



ATILIM ÜNİVERSİTESİ AYLIK SÜRELİ YAYINI
Şubat 2018 Sayı: 34



sevgililer
günü
ve
tüketim

“DOĞRU” İNSANI BULMAK |

ZOR BİR AŞK:
ATATÜRK VE
UŞAKIZADE LATİFE HANIM |

KODLAMA VE ROBOTİK EĞİTİMİ |



Times Higher
Education (THE)
200 Under 50
Sıralaması
2017 Verilerine
Göre Dünyada
İlk 100'de

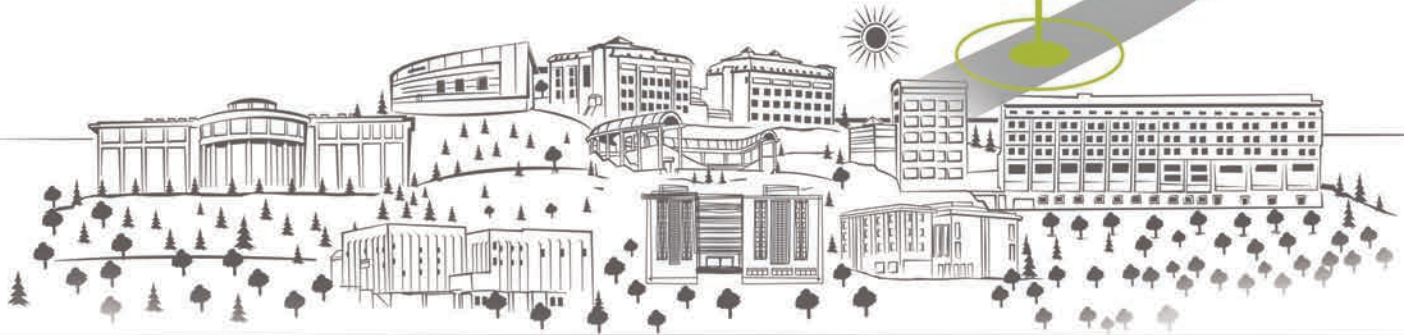


Times Higher
Education (THE)
2018 Dünya Üniversiteler
Sıralamasına Göre
Vakıf Üniversiteleri
Arasında
Türkiye'de
İlk 4'te



Times Higher
Education (THE)
Fiziksel Bilimler
Sıralamasında
Türkiye'de

İlk 2'de



1 9 9 6

**ATILIM
ÜNİVERSİTESİ**

www.atilim.edu.tr

İÇİNDEKİLER

GÜNDEM



-SAYFA 4-

Sevgililer Günü ve Tüketim

GÜNDEM



-SAYFA 8-

Doğru İnsanı Bulmak

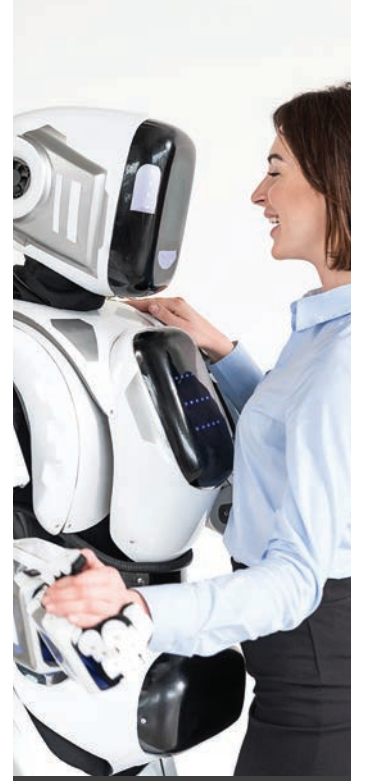
TARİHTE ATILIM



-SAYFA 18-

Zor Bir Aşk: Atatürk ve Uşakızade Latife Hanım

TEKNOLOJİ



-SAYFA 38-

Teknolojik Aşk

Atılım Üniversitesi Adına Sahibi
Prof. Dr. M. Yıldırım Üçtuğ

Genel Yayın Yönetmeni
Eftal Erel

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Öğr. Gör. Dr. Günseli Gümüşel

Editör
Özgür Kalın

Fotoğraflar
Erol Korkmaz
Halil Güneş

Yayın Kurulu
Prof. Dr. Yıldırım Üçtuğ
Ayla Akkan
Eda Çalgüner
Eftal Erel
Esra Yalçın
Kemal Şenoğlu
Öğr. Gör. Dr. Günseli Gümüşel
Özgür Kalın
Sevil Yıldız

Atılım Üniversitesi Yerleşkesi
Kızılcaşar Mahallesi 06830 İncek - Ankara
Tel: 0312 586 80 00 ■ Faks: 0312 586 80 90 - 91
www.atilim.edu.tr ■ info@atilim.edu.tr

Tasarım & Teknik Hazırlık
REMARK CREATIVE
Turan Güneş Blv. Aleksander Dupçek Cad.
No: 28/9 06550 Yıldız-Çankaya / Ankara
Tel: 0312 436 27 28 ■ Faks: 0312 436 27 00
www.remarkreklam.com ■ info@remarkreklam.com

Baskı
Desen Ofset San. Tic. A.Ş.
Birlik Mahallesi 448. Cadde 476. Sokak No:2 Çankaya-Ankara
Sertifika No: 11289 Tel: 0312 496 43 43
Şubat, 2018

Ayda bir yayımlanır. Dergide yayımlanan yazılar kaynak gösterilerek kullanılabilir.
İmzalı yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.

-KÜNYE-



DİNLEMEK, OKUMAK, BAKMAK...

Benim çocukluğum 1960'lı yıllarda geçti.

Hani şu televizyon yayınına, belki halkın zihnine zararlı fikirlerin üşüşmesine yol açar kaygısıyla izin verilmediği seneler. Radyo başında saat 19:00 ajansını dinlediğimiz, Orhan Boran'ın sunduğu yarışma programlarını takip ettiğimiz, Halit Kıvanç'ın maç anlatımlarıyla heyecanlandığımız günler.



Onun dışında dünyayı izlemek için okuduğumuz gazeteler ve o zamanki isimleriyle mecmualar, yani dergiler. Tabi, bir de kitaplar. İlkokul düzeyinde çizgi romanlar, derken ortaokuldan itibaren önce çocuk romanları, sonra lise ve üniversite çağlarında klasikler.

Kısacası dinleyerek ve okuyarak geçen bir çocukluk ve gençlik... Sonrasında ilerlemenin ve gelişmenin kaçınılmaz gerçekliğiyle tanıştık bizler. TRT'nin 1971 yılında İzmir'de düzenlenen Akdeniz Oyunlarını televizyondan naklen yayınlamaya karar vermesiyle evimize ilk kez siyah beyaz bir ekran girdi. O güne kadar haftada bir-iki saat gittiğimiz sinemada filme bakarken birdenbire evde televizyona bakmaya başladık. Önceleri sınırlı bir zaman süresinde olsa da bu televizyona bakma fiili giderek hayatımızın daha önemli bir parçası haline almaya başladı. Yaklaşık bir 15 yıl hiç bıkmadan televizyona baktık; tabi bir taraftan da dinlediğimiz için artık ilaveten radyoya kulak kabartmanın bir anlamı kalmamıştı. O yüzden radyolarımızın düğmelerini kapattık ve sinema salonlarını boşalttık. İşte tam bu sıralarda hayatımıza bir başka teknoloji çok çarpıcı bir şekilde girdi. "Kişisel bilgisayara ne gerek var ki? İnsanlar evde bilgisayar başında toplama, çıkarma mı yapacaklar?" diyen eski IBM yöneticisinin kulakları çınlasın, bilgisayar, en azından, genç nesillerin gözünde, evlerde televizyonun tahtına kurulmayı başardı. Bilgisayar yetmiyormuş gibi bir de ekranlı ve bilgisayar özellikli telefonlar yaygınlaştıkça bu kez dinleme fiilini bile terkedip hep birlikte bakan bir insan kümesi haline gelmeye başladık.

