

Derinlemesine Mülakat ve Odak Grup Teknikleri

SAEL 1513: Derinlemesine Mülakat ve Odak Grup Teknikleri

Eğitmen: Yrd. Doç. Dr. Eminegül Karababa (ODTÜ İşletme Bölümü)



Eminegül Karababa, halen Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde pazarlama alanında doçent olarak çalışmaktadır. Doktorasını Bilkent Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Dr. Karababa'nın araştırma alanı genel olarak pazar, tüketim, ve kültür etkileşimi üzerinedir. Türkiye'de pazar ve tüketim kültürünün tarihsel gelişimi, global ticaret ağlarında marka değerinin yaratılma süreçleri ve teknolojinin pazar ve tüketim pratiklerini şekillendirmesi gibi konulara odaklanmaktadır. Eğitimi ve çalışmalarında farklı nitel araştırma yöntemlerini kullanmaktadır. Lisans, yüksek lisans ve doktora seviyelerinde nitel yöntemler dersleri vermektedir. Çalışmaları *Economic History Review*, *Journal of Consumer Research*, *Marketing Theory*, *Consumption Markets and Culture*, and *Advances in Consumer Research* gibi dergilerde yayımlanmıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden önce University of Exeter ve University of Southern Denmark'da akademisyen olarak görev yapmıştır.

Amaç ve İçerik:

Bu eğitim nitel araştırmanın en temel veri toplama yöntemlerinden olan derinlemesine mülakat (görüşme) ve odak grup çalışmasının kullanım yerleri, döngüsel yürütülen nitel araştırma sürecinde diğer araştırma öğeleri ile ilişkileri ve pratikte nasıl uygulanacağını tanıtmayı amaçlanmaktadır. Özellikle pratik uygulama esasları, güvenilir ve etik veri toplama kriterleri tartışılarak, verinin analize hazırlanması için gerekli transliterasyon teknikleri tanıtılacaktır. Eğitim örnekler ve sınıf içi uygulama ile zenginleştirilerek, öğrencinin yöntemi etkin olarak kavraması amaçlanmaktadır.

Kimler Faydalanabilir?

Sosyal bilimler alanında araştırma yapmak isteyen kişiler (akademisyen, öğrenci, özel sektör ve kamu kurumu çalışanları) faydalanabilir.

Eğitim Kodu: 1513

Tarih: 17 Ekim 2015

Başlama saati: 10:00 (Eğitim süresi 6 saattir)