

Pazarlama Nedir?

- Pazarlama, firmaların, hangi malların veya hizmetlerin müşterilerinin ilgisini çekeceğini tayin etmeleri ve satışlar, iletişim, işletme idaresi geliştirmeleri için stratejileri belirlemeleri sürecidir. (Philip Kotler,2008)
- “Pazarlama satış değildir” (Al, Umut, 2012)

Gelişim

İlişki pazarlaması / İlişki işletmesi	Müşterilerle yakın ilişkiler kurmak ve kurulan iyi ilişkileri devam ettirmek	1960lı yıllardan günümüze kadar
İşletmeler arası pazarlama / Sanayi pazarlaması	Organizasyonlar, özellikle tedarik zinciri üzerindeki işletmeler, arasında iyi ve yakın ilişkiler kurup bu iyi ilişkilerin devamlı olmasına gayret etmek.	1980li yıllardan günümüze kadar
Sosyal pazarlama	Topluma sağlanan yarar	1990lı yıllardan günümüze kadar

(Marketing: Principles and Practice, 1993)

Müşteri Odaklı Yaklaşım

- Product – Customer value
- Place – Customer convenience
- Price – Customer cost
- Promotion – Customer communication

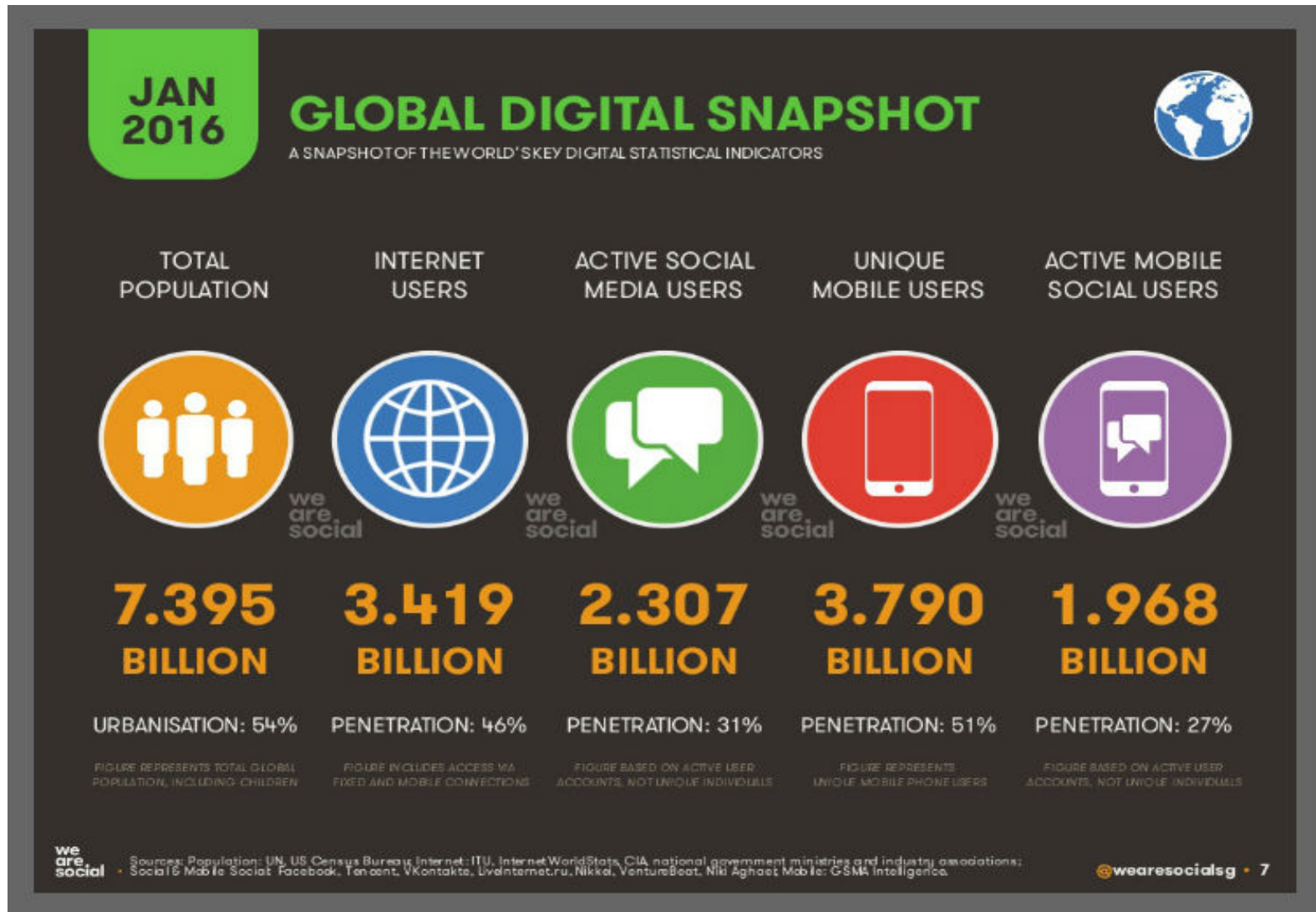
Müşteri Kim?



Kullanıcı Nerede, Kütüphaneci Orada!



Kullanıcı Sosyal Medyada!



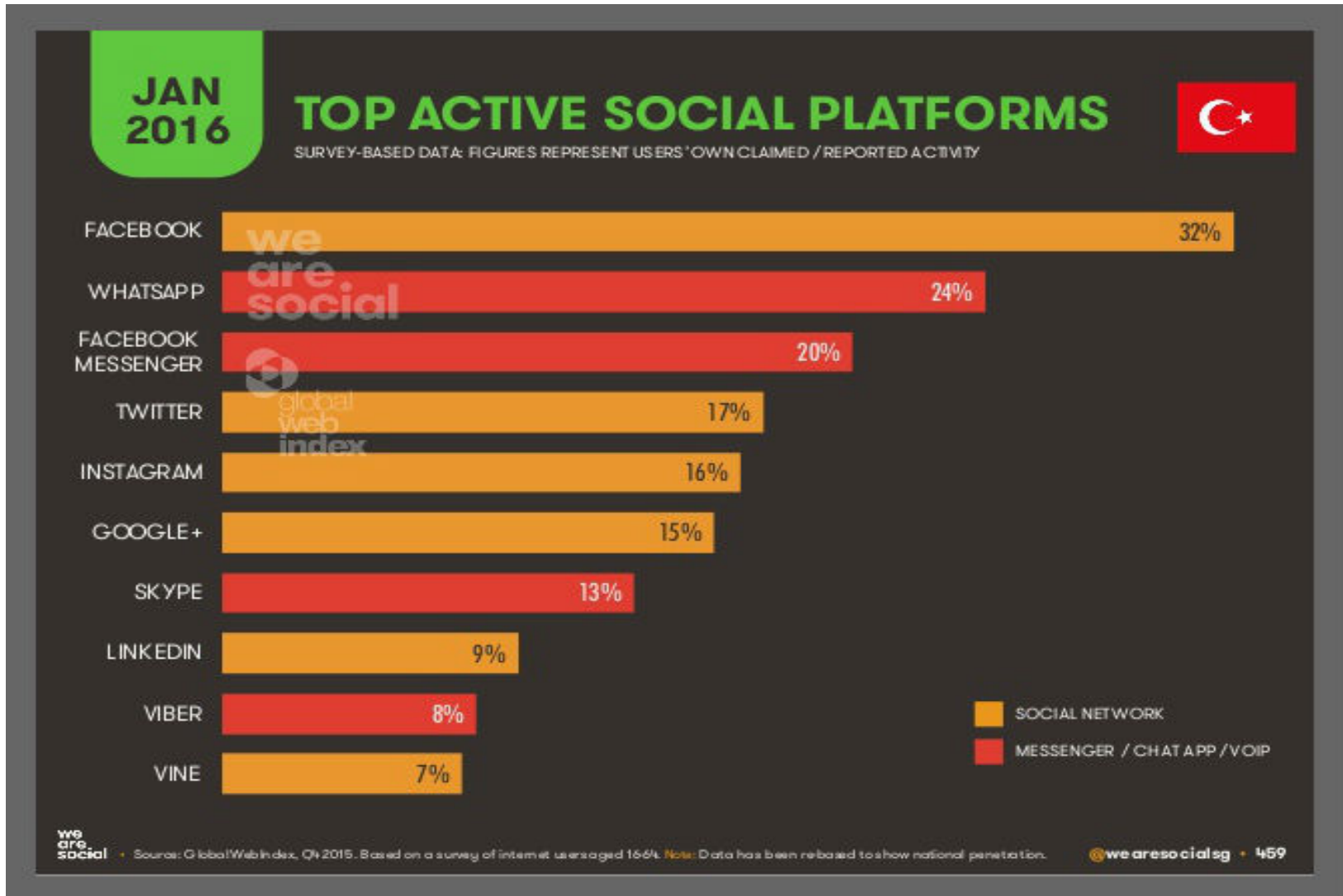
“Digital in 2016”

Türkiye’de Sosyal Medya



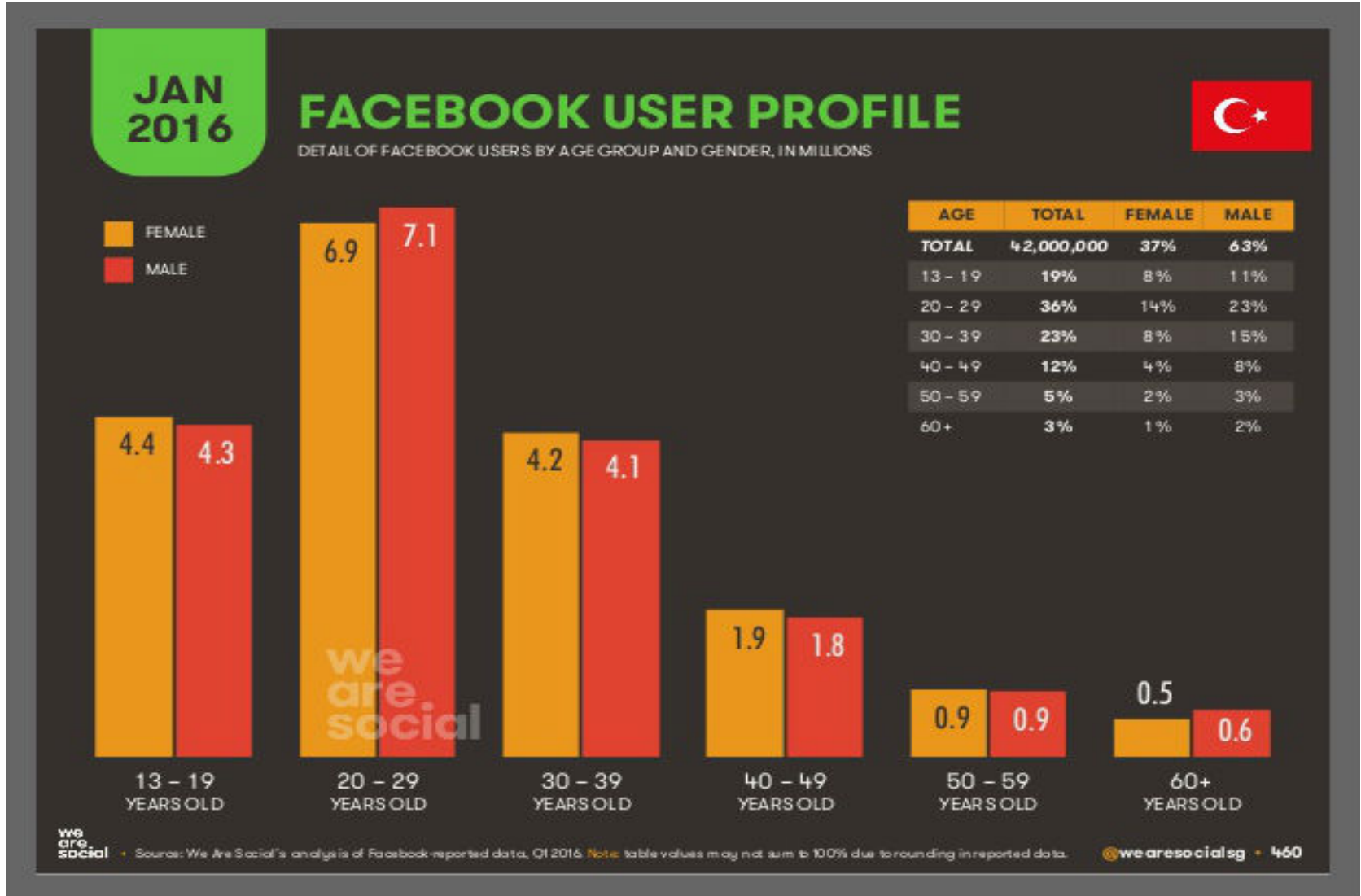
“Digital in 2016”

Facebook 1. Sırada



“Digital in 2016”

Yaş Grubu Önemli!



“Digital in 2016”

Sosyal Medya Kullanım Amacımız

Social Media Channels Explained



Facebook

I LIKE DONUTS



Twitter

I'M EATING A
#DONUT



Pinterest

HERE'S A DONUT
RECIPE



Instagram

HERE'S A PHOTO
OF MY DONUT



LinkedIn

MY SKILLS INCLUDE
DONUT EATING



Google+

I'M A GOOGLE EMPLOYEE
WHO EATS DONUTS



Politika Oluşturma

<http://socialmediagovernance.com/policies/>



[Book on Social Employees](#)

[Software Buying Guide](#)

[Policies Database](#)

[Blog](#)

[About & Co](#)

Social Media Policy Database

[SUBMIT A POLICY](#)

[ALL](#) [ACADEMICS](#) [AGENCIES](#) [B2B](#) [B2C](#) [GOVERNMENT, NON-PROFIT](#) [HEALTHCARE](#)

[GUIDES, TEMPLATES](#)

Organization	Document Title
Abbott	Social Media terms of Use
Abbott	Facebook Terms of Use
Abbott	Twitter Privacy Policy
About.com	Template: Blogging and Social Media Policy
About.com	Template: Internet and Email Policy
Adidas Group	Social Media Guidelines

Hedef Kitle

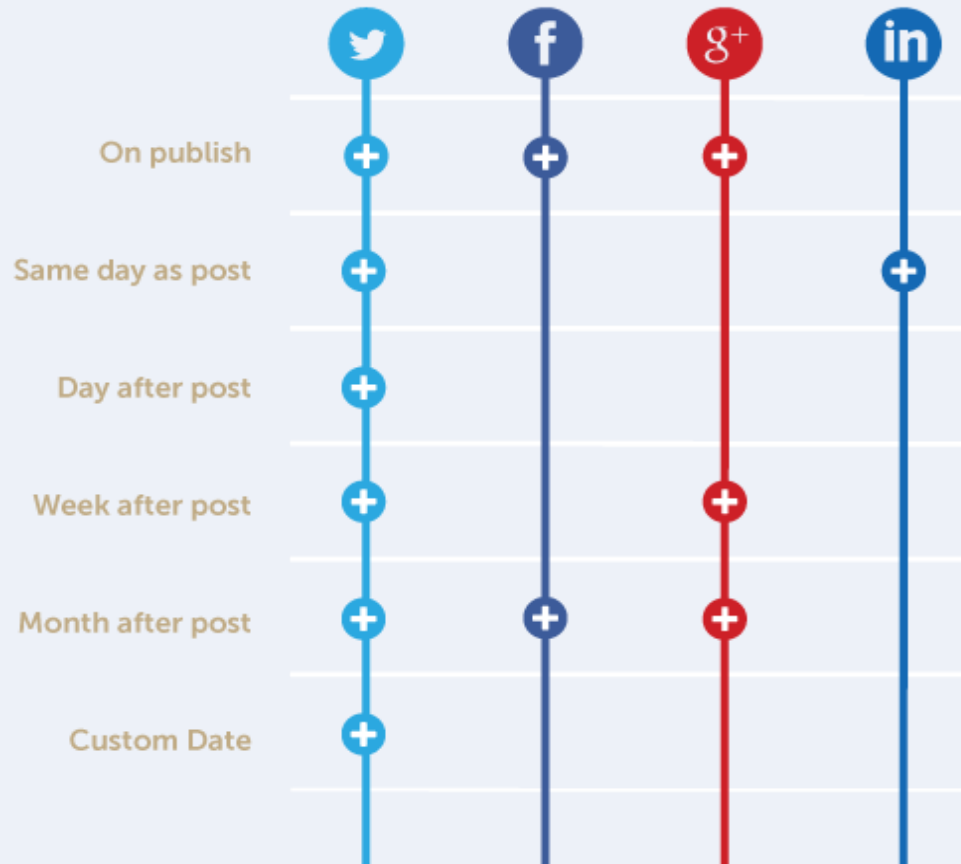


Odak Sosyal Ağlar

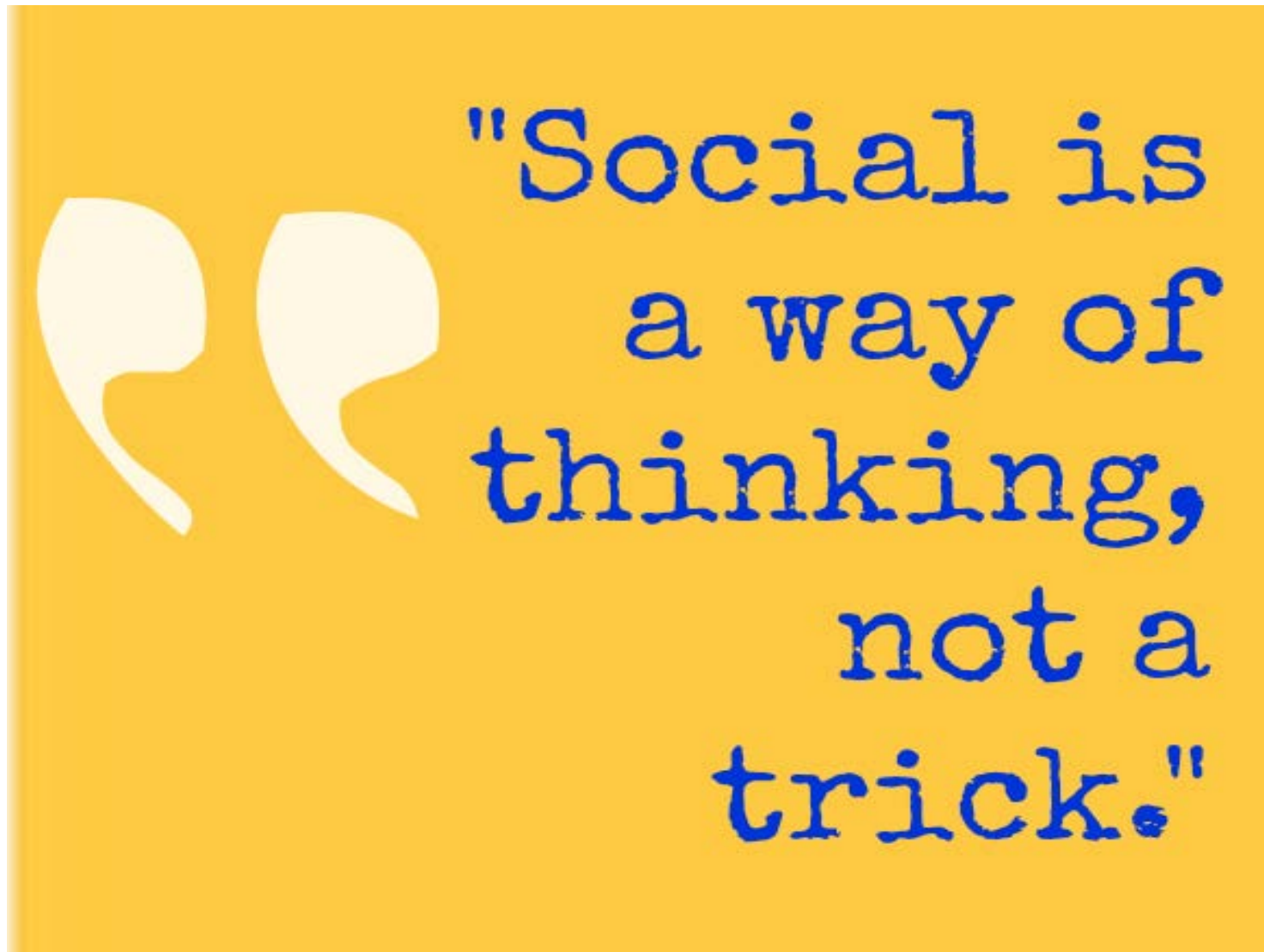


Paylaşım Stratejisi

A Social Sharing Schedule Timeline



İçerik Oluşturma



Jonah Peretti ([BuzzFeed](#))

#Tesekkurler

Kaynakça

- Adcock, D. v. (1993).Marketing : Principles and Practice.
- Kotler, P. v. (2008). Principles of marketing.