİK AMAÇ 9.4 | Yatırım politika ve önceliklerini belirlemek |
| Hedef 9.4.1 | Yatırımların hedeflenen kontenjan artışlarına ve öngörülen yatırım politikasına göre yönlendirilmesi |
| Hedef 9.4.2 | Fiziki altyapı ve donanım kalitesini artırıcı yatırım alanlarının saptanıp planlanması |

VI. KURUMSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

PERFORMANS ALANI 1. KURUMSAL KAPASİTEYİ GÜÇLENDİRME

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|----------|--|
| PG 1.1.1 | Akademik ve idari görevlendirmelerin belirli kural ve prosedürler çerçevesinde gerçekleştirilmesi sürekliliği |
| PG 1.1.2 | Akademik ve idari personele yönelik performans değerlendirme sistemi etkinliğinde süreklilik |
| PG 1.1.3 | Yönetimde etkinliğin artırılma ve yönetici adaylarının yetiştirilmesi için düzenlenen eğitim ve seminer etkinlikleri sürekliliği |
| PG 1.1.4 | Akademik ve idari yönetim görevlerinde sağlanan gelişimin izlenmesi için hazırlanan izleme raporları |
| PG 1.1.5 | Uluslararası yükseköğretim örgütleri ile ilişki içinde bulunan ülke ve yükseköğretim kurumu sayısı |
| PG 1.1.6 | Rektörlükte ve akademik birimlerde performans ölçüp değerlendiren sistemin etkinliği |
| PG 1.2.1 | Bilgi ve belge akışının hiyerarşik yapıyla uyumluluk düzeyinin ölçümü |
| PG 1.2.2 | Genel duyuru ve bilgilerin web sayfasında eşzamanlı güncellenme düzeyi ve izleyici memnuniyeti |
| PG 1.3.1 | Yeni mevzuatla ilgili etki analizi durumu |
| PG 1.3.2 | Web sitesine konulan mevzuatın sayı ve güncelliği |
| PG 1.3.3 | Kendilerine yönelik kural içeren metinler ve ulaşma yolları konusunda öğrencilerin bilgi düzeyi |
| PG 1.4.1 | Kalite ve performans değerlendirme sistemi sürekliliği |
| PG 1.4.2 | İç kalite güvence sisteminin sürekliliğinin sağlanma durumu |
| PG 1.4.3 | Dış kalite güvence sisteminin oluşturulma durumu |
| PG 1.5.1 | Birimlerdeki arşiv sisteminin yürürlükteki mevzuata göre kullanılma durumu |

| | |
|-----------------|---|
| PG 1.5.2 | Dijital ortama aktarılan belgelerin sayısı |
| PG 1.6.1 | Üniversitesinin 2023 yılındaki arazi alanının miktarı |
| PG 1.6.2 | Üniversitenin 2023 yılındaki kapalı alanının miktarı |
| PG 1.6.3 | 33.000 m ² 'lik kapalı alan ile Türkiye'nin en büyük mühendislik fakültesine sahip olunma durumu |
| PG 1.6.4 | 2023 yılına kadar bir Teknopark'a sahip olma durumu |
| PG 1.6.5 | Üniversitenin 2023 yılındaki bölüm sayısı |
| PG 1.6.6 | 2023 yılındaki öğrenci sayısı |
| PG 1.6.7 | 2023 yılındaki öğretim elemanı sayısı |

PERFORMANS ALANI 2. EĞİTİM PROGRAMLARI

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|---|
| PG 2.1.1 | Akademik birimler itibariyle öğretim programlarının güncellenme durumu |
| PG 2.1.2 | Akredite hazırlık çalışmaları yürütülen akademik program sayısı |
| PG 2.1.3 | Akredite edilmesi sağlanan akademik program sayısı |
| PG 2.1.4 | Programlarda önkoşul gerektiren derslerin toplam ders sayısına oranı |
| PG 2.1.5 | Fakültelerin diğer fakültele yönelik sunduğu servis dersi, seçmeli ders ile unvanlarına göre görevlendirdiği öğretim elemanı sayısı |
| PG 2.2.1 | Yabancı dil öğrenimini teşvik edecek yerleşke içi fiziksel ve psiko-sosyal ortamların yeterlik düzeyi |
| PG 2.2.2 | Yurtdışı staj, uygulama ve değişim programına yönlendirilip gönderilmesi sağlanan öğrenci sayısı |
| PG 2.2.3 | Yabancı dil okutman yeterliklerinin artırılma durumu |
| PG 2.3.1 | Mevcut eğitim yazılımlarının güncellenme oranı |
| PG 2.3.2 | İnternet üzerinden uzaktan eğitim program sayısı |

| | |
|------------------|---|
| PG 2.3.3 | Değişim programlarına katılanlar ile değişimde bulunan yükseköğretim kurumu sayısı |
| PG 2.3.4 | Öğretim yöntem ve tekniklerinin bilişim teknolojileriyle desteklenme düzeyi |
| PG 2.3.5 | Öğretim yöntem ve teknikleri konusunda eğitimden geçen öğretim elemanı sayısı |
| PG 2.3.6 | Bölgümlere göre proje tabanlı işlenen program/ders sayısı |
| PG 2.3.7 | Disiplinler arası yaklaşıma dayalı program sayısı |
| PG 2.3.8 | Öğrencilerin öğrenmeyi öğrenme yeterlik testlerindeki gelişim durumu |
| PG 2.3.9 | Öğrencilere verilen dizüstü bilgisayar sayısı |
| PG 2.3.10 | Öğrencilerine staj yaptıran bölüm sayısı |
| PG 2.4.1 | ÖKS erişim güvenlik durumu |
| PG 2.4.2 | Öğrenci ve danışmanların ÖKS yazılımından memnuniyet düzeyi |
| PG 2.4.3 | Görev tanım ve sınırlarının belirlenmesi, kişilere duyurulma durumu |
| PG 2.4.4 | Öğrenci danışmanları ile Rehberlik ve Psikolojik Danışma Servisinin gerçekleştirdiği eşgüdömlü çalışma sayısı |
| PG 2.5.1 | Akademik eğitim programı güncellik çalışmalarında iş piyasası gereksinimlerinin gözetilme ve işbirliği düzeyi |
| PG 2.5.2 | Atılım Üniversitesi Mezunlar Derneğince yürütölen etkinliklere sağlanan destekler |
| PG 2.5.3 | Üniversiteyi iş piyasasına tanıtıcı yöntem ve tekniklerin kullanılma durumu |

PERFORMANS ALANI 3. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|---|
| PG 3.1.1 | Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası yayın sayısındaki artış oranı |

| | |
|-----------------|--|
| PG 3.1.2 | Desteklenen Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) sayısı |
| PG 3.1.3 | Düzenlenen uluslararası kongre sayısı |
| PG 3.1.4 | Yayınlanan hakemli dergi/e-dergi sayısı |
| PG 3.1.5 | Patent, teknoloji ve inovasyon konusunda yapılan çalışmaların sayısı |
| PG 3.1.6 | Gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel etkinlik sayısı |
| PG 3.1.7 | Ödüllendirilen ARGE çıktılarının toplama oranı |
| PG 3.1.8 | Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi ve Atılım ÜniversitesiTeknokentin birlikte gerçekleştirdikleri çalışma sayısı |
| PG 3.2.1 | Araştırma altyapısının ihtiyacı karşılama düzeyi |
| PG 3.2.2 | Kütüphane kullanımı ve fiziksel ortamında yapılan iyileştirme durumu |
| PG 3.2.3 | Kütüphanede yıllık bazda yenilenen dergi abonelikleri ve kitap sayısındaki artış oranı |
| PG 3.2.4 | Uluslararası bilimsel işbirliği ile gerçekleştirilen ortak projelerin sayısı |
| PG 3.3.1 | Uygulamalı atölye çalışmaları ile araştırma-uygulama-eğitim öğretim etkinliklerinin sayısı |

