



**Seçil Toros, Ph.D.**

**Professor of ...**

Atılım University

Department of Industrial product Design

06830 İncek, Gölbaşı, Ankara/TURKEY

name.surname@atilim.edu.tr

Tel: +90 312 586 89 26

**PERSONAL**

<b>Date of Birth</b>	05.05.1973
<b>Place of Birth</b>	Merzifon

**EDUCATION**

2012-2017	Gazi University, Public Relations and Publicity, Ph.D.
2008-2012	Gazi University, Public Relations and Publicity, M.S.
1990-1995	METU, Industrial Design, B.S.

**ACADEMIC POSITIONS**

<b>2016-</b>	Lecturer, Department of Industrial Product Design Atılım University, Turkey
<b>2012-2016</b>	Lecturer, Department of Public relations and Advertising Atılım University, Turkey
<b>2007-2012</b>	Part-time Lecturer, Department of Public relations and Advertising Atılım University, Turkey
<b>2004-2008</b>	Part-time Lecturer, Department of Visual Communication Design Baskent University, Turkey

**ADMINISTRATIVE DUTIES**

<b>2016-</b>	KASAUM (Women's Studies Center), Faculty Representative
<b>2016-2017</b>	WEB Management, Atılım University, Industrial Product Design Department
<b>2012-2016</b>	WEB Management, Atılım University, School of Business Faculty

**HONORS&AWARDS**

<b>2010</b>	Bartın Orman Fakültesi Logo Tasarımı, Mansiyon
<b>2001</b>	Altın Takı Tasarımı, "Orio", Final
<b>2000</b>	Altın Takı Tasarımı, "Yavuz", Final
<b>1998</b>	E.P.İ.D. Promosyon Ürünleri Tasarımı, "Lal", Final

**RESEARCH INTERESTS**

1	Communication
2	Advertising Sociology
3	Visual Communication
4	Research for Product Design
5	Packaging Design

#### PROFESSIONAL SERVICE

1	-
2	-

#### PUBLICATIONS

1	Seçil Toros, Türkiye’de Aldatıcı Reklamların Denetlenmesi, Akdeniz İletişim Dergisi, sayı:29, 353-384, 2018
2	Seçil Toros, Reklam İletişiminde Dönüşümler: Çevrimiçi Reklam ve Tüketiciler, İktisat ve Toplum Dergisi, sayı: 71, 30-36., 2016

#### PROJECTS

1	ATU-LAP-A-1718-04, Yenilikçi Ürün Geliştirme: Oyuncak Tasarımı, 2018
2	ATU-LAP-B-1718-01, A'Design Award: Aydınlatma Ürünleri ve Proje Tasarım Yarışması, 2018
3	ATU-LAP-A-1314-03, Atılım Üniversitesi Akademik Personelinin Araştırma ve Proje Geliştirme Motivasyonunu Etkileyen Faktörler, 2014

#### PATENTS

1	-
2	-

#### CONFERENCE PRESENTATIONS

1	Seçil Toros, İnternet Reklamlarında Kullanılan Aldatıcı Taktikler, Hak Odaklı Yeni Medya Kongresi (YKM-III), Alternatif Bilişim Derneği, 9-10 Mart, Ankara, 2017
2	Seçil Toros, An Essential Tool For Product Design Process: Storyboard, ECSAC’17, 19-22 October, Prague, Czech Republic, 2017
3	Seçil Toros, Aldatıcı Reklam Hukukunun İletişim Perspektifinden Değerlendirilmesi, 15. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi (TSBD), 29 Kasım-1 Aralık, ODTÜ, Ankara, 2017
4	Seçil Toros, <i>İnternet Reklamcılığı</i> , 21. Türkiye’de İnternet Konferansı, TED Üniversitesi, 3-5 Kasım, Dijital Ekonomi veya Endüstri 4.0 mı?: Tüketicinin Üretici Olarak Emek Gücüne Dönüşmesi Olgusu Paneli içinde, 2016
5	Seçil Toros, <i>Deception and Internet Advertising: Tactics Used in Online Shopping Sites</i> , ISIS Summit Vienna 2015—The Information Society at the Crossroads, 3–7 June, Vienna, Austria, 2015
6	Seçil Toros, <i>Election Posters in Turkey: A Visual Communication Application</i> , International Conference On Management Innovation And Business Innovation(ICMIBI 2013), PT I Book Series: Lecture Notes in Management Science. Volume: 15, Pages: 563-567, Published: 2013 (SSCI)

**CITATIONS**

Sum of times cited without self-citations (ISI Web of Science):	-
H-index (ISI Web of Science):	-

**COURSES GIVEN**

1	EUT 201, Industrial Design I
2	EUT 202, Industrial Design II
3	EUT 211, Communication Techniques in Product Design III
4	EUT 354, Research and Product Development in Design
5	EUT 351, Packaging Design
6	EUT 331, Design Management and Marketing

**THESES SUPERVISED**

1	-
2	-