

# Nitel İçerik Analizi

## SAEL 1512 Nitel İçerik Analizi

Yrd. Doç. Dr. Eminegöl Karababa (ODTÜ İşletme Bölümü)



Eminegöl Karababa, halen Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde pazarlama alanında doçent olarak çalışmaktadır. Doktorasını Bilkent Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Dr. Karababa'nın araştırma alanı genel olarak pazar, tüketim, ve kültür etkileşimi üzerinedir. Türkiye'de pazar ve tüketim kültürünün tarihsel gelişimi, global ticaret ağlarında marka değerinin yaratılma süreçleri ve teknolojinin pazar ve tüketim pratiklerini şekillendirmesi gibi konulara odaklanmaktadır. Eğitimi ve çalışmalarında farklı nitel araştırma yöntemlerini kullanmaktadır. Lisans, yüksek lisans ve doktora seviyelerinde nitel yöntemler dersleri vermektedir. Çalışmaları *Economic History Review*, *Journal of Consumer Research*, *Marketing Theory*, *Consumption Markets and Culture*, and *Advances in Consumer Research* gibi dergilerde yayınlanmıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden önce University of Exeter ve University of Southern Denmark'da akademisyen olarak görev yapmıştır.

### **Amaç ve İçerik:**

Bu eğitim nitel çalışmalarda kullanılan çeşitli veri toplama yöntemlerinden elde edilen farklı tür verinin analizi için kullanılan yöntemlerden birisi olan nitel içerik analizi yöntemini tanıtmayı amaçlamaktadır. Döngüsel karakteri olan nitel araştırma sürecinde içerik analizinin yeri, diğer öğelerle ilişkisi, analiz sürecinin değişik safhaları ve uygulama esasları verilecektir. Güvenilirlik ve etik kriterler üzerinde durulup, betimleme, teori geliştirme ve sosyal süreçlerin kavramsallaştırması gibi değişik bulgu çeşitleri üzerinde örnekler verilip, sınıf içi uygulamalar yapılacaktır.

### **Kimler Faydalanabilir?**

Sosyal bilimler alanında araştırma yapmak isteyen kişiler (akademisyen, öğrenci, özel sektör ve kamu kurumu çalışanları) faydalanabilir.

**Eğitim Kodu: 1512**

**Tarih: 10 Ekim 2015**