PERFORMANS ALANI 4. TEKNOLOJİK KAPSİTEYİ GÜÇLENDİRME

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|---|
| PG 4.1.1 | Donanım ve malzeme alımları için etkililik kuralı ve kalite standartları oluşturma düzeyi |
| PG 4.2.1 | Bakım ve onarım işleri için istihdam edilen personel sayısı ve nitelik uygunluk durumu |
| PG 4.2.2 | Bakım onarım hizmetlerinde etkinlik durumu |
| PG 4.2.3 | Teknolojik alt yapı güncellemelerinin gerçekleştirilme sıklığı ve etkinlik düzeyi |

| | |
|-----------------|--|
| PG 4.3.1 | Bilgi işlem hizmetlerinin çeşitlilik düzeyi |
| PG 4.3.2 | Bilgi işlem sarf malzeme (kağıt, toner vb.) gereksinimini karşılama amaçlı sistemin aktif olma durumu |
| PG 4.4.1 | Web programlarının daha etkin kullanımını sağlamak üzere düzenlenen programlara katılan öğretim üyesi sayısı |
| PG 4.4.2 | Öğrenci bilgi sistemi yazılımının güvenilir hale getirilmesi, hata ve eksikliklerinin giderilmesi düzeyi |
| PG 4.4.3 | YBS kapsamında öngörülen işlerin gerçekleştirilme oranı |
| PG 4.4.4 | YBS kapsamındaki kütüphane ile ilgili iyileştirmelerin sağlanma düzeyi |
| PG 4.5.1 | İnteraktif sistemlere dayalı uzaktan eğitim program sayısı |
| PG 4.5.2 | Uzaktan eğitim alt yapısının örgün eğitim amaçlı olarak kullanılma durumu |
| PG 4.5.3 | Mevcut laboratuvarların etkin kullanılma durumu |

PERFORMANS ALANI 5. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI VE UYGULAMA

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|---|
| PG 5.1.1 | Kurumsal norm kadronun gerektirdiği personel sayısı ile mevcut personel sayısı arasındaki farkın azalma oranı |
| PG 5.1.2 | Akademik ve idari personele ilişkin PDS'nin uygulanırlık düzeyi |
| PG 5.1.3 | Personelin uzmanlık geliştirici aktivitelere katılımının desteklenme düzeyi |
| PG 5.2.1 | Personelin üniversitenin sağladığı sosyal hizmetlerden memnuniyet düzeyi |
| PG 5.2.2 | Ücret artışında emek piyasası koşulları ve enflasyon değerinin gözetilme durumu |

PERFORMANS ALANI 6. KURUMSAL İKLİM VE KÜLTÜREL ORTAM

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|--|
| PG 6.1.1 | Üniversite içindeki ve dışındaki kulüp ve derneklere üye olan ve sosyo-kültürel etkinliklere aktif katılan öğrenci oranı |
| PG 6.1.2 | İzlenim saptama çalışmaları raporları ve buna dayalı eylem planı |
| PG 6.2.1 | Öğrenci kulüplerince planlanıp gerçekleştirilen yıllık etkinlik sayısı |
| PG 6.2.2 | Çalışma ve etkinlik mekânı sağlanan aktif kulüp sayısı |
| PG 6.2.3 | Öğrenci kulüplerine verilen mali desteğin kulüp bütçesine oranı |
| PG 6.3.1 | Atılım Üniversitesi bünyesindeki kültürel- sportif etkinlik türlerinin sayısı |
| PG 6.3.2 | Yerleşkede çok amaçlı Kültür Merkezi kurulma durumu |
| PG 6.4.1 | Akademik yaşama özgü çok yönlü aktif katılımcılığın sağlanma durumu |
| PG 6.4.2 | Derlenip yayımı sağlanan kurumsal başarı öyküsü sayısı |

PERFORMANS ALANI 7. KURUMSAL İMAJ VE HALKLA İLİŞKİLER

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|--|
| PG 7.1.1 | Yazılı ve görsel medyada Atılım Üniversitesi'ne ilişkin çıkan haber sayısı ve içerik analizi |
| PG 7.1.2 | Atılım Üniversitesi Radyosu'nun aktif olma durumu |
| PG 7.1.3 | Çevresel kurumlarla işbirliği ve kurumsal yakınlık kurma düzeyi |
| PG 7.1.4 | Güncel konularda düzenlenen konferans ve benzeri etkinliklerin medyada yer alma durumu |
| PG 7.2.1 | Mezun etkileşimi için forum portalı oluşturma durumu |
| PG 7.2.2 | Mezunlar günü etkinliklerinin düzenlenme durumu |

| | |
|-----------------|---|
| PG 7.3.1 | Atılım Üniversitesi'ni hem genel olarak hem de bölüm düzeyinde tercih eden öğrencilerin kayıtlı öğrencilere oranı |
|-----------------|---|

PERFORMANS ALANI 8. SOSYAL VE FİZİKSEL DONATILAR

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|---|
| PG 8.1.1 | Her dersliğin haftalık etkin kullanım süresi |
| PG 8.1.2 | Sürekli öğrenci kullanımına açık bilgisayar laboratuvarlarının sayısı |
| PG 8.2.1 | Geliştirilen hijyenik standartlara göre hijyenik koşulların oluşturulma durumu (periyodik tuvalet temizliği, musluk suyu ve yiyecek-içecek analizi vb.) |
| PG 8.2.2 | Yerleşke içinde yurt binaları yapım planlama ve inşa durumu |
| PG 8.2.3 | Yerleşke içinde hizmet sunan iş ve alışveriş birimlerinin sayısı |
| PG 8.2.4 | Öğrencilerin yiyecek-içecek/fiyat hizmet kalitesine ilişkin memnuniyet durumu |
| PG 8.3.1 | Yerleşkede tamamlanan kaldırım ve yürüyüş yolları uzunluğu ile otopark ve park alanı büyüklüğü |

PERFORMANS ALANI 9. MALİ YAPI VE MALİ DİSİPLİN

| P. Kodu | Performans Göstergesi |
|-----------------|---|
| PG 9.1.1 | Öğretim düzeylerine göre öğrenci sayısındaki gelişme oranı |
| PG 9.1.2 | Araştırma ve eğitim projelerine bağlı gelir artışı |
| PG 9.1.3 | AB projelerine bağlı gelir artışı |
| PG 9.2.1 | Bütçe hazırlık sürecinde akademik ve idari birimler arasındaki işbirliği düzeyi |
| PG 9.2.2 | Bütçede öngörülen ve gerçekleşen gelir-gider oranları |

| | |
|-----------------|---|
| PG 9.3.1 | Harcamalarda bütçeye bağlılık, planlılık ve verimlilik ilkelerinin gözetilme durumu |
| PG 9.3.2 | Akademik birim bazında gider analizine dayalı yıllık tasarruf oranı |
| PG 9.4.1 | Yatırımların hedeflenen kontenjan artışlarına göre yönlendirilmesi durumu |
| PG 9.4.2 | Fiziki altyapı ve donanım kalitesini artırıcı yatırım alanlarının saptanıp planlanma durumu |

VII. STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME SÜRECİ

7.1. İzleme ve Süreklilik

Stratejik planlama sürekli öğrenen, geri besleme süreçleriyle kendisini yenileyen bir süreçtir. Uygulamadaki sorunların gözlemlenmesi, stratejik planlamada gerekli düzeltmelerin ve uyarlamaların yapılabilmesi ise iyi bir izleme ve değerlendirme sürecinin gerçekleştirilmesine bağlıdır. Bu sebeple stratejik planın uygulanmasında ve güncellenmesinde etkili olacak bir izleme ve değerlendirme mekanizmasının kurulması öngörülmüştür.

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.

Stratejik planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların ne kadar bir sürede kullanılacağı gibi hususların yer aldığı bir eylem planı hazırlanması yararlı olacaktır. Bu amaçla ilgili akademik ve idari her birim eylem planlarını öngörülen hedeflere yönelik olarak yapacaklardır.

Eylem planı aynı zamanda izleme ve değerlendirmeyi de kolaylaştıracaktır. İzleme, yönetime yardımcı olan sistemli bir faaliyettir. Raporlama izleme faaliyetinin temel aracıdır. İzleme raporları objektif olmalıdır. İlerleme sağlanan alanlar yanında, ilerleme sağlanamayan konular da nedenleri ile rapor edilmelidir.

Performansın izlenmesi, izleme faaliyetinin temelidir. Bunun için performans göstergeleri ile ilgili veriler periyodik aralıklarla, düzenli olarak toplanacak ve değerlendirilecektir. Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılmakta, stratejik plan yeniden gözden geçirilmekte, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılmaktadır. Böylece gelişmeler karşısında stratejik plan hedef, amaç ve stratejileri sürekli güncellenerek, performans göstergeleri ile izlenmektedir.

İzleme ve değerlendirme süreci kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, hesap verme sorumluluğunun oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması kaçınılmazdır. Aksi takdirde, gerek planın uygulanmasında, gerekse ilgili birimlerin ve sorumlularının hesap verme sorumluluğu ilkesinin hayata geçirilmesinde zorluklarla karşılaşılacaktır.

Her bir hedefin izlenip değerlendirilebilmesi için ne tür verilere ihtiyaç duyulduğu, bunların ne şekilde ve nasıl temin edileceği, ihtiyaç duyulan veriler hali hazırda toplanmıyorsa nasıl ve ne sıklıkla kim tarafından temin edileceği, bu kapsamdaki kısıtların neler olacağı gibi hususları incelenmekte ve cevaplanmaktadır.

İzleme ve değerlendirme sürecinin sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla Üniversitemizde “performans değerlendirme” süreci sonuçlarını dikkate alarak çalışacak bir “İzleme ve Değerlendirme Kurulu” oluşturulmuştur. Bu kurul ADEK Kurulu ile paralellik içinde tüm birimlerin ve Üniversitemizin bütününe stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşım

ulaşmadığını ve belirlenen performans ölçütlerine uyulup uyulmadığını gözlemek ve raporlamakla yükümlüdür. Kurul, yaptığı gözlemler ve hazırladığı raporlar doğrultusunda stratejik planın uygulanması ve güncellenmesi ile sorumlu diğer birimlerle sıkı bir işbirliği içerisinde stratejik planın değişen koşullar karşısında güncellenmesi için katılımcı yaklaşımla, gerekli çıktılar üretecek ve üst makamın vizyonu ve görüşleri çerçevesinde sonuçlandıracaktır.

İzleme sürecinde Üniversitemiz Stratejik Planında ortaya konulan hedeflere ilişkin gerçekleştirmeler sistematik olarak takip edilecek ve raporlanacaktır. Değerlendirmede ise, uygulama sonuçlarının stratejik amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve bunların tutarlılık ve uygunluğunun analizi yapılacaktır.

Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, geri bildirim işlemi gerçekleştirilecektir. Faaliyet gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelendikten sonra:

(a) Kurum kapasitesinde veya faaliyetlerin gerçekleştirildiği ortamda temel değişiklikler yoksa;

(b) Stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;

(c) Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolunda ilerleme beklentileri uygunsa,

Plan teyit edilmiş olmakta ve uygulama devam etmektedir. Ancak, bu hususlarda değişiklik olduğu, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıktığı takdirde, Plan gözden geçirilecek ve yeniden değerlendirilerek güncellenmiş şekliyle uygulanmaya devam edilecektir. Bu süreç sonucunda izleme ve değerlendirme süreci sadece stratejik planlamada etkinliği değil aynı zamanda kurumsal öğrenmeyi ve sürekli iyileştirmeyi sağlayacak, ayrıca, hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerinin uygulanmasına ve kalite sürekliliği sağlanmasına katkıda bulunacaktır.

7.2. 2015-2019 Dönemi Öncelikleri ve Faaliyetler

Kurumsallaşma Faaliyetleri

- ✓ Kurum İçi iletişimin sürekli artırılması,
- ✓ Kurum içi paydaşların birer tanıtım elçisi haline gelmeleri için öncelikle iç paydaş memnuniyetini yükseltecek adımlar atılacak, paydaşlarla iletişim arttırılacak ve çalışanların, öğrenci ve mezunların Atılım Üniversitesinin bir parçası olmaktan memnun hale getirilmeleri sağlanması,
- ✓ Çalışan memnuniyetini, aidiyet ve sorumluluk bilincini sürekli geliştirmek üzere kurumsal iletişimi arttıracak organizasyona geçilmesi,
- ✓ Akademisyen yetiştirme faaliyetlerine yaygınlaştırılarak devam edilmesi,

Ulusal ve Uluslar arası Sıralamalarda Yükselme

- ✓ Akademik yayın sayısı ve kalitesinin artırılması,
 - Yıllık yaklaşık 175 olan akademik makale sayısının 250 ve üzerine çıkarılması,

- Bölümlere hedef verilmesi her bölümün minimum makale, yayın ve diğer etkinliklerinin hedeflerini tutturması,
- Kaliteli dergilerde yayınlanan veya yüksek atıf alan makalelere destek verilmesi,
- ✓ Akademisyen istihdam edilirken çok sayıda ve kaliteli dergilerde yayınlanan makale üreten akademisyenlerin tercih edilmesi,
- ✓ Henüz yer alınmayan sıralamalarda yer alınmasının sağlanması, (Örneğin QS)

Etkin Öğrenci Danışmanlığı Faaliyetleri

- ✓ Üniversitemize yerleşen öğrencilerin mezun oluncaya kadar performanslarının ve gelişimlerinin takip edilmesi,
- ✓ Öğrencilere durumlarına göre gerekli yönlendirme ve rehberlik hizmetlerinin zamanında ve etkin sunulması,
- ✓ Atılım Üniversitesi öğrencilerinin ciddi şekilde takip edildiği, sorunlarının hızlı çözümlendiği, girişimcilik becerilerinin geliştirildiği, öğrencilerin mezun olduktan sonraki hayata hazırlandığı bir üniversite olarak tanımlanması sürecine devam edilmesi,
- ✓ Danışman performansının takip edilerek öğrenci gelişiminin sürekli gözlemlenmesi,
- ✓ Danışmanlara sorumlu oldukları öğrencilerin performansı ile ilgili hedef verilmesi,
- ✓ Ayrılan öğrencilerin sayısının en fazla % 4 olması için eylem planlarına hedefler konulması ve izlenmesi,
 - Bu amaçla somut acil öneriler geliştirilerek, ayrılma oranının optimal sınır olan % 4'ün üzerinde olan fakülte ve bölümlerden başlanması,
 - Ayrılmaya aday öğrencilerin tespit edilerek etkin danışmanlık hizmeti verilmesinin sağlanması,

Atılım Üniversitesinin Gelirini Artıracak Faaliyetler

- ✓ Yürütülen Çalışmaların Performansı Düşürülmeden Devam Ettirilmesi
 - Geleceği olan yeni bölümlerin açılması (Tıp, Petrol, Biyoteknoloji, Genetik, v.b.) ve mevcut bölümlerin her birinin alanında en başarılı, tanınan ve ayrıca başarılı öğrencilerin seçmek isteyeceği bölümler olmaları için gerekli çalışmaların yürütülmesi,
 - Yabancı öğrenci sayılarının artırılması ve yabancı işbirliklerinin sayılarının artırılması,
 - Yabancı öğrenci sayısının artırılması için kurum içi ve dışı geliştirmeler sağlanması, uluslararasılaşmaya devam edilmesi,
 - ABD ile yürütülmesi planlanan projelerin hayata geçirilmesi,
 - Uzaktan eğitim teknolojilerini etkin kullanılarak bu kanaldan elde edilen gelirlerin artırılması,
- ✓ Atılım Üniversitesi bünyesinde kurulmuş ancak henüz gelir getirmeyen merkezlerin gelirlerini artıracak çalışmalar yürütülmesi (MŞMM, SEM)

- ✓ Atılım Üniversitesinin şirketleşme çalışmalarının artırılarak mevcut şirketlerin gelir getirir hale gelmesi ve gelir getirecek alanlarda yeni şirketler kurulması,(Atılım İnovatif vb.)
- ✓ Üniversite dışı araştırma fonlarından faydalanılmasının sağlanması, Üniversitenin yürütülecek çalışmalarda laboratuvarlarının, donanımlarını kullandıran bir taşeron olarak değil yürütülen çalışmanın doğrudan bir ortağı olarak gelirden daha çok pay almasının sağlanması,
- ✓ Atılım Vakfının gelirlerini artıracak çalışmaların sürdürülmesi,
 - Eğitim dışı alanlarda ticari faaliyetlerin artırılması,

İngilizce Eğitiminin İyileştirilmesi

- ✓ Eğitim dilinin İngilizce olduğu bölümlerde İngilizce öğretim ve eğitim kalitesinin sürekli geliştirilmesi,
- ✓ Bölüme geçen öğrencilerin İngilizceyi ana sorun olarak görmemelerinin sağlanması,
- ✓ Bölümlerde verilen İngilizce eğitimi ile İngilizce gelişiminin sürdürülebilir kılınması,
- ✓ Uzaktan eğitim ile öğrencilere İngilizce destek verilmesi,

Uluslararasılaşma

- ✓ Yabancı öğrenci sayısının mevcut ve yeni coğrafyalarda artırılması,
- ✓ Yabancı öğrenci memnuniyetinin sürekli iyileştirilmesi ve izlenmesi,
- ✓ Üniversiteye uluslararası değişimle gelen / giden (Erasmusv.b.) öğrenci sayısının artırılması,
- ✓ Çift diploma programlarının artırılması,
- ✓ Üniversitede çalışan yabancı uyruklu akademisyen sayısının artması,
- ✓ Üniversite akademisyenlerinin yürüttükleri çalışmalarda uluslararası akademisyen ve kurumlarla işbirliği sayısının artırılması, sağlanmalı ve yıllık gelişmeler izlenmelidir.

Sonuç olarak, Atılım Üniversitesi 2006 yılından bu yana uygulanmakta olan Stratejik Planı'nda öngörülen, ilke, strateji, amaç, hedef ve değerleri ile;

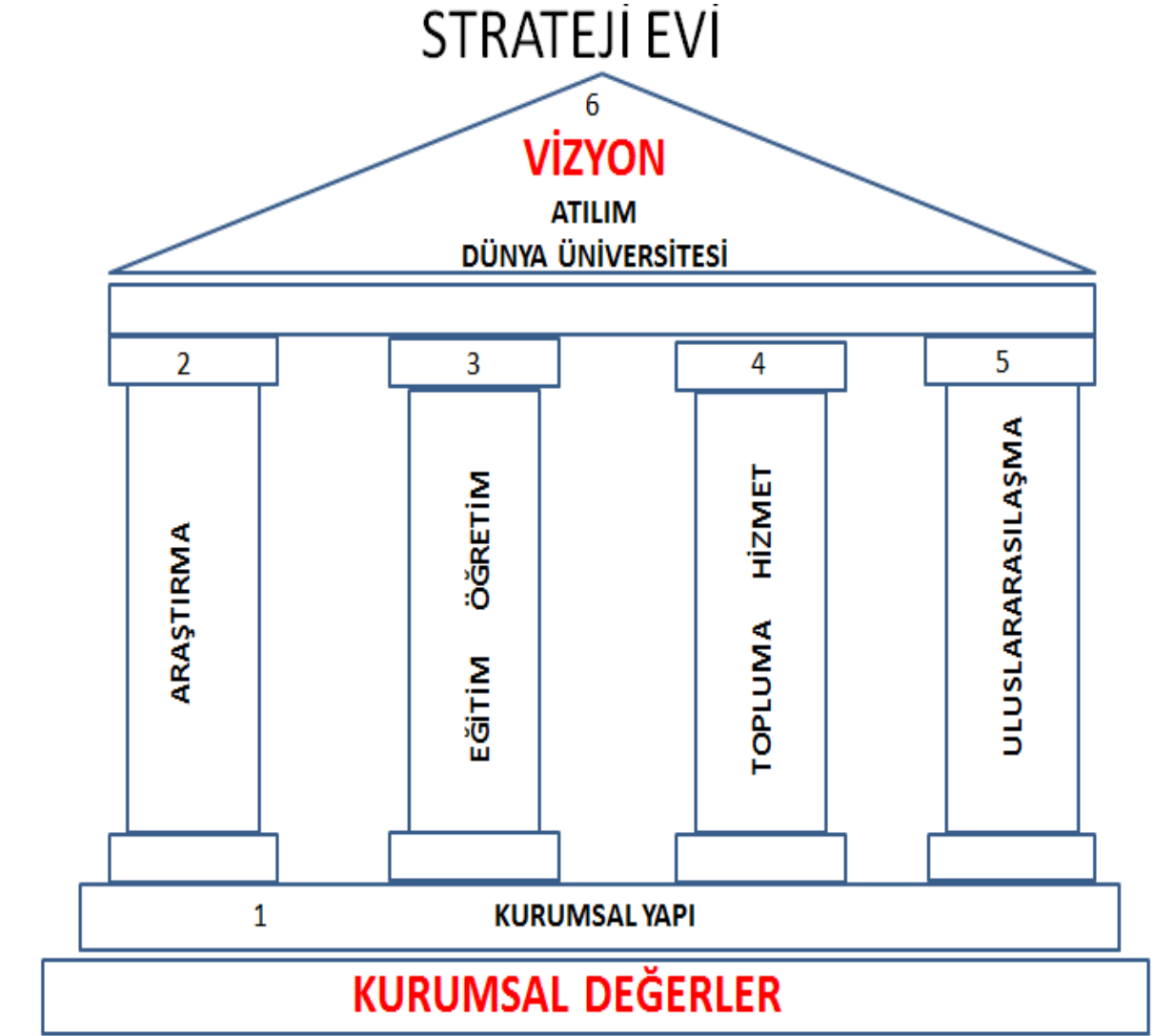
- Bilimsel bilgi ve bilgi üretimini etkili şekilde kullanarak dünyada mevcut yaklaşık 20.000 üniversite arasında ilk %10 içinde yer alarak 1410. sırada yer almış, (URAP 2014)
- Toplam vakıf üniversiteleri arasında uluslararası indekslere giren yayın sıralamasında 9. sırada yer almış,
- Metal Şekillendirme Mükemmeliyet Merkezi kurarak Türkiye'de üniversiteler arasında bir ilki başlatmış ve böylece üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmeye katkı sağlamış,
- TÜBİTAK'tan TTO desteği almış,
- Dinamik ve yetkin öğretim kadrosu ile eğitim kalitesini öne çıkarmış,

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile TÜBİTAK tarafından yapılan en yenilikçi ve girişimci üniversite sıralamasında son üç yılda 26. sıradan, 17. sıraya yükselmiştir.

Stratejik Planda öngörülen ilke ve hedeflerin uygulamaya devam edilmesindeki kararlılığımız ve sürekli iyileşme politikamız ile öngörülen hedeflerimize 2015-2019 döneminde de ulaşmaya devam edeceğimize olan inancımız sürecektir.

7.3. Atılım Strateji Evi

Atılım Üniversitesinin Vizyonuna erişmek için oluşturduğu yol haritası ve izleyeceği planları temsilen kavramsal yönüyle ve görsel anlamda Atılım Üniversitesi Strateji Evi oluşturulmuş ve şekil 1 olarak verilmiştir. Atılım Üniversitesi Kurumsal değerleri ve kurumsal temele oturtulan bu yapı, misyonumuzun üç bileşeniyle birlikte uluslararasılaşmanın eklenmesi ile 4 sütun üzerinde yükselip bizleri vizyonumuza taşıyacaktır.



Şekil 1. Atılım Üniversitesi Strateji Evi

7.4. Temel Performans Göstergeleri

Atılım Üniversitesinin Stratejik Planı ve Vizyonu doğrultusunda ilerlemesini ölçmek üzere de aşağıda verilen temel performans göstergeleri izlenecek ve düzenli raporlanacaktır.

1. Kurumsal Yapı :
 - a. Özdeğerlendirme Puanı
 - b. Dış Değerlendirme Puanı
2. Araştırma :
 - a. Yayın Sayısı , Etki Faktörü
 - b. Yaratılan Fon(Ulusal ve Uluslararası Projeler)
3. Eğitim Öğretim :
 - a. Niceliksel Büyüme,
 - b. Niteliksel Gelişme
 - c. Akreditasyon
4. Topluma Hizmet :
 - a. Ulusal Proje Sayısı ve Hacmi,
 - b. Uluslararası Proje Sayısı ve Hacmi
 - c. Toplumsal Sorunlara Sahip Çıkma Çözüm Üretme
5. Uluslararasılaşma :
 - a. Uluslararası İşbirlikleri, Ülke Sayısı
 - b. Uluslararası Proje, Yayın, Öğrenci , Öğretim Üyesi Sayıları, Hareketliliği
6. Vizyon : Atılım Dünya Üniversitesi
 - a. Ulusal Sıralamalar
 - b. Uluslararası Sıralamalar
 - c. Rekabet Gücü