Kısaca 50 yıllık bir yaşama dinleyerek ve okuyarak başlamışken şimdilerde bakan ve parmaklarını oynatan insanlardan oluşan bir toplumun içinde buluverdim kendimi. Denilebilir ki dinlemekle bakmak arasında büyük bir fark yoktur; bu fiille-

rin ikisi de, aynı öneme sahip iki duyu organından beyne bilgi aktarımı için birer yoldur ve amaç kişinin bilgilenmesi ve bu şekilde kendini geliştirmesi ise, insan ister dinler, ister bakar. Bu düşünceyi kabul edebilirim, ama ya okumak? Tabi burada kast ettiğim sesli harflerin yok sayıldığı sms mesajlarını veya 140 karakterli tweetleri değil, her biri dünyaya ışıltı tutan bir deniz feneri olan yazarların kaleme aldıkları paha biçilmez öyküleri, romanları, şiirleri okumak.

Şöyle bir geriye dönüp bakıyorum da 12 yaşında Monte Kristo Kontu'nu okuyup da kötülüklerden, kötülerden intikam alan kahramanın heyecanını paylaşmasaydım içimdeki çocukluk ateşini nasıl söndürürdüm? 17 yaşında bu kez Sefiller'in sayfalarında gezinerek başışlamanın hümanizmini tatmadan nasıl 'ben olgunlaştım' diyebilirdim? Steinbeck'in Gazap Üzümlerindeki şiirsel İngilizceyi takdir etmeden, Fareler ve İnsanlar'daki Lennie için ağlamadan, Moliere'i, Balzac'ı, Shakespeare'i birbirleriyle karşılaştırmadan, Suç ve Ceza'nın felsefesini kavramak için saatlerimi heba etmeden, bir uzun yolculukta bir Conan Doyle ya da Agatha Christie bitirmeden nasıl büyümüş olurdum? Madame Bovary, Anna Karenina ve Aşk-ı Memnu'daki Bihter arasındaki benzerliklerin zihnimi zorlamasından zevk almadan geçseydi o yıllarım, kayıp hanesine yazılmazlar mıydı? Divan şairlerinin Arapça ve Farsça'nın şiirselliğinden yararlanıp yazdıkları anlaşılması artık imkânsız o dizelerden sonra Nazım Hikmet'in Türkçe'den harikalar yarattığı şiirleri hiç görmeden mi insan oldum diyecektim?

Bize anlatılanları dinlemek, bize gösterilenlere bakmak, ama bizi biz yapmak üzere oluşturulmuş yapıtları okumak... Keşke 12 yaşında Oliver Twist ile tekrar başlayabilseydim...

Prof. Dr. Yıldırım Üçtuğ
Rektör



GÜNDEM

Arş. Gör. Begüm Uğur
İşletme Bölümü

begum.ugur@atilim.edu.tr





sevgililer günü ve tüketim

Tüketim, alışveriş ya da satın alma davranışı günümüzde ihtiyaçları gidermek için yapılan birer eylem olmaktan çıkmış, değer ifade eder hale gelmiştir. Bu değer, temel faydaya yönelik olabileceği gibi hazza yönelik de olabilir.

Dolayısıyla değerlendirme açısından daha objektiftir. Hazza yönelik tüketimde ise tüketim kararı, duygusal olarak verilmektedir. Satın alınan ürünün markası ve bu markanın yarattığı gösteriş, bu markanın sembolize ettiği özellikleri benimseme, bu markayı kullanan grup ya da sosyo-ekonomik sınıfa yaklaşma isteği tüketim kararını etkilemektedir. Dolayısıyla daha subjektif bir anlam taşımaktadır. Bütünlüklü bir açıdan bakıldığında ise tüketimin değeri, tüketim deneyiminin tamamını oluşturan subjektif ve objektif tüm faktörlere bağlıdır.

Hazza yönelik tüketim ya da hazzcı tüketim, özel günlerde yapılan alışverişlerde kendisini göstermektedir. Tüketim artık salt bir ekonomik davranış olarak görülmemekte, kültürel bir olgu olarak değerlendirilmektedir. Başka bir ifadeyle, nesneler soyut değerlerin aktarılmasına aracı olmaktadır ve böylece tüketim, bir tür simgeler sistemine dönüşmektedir. Sevgililer Günü gibi özel günleri kutlamak da zamanla kültürel bir olgu haline gelmiş ve hediyeleşme kültürüne yeni anlamlar yüklenmiştir. Örneğin, Sevgililer Gününde alınan hediyeden beklenen, ihtiyaçla örtüşmesi değildir. Esas olan çiftler arasında ya da toplumsal anlamda sembolik bir anlam içermesidir.



Tüketim, alışveriş ya da satın alma davranışı günümüzde ihtiyaçları gidermek için yapılan birer eylem olmaktan çıkmış, değer ifade eder hale gelmiştir. Bu değer, temel faydaya yönelik olabileceği gibi hazza yönelik de olabilir.

Sevgililer Günü, yılbaşı gibi özel günlerde gerek medya araçlarında gerekse alışveriş merkezlerinde yaratılan hava, bu günlerin insanlarda olumlu hisler uyandırmasını sağlamaktadır. Bu hava aynı zamanda insanları düşünmeden satın almaya, kendilerinin ya da sevdiklerinin mutlu veya özel hissetmelerini sağlayacak ürünleri satın almaya ve hediye etmeye yönlendirmektedir.

Sevgililer Gününde kişileri tüketime teşvik edebilmek adına alışveriş merkezlerinde konserler, imza günleri ya da gösteriler düzenlenmekte, belli miktarın üzerinde yapılacak alışverişlerde geçerli olan çeşitli ödüller verilmekte veya indirim uygulanmaktadır. Tüm mağazaların vitrinleri ve alışveriş merkezinin iç tasarımı bu günü anımsatacak şekilde tasarlanmaktadır. Burada amaçlanan farklılaşmak, alışveriş merkezine gelenlerin ziyaret sıklığını arttırmak ve gelenlerin burada kalma sürelerini ve harcama miktarlarını arttırabilmektir. Bunun için alışveriş keyifli bir deneyime dönüştürülmeye çalışılmaktadır.

Sevgililer Günü sevgi, romantizm ve aşk gibi duyguların ifade edildiği, sevgililerin birbirine hediyeler aldığı ve birlikte zaman geçirdiği özel bir gün olarak her yıl 14 Şubat'ta dünyanın birçok ülkesinde kutlanmaktadır. Sevgililer Günü ritüellerini ve tüketici davranışlarını aşağıdaki gibi sınıflandırmak mümkündür:

- Hediye alıp vermek: Sevgililer Günü ile özdeşleşmiş ya da bu günü çağrıştıran hediyeler alıp vermek. Kalp şeklinde, aşk ya da sevgiyi sembolize eden hediyeler, kırmızı güller, mücevher ya da değerli takılar, bu gün için en çok satın alınan hediyelerdendir. Bununla birlikte kişiselleştirilmiş ya da kişinin kendi emeğiyle hazırladığı hediyeler de tercih edilebilmektedir.
- İlgi göstermek: Karşıdaki kişiye kendini özel ve önemli hissettirmek için yapılan davranışlardır. Buluşmak, birlikte vakit geçirmek, ona sevildiğini hissettirmek, baş başa kalmak, bu davranışlara örnek olarak gösterilebilir.
- Dışarı çıkmak: Sevgililer Günü temasında olan bir restorana gitmek, romantik bir film izlemek, tiyatroya ya da konsere gitmek bu günde tercih edilen aktivitelerdendir.



• Yiyecek-içecek hazırlamak ya da tüketmek: Romantik bir yemek hazırlamak, baş başa bir yemek organize etmek, ucuz gıdalar yerine pahalı çikolataları ya da içecekleri satın almak, yeme-içme adına yapılan tercihlerdendir.

• Giyinmek: Sevgililer Günü'ne özgü olarak genelde kırmızı kıyafetler satın alınmakta ve giyilmektedir. Bununla birlikte daha sık gözükmeğe önemsenmekte, kozmetik malzemeleri satın alınmakta, saç ve makyaj için daha fazla zaman harcanmaktadır.

Hediye vermek ilişkinin durumuna ve geleceğine ilişkin bir mesaj taşımakta, kişiler arasındaki ilginin ve bağlantının ifade edilmesini sağlamaktadır. Hediye verme, kişisel ihtiyaçlardan daha çok kültürel ve sosyal ihtiyaçların tatmin edilmesini sağlamak; aynı zamanda yaşam tarzı, kimlik, zevklerle ilgili farklı sembolik anlamlar taşımaktadır. Bununla birlikte hediye verme davranışı, zorunlu bir karşılıklılık yaratabilmekte ya da bir takım ritüelleri takip edebilmek adına zorlayıcı bir nitelik taşıyabilmektedir. Özellikle özel günlerde hediye vermek, modern toplumun tüm üyeleri tarafından oldukça sık bir biçimde gerçekleştirilen ve genele yayılan bir özellik göstermektedir.

Sevgililer Gününde, medya ve reklamların da etkisiyle ülkemizde tüketimin arttığı gözlemlenmektedir. Duyguların ifade



edilebilmesi için özellikle hediye alıp vermek, tüketimi gözle görülür bir şekilde arttırmaktadır. Tüketime eşlik eden duygular tüketim güdüsünü pekiştirmektedir. Sevginin hediye alıp vererek ifade edilebileceği düşüncesinin aşılınmasıyla, kişiler harcama ve tüketme baskısı altında kalmaktadır. Medya kanalıyla tüketicilere ulaşan Sevgililer Gününde satın alınabilecek hediyeler fikri ve bu güne özgü tasarlanmış alışveriş merkezleri, tüketicileri harcama yapmaya yönleltmektedir. Medya Takip Merkezi'nin 1-13 Şubat 2017 tarihleri arasında 13 televizyon kanalı üzerinden yaptığı araştırmaya göre, toplamda 2290 reklam ve kampanya izleyiciyle buluşmuştur. Sektör bazında bakıldığında mücevher sektörü 829 reklamla listenin ilk sırasındayken, bankacılık sektörü 381 reklamla listenin ikinci sırasında yer almaktadır. Listenin üçüncü sırasında bulunan teknomarketler 307 reklam verirken, mobilya sektörü ise 210 reklamla dördüncü sırada bulunmaktadır. Marka bazında bakıldığında ise mücevher markası Atasay, tektaş pırlanta kampanyasının yer aldığı 591 adet reklamla listenin ilk sırasında yer almaktadır. Listenin ikinci sırasında yine Sevgililer Günü'ne atıfta bulunan 381 adet reklamla Garant Bankası bulunmaktadır. Listenin üçüncü sırasında 238 adet reklamla bir diğer mücevher markası olan Altınbaş yer alırken bir teknomarket olan Media Markt ise 235 reklamla listenin dördüncü sırasında. Ev tekstil markalarından Bel-

lona, aşkı desenlerle anlattığı reklamla 210 kere tüketiciye ulaşmıştır.

Alışveriş merkezi cirolarına bakıldığında da Sevgililer Günü'nün etkisi görülmektedir. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile Akademetre Research tarafından oluşturulan AVM Endeksi'nin Şubat 2017'de açıklanan verilerine göre, alışveriş merkezlerinin cirosu bir önceki aya kıyasla artmaktadır. Bu durum AYD tarafından Sevgililer Günü ve sömestr tatilinin etkisi olarak yorumlanmaktadır. Ayrıca Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) tarafından yapılan açıklamaya göre rutin bir haftada e-ticaret harcamalarının 300 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği; Sevgililer Günü'nü (2017 yılında) kapsayan haftada ise e-ticaret harcamalarının %20 -%30 civarında artarak yaklaşık 400 milyon TL seviyesine yükseldiği belirtilmektedir.



Türkiye'nin Sevgililer Günü profiline daha detaylı bakabilmek adına e-ticaret sitesi GittiGidiyor ile sosyal anket servisi Poltio.com'un işbirliğiyle hazırlanan anketlere bakılabilmektedir. 2016 yılının verilerine göre "Sevgililer Günü'nü kutlar mısınız?" sorusuna en fazla "Evet" yanıtını % 41 payla evli erkekler vermiştir. Evli kadınların Sevgililer Günü'nü kutlama oranı ise yüzde %31'dir. Ankette bekâr erkeklerin % 23'ü, bekâr kadınların ise % 24'ü Sevgililer Günü'nü kutladığını belirtmiştir. Erkeklerin kadınlara aldığı hediyeler çiçek, takı ve mücevher olarak gerçekleşmeyken, kadınların erkeklere aldığı hediyeler ise giyim, hobi ve eğlence ürünleri olmuştur.

Sevgililer Günü için yapılan alışverişlerin en önemli öğelerinden biri olan kırmızı gül, 2017 yılında da önemli bir harcama kalemi olmuştur. Bu yılda Sevgililer Günü ile ilgili olarak yaklaşık 20 milyon gül satılmıştır. Ayrıca Bankalar Arası Kart Merkezi (BKM)'nin verilerine göre Sevgililer Gününde diğer özel günlere kıyasla daha fazla alışveriş yapılmaktadır. Yine aynı verilere göre, 2017 yılı Sevgililer Gününde 1.8 milyar TL'lik kartlı harcama yapılmıştır. Bu tutar bir önceki yılki, 988.5 milyon TL'lik harcamaya göre % 82,2'lik artış sağlandığı anlamına gelmektedir. Bu yıl ise Sevgililer Günü'nü kapsayan hafta içerisindeki hem kartlı hem nakit harcamalar toplamının ekonomiye 9 milyar TL'lik katkı sağlanması beklenmektedir.



GÜNDEM

Arş Gör Elis Güngör
Psikoloji Bölümü

elis.gungor@atilim.edu.tr



“DOĞRU” *insanı bulmak*

İlişki yaşayacağımız insanı seçmek hayatta aldığımız en önemli kararlardan biridir. Peki, “doğru” insan dediğimiz kişiyi bulmak ne kadar bilinçli ve sistematik bir süreç? Karar verme sürecinde bizler ne kadar rol oynuyoruz? Bu süreçte tesadüflerin yeri nedir?

Bu yazının amacı size “doğru” insanı bulmanın sihirli formülünü vermek değil, psikolojik bazı çalışmalar ışığında bu süreçleri anlamanıza yardımcı olarak kendi formülünüzü oluşturabilmenizi sağlamaktır. Günaydın, Selçuk ve Hazan (2013), “Human Bonding: The Science of Affectional Ties” kitabında yer verdikleri bölümde tüm bu süreçleri dört aşamadan oluşan eş seçimi modeliyle açıklamıştır. Bu dört aşama genelden özele dört soruya cevap vermeye çalışmıştır: “Kim erişilebilir?”, “Kim çekici?”, “Kim bizimle ilgileniyor ve elde edilebilir?” ve son olarak “Kim doğru kişi?”. Bu yazıda bu soruları tek tek ele alarak, eş seçiminin tüm aşamalarını anlamaya çalışacağız.

1.AŞAMA: Kim erişilebilir? Her ne kadar ilişki yaşayabileceğimiz kişileri sınırsız seçenek arasından seçtiğimizi düşünsek de aslında pek çok farklı faktörün etkisiyle oldukça dar bir havuzdan seçiyoruz. Bizi sınırlayan en önemli faktör ise yakınlıktır. Fiziksel olarak bize yakın olan kişilerle ilişki yaşamamız daha olasıdır. Örneğin; aynı okulda olduğumuz, aynı iş yerinde çalıştığımız, aynı şehirde yaşadığımız insanlarla ilişki yaşama ihtimalimiz daha yüksektir. İnternetin bu kadar yaygın olmadığı çağlarda belki bu daha da sınırlayıcı bir faktördü; fakat internet kullanımımızın artmasıyla birlikte fiziksel yakınlığı sağlayamadığımız kişilerle sanal yakınlık kurmamız mümkün oldu. Son yıllarda Amerika’da yapılan çalışmalar internet üzerinden tanışan çiftlerin fazlalığını ortaya koymuştur. TÜİK’in verilerine göre 2017’de Türkiye’de her 10 haneden 8’i internete erişimine sahiptir. Bu durum bizim ülkemizde de internet üzerinden tanışmayı arttıran bir faktör olabilir; fakat bu durumu güvenli bulmayan ya da internet erişimi olmayan kişiler için hala fiziksel yakınlık önemli bir kısıtlamadır. Yakınlığı sadece fiziksel değil, sosyal yakınlık olarak değerlendirmek de mümkündür. Potansiyel partnerimiz fiziksel olarak yakınlığımızda olmasa da ortak bir tanıdık aracılığıyla kendisine ulaşmamız mümkün olabilir ve bu bizim kültürümüzde oldukça yaygın bir tanışma şeklidir. Sonuç olarak, fiziksel, sanal ya da sosyal yakınlık kiminle ilişki kuracağımızı belirleyen en önemli faktörlerdendir.



**“DOĞRU” OLDUĞUNA
İNANDIĞIMIZ KİŞİYİ
BULMA SÜRECİ DAHA
ÇOK KONTROLÜMÜZ
DIŞINDA GERÇEKLEŞEN
BİR SÜREÇTİR, YANI
ŞANS FAKTÖRÜ OLDUKÇA
ÖNEMLİDİR. ÖTE YANDAN
İŞİMİZİ TAMAMEN ŞANSA
BIRAKMAK DA DOĞRU
OLMAYABİLİR.**

2.AŞAMA: Kim çekici? Ulaşılabilir kişilerden bazıları bize diğerlerinden daha çekici gelmektedir. Peki, kimi çekici bulduğumuzu ne belirler? Çekiciliği etkileyen faktörlerden ilki benzerliktir. Kişiler kendilerine benzer kişileri daha çekici bulma eğilimindedirler. Araştırmalar aynı etnik kökenden gelen, aynı dine mensup, yakın yaş ve eğitim durumundaki, benzer tutumlara ve kişiliklere sahip kişilerin birbirini daha çekici bulduğunu ortaya koymuştur. Birine aşina olmak da o kişiyi ne kadar çekici olarak algıladığımızı etkileyen önemli bir faktör. Çalışmalar, biriyle ilgili ilk izlenimimizin, nötr ya da pozitif olduğu durumda, o kişiyle sık karşılaşmanın hoşlanma

ihtimalini arttıracaklarını gösterirken, bu durum ilk izlenimimizin olumsuz olduğu kişiler için tam tersi olarak bulunmuştur. Bununla birlikte içinde bulunduğumuz duygusal durum da algılarımızı etkiler. Pozitif bir duygu durumundayken bir kişiyi çekici bulmaya daha yatkın oluruz.

Fiziksel görünüş, çekicilik algısını etkileyen faktörlerden muhtemelen en çok çalışılanıdır. Fiziksel çekiciliği daha yüksek olan bireyler potansiyel partner olarak daha çok istenir. Çalışmalar gösteriyor ki; küçük çeneye, daha az belirgin kaşlara ve dolgun dudaklara sahip kadınlar erkekler tarafından daha feminen algılandığı için

daha çekici bulunmuştur. Kadınlar da hafif feminen özelliklere sahip erkek yüzlerini daha güvenilir olarak algıladıklarından daha çekici olarak değerlendirmiştir. Bu çalışmaların çoğu heteroseksüel bireylerle yapılmış olsa da, homoseksüel bireylerle yapılan az sayıda çalışma benzer sonuçlar ortaya koymuştur. Ses tonu, koku gibi bazı faktörler de çekicilik algısını değiştirir. Bazı genetik çalışmaları, kişilerin kokudan yola çıkarak farkında olmadan bağışıklık sistemi kendine daha uygun kişileri çekici bulduğunu ortaya koymuştur. Her ne kadar güzellik algısı pek çok insan tarafından paylaşıyor gibi gözükse de araştırmalar kişilerin kendilerine özgü bazı kriterleri



olduğundan kişiler sosyal reddedilmeye karşı oldukça duyarlıdırlar. Her ne kadar karşılıklılık ikili ilişkilerde norm olsa da, kişiler bu konuda seçici de davranırlar. Daha önce bahsettiğimiz potansiyel partnerde çekicilik, iyi bir karakter gibi özellikler de aranır. Yani aslında partnerimizi, aradığımız özelliklere sahip olan ve aynı zamanda da bizim ilgimize cevap veren ve elde edilebilir kişiler arasından seçeriz.

4.AŞAMA: Kim “doğru” insan? Önerilen bu aşamalı modele göre “doğru” kişiye ulaşabilmek için bir dizi adımdan geçiyoruz ve uygun olan kişiler havuzundan bu kişiyi seçiyoruz. Bu havuzu daraltan en etkili faktör yakınlıktır; çünkü bu faktör potansiyel partnerimizle tanışma olasılığımızı belirler. Kendimize daha benzer bulduğumuz ve tanıdık gelen kişiler arasından da bazıları diğerlerine göre daha çekici olarak algılanır. Bu algımızı da fiziksel görünüş, sosyal statü, kişilik ve duygu durumumuz gibi pek çok farklı faktör belirler. Burada sorulması gereken en önemli soru da bu sürecin ne kadar bilinçli olduğudur? Araştırmalar partner seçiminin çok bilinçli olmadığını, kişilerin partnerde aradıklarını rapor ettiği özelliklerle var olan partnerlerinin özelliklerinin genellikle uyuşmadığını bulmuştur. Bu da bize bu seçimin daha rastlantısal şekilde gerçekleştiğini göstermiştir. Peki, partnerimizi seçerken seçim havuzunu daralttıktan sonra doğru olduğuna inandığımız kişiyi nasıl seçiyoruz? Burada da son ve belki de üstünde en önemli aşama olan aşktan bahsetmek gerekiyor. Binlerce kişiyle yapılan röportajlar aşkın bazı ortak özelliklerini şu şekilde belirlemiştir: uyarılma ve kaygı, zihinsel meşguliyet, âşık olunan kişiyi idealleştirme, âşık olunan kişiye sürekli özlem duyulması. Bu durumdaki kişi duygusal kapılarını başkalarına kapatarak “doğru” olduğuna inandığı kişiyi bulmuş demektir.

Özetle “doğru” olduğuna inandığımız kişiyi bulma süreci daha çok kontrolümüz dışında gerçekleşen bir süreçtir, yani şans faktörü oldukça önemlidir. Öte yandan işimizi tamamen şansa bırakmak da doğru olmayabilir. Örneğin sosyal çevremizi genişleterek potansiyel partnerimizle tanışma ihtimalimizi arttırmak bizim kontrolümüzdedir. Kontrolü bizim elimizde olan ve olmayan faktörlerin farkında olarak bazen de kendimizi akışa bırakmak bizi doğru olana götürecektir. “Doğru” olduğuna inandığınız kişiyi bulmanız dileğiyle...

olduğunu göstermiştir. Örneğin, çalışmalar kişilerin fiziksel olarak eski romantik partnerlerine ya da kendilerine benzeyen kişileri daha çekici algıladığını ortaya koymuştur. Fiziksel çekicilik kadar önemli olan bir diğer faktör ise hiç şüphesiz kişiliktir. Samimiyet, güvenilirlik, anlayış, kibarlık, sadakat ve yüksek empati yeteneği evrensel olarak potansiyel partnerde aranan özelliklerdir.

3.AŞAMA: Kim bizimle ilgileniyor ve kim elde edilebilir? İkili ilişkiler söz konusu olduğunda insanlar genel olarak kendilerine ilgi gösteren kişilere ilgi göstermeye eğilimlidir. Çünkü sosyal reddedilme oldukça acı verici



Referanslar

Günaydin, G., Selçuk, E., & Hazan, C. (2013). Finding the one: A process model of mate selection. In C. Hazan & M. Campa (Eds.), Human bonding: The science of affectional ties (pp. 103-131). New York: Guilford Publications.

Türkiye İstatistik Kurumu (2017) Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, İnternet Erişim Adresi: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24862>



sevgililer gününü de NEREDEN ÇIKTI?

270 yılında Roma İmparatoru II. Claudius evlenen askerlerin bir işe yaramadığına karar vererek evlenmelerini yasakladı. Ancak yasağa rağmen iki genci evlendirme suçuyla yakalanan Interamna Piskoposu Valentin 24 Şubat 270 günü idam edildi.

Buraya kadar o dönem için sıradan olarak görünen olay kısa süre sonra ilginç bir hale bürünür. Bir rivayete göre Valentin idam cezasının infazını beklediği sırada gardiyanı Asterius'un kör kızına aşık olur ve bir mucizeyle kızın gözleri açılır. Diğer bir rivayet ise Valentin'in bir mektup bırakarak hapisten kaçtığı yönündedir.

Yaşananlardan sonra Aziz Valentin'in koruyuculuğu hakkında konuşulmaya başlandı. 496 yılında Papa Galasius Roma'da kutlanan ve iki keçi ile bir köpeğin kurban edilmesiyle başlayan bir pagan festivali olan Lupercus Festivalini yasakladı. Festivalde Şubat ayında bir araya gelen genç kızlar ve erkekler kura çekerek gelecek yıla kadar eşleşirlerdi. Papa işte bu kura çekme adetini yasaklamak yerine Hristiyanlaştırma yoluna gitti. Buna göre kura, istekli genç kızlar yerine kilise azizlerinin adları arasında çekilecek ve kadın-erkek cemaat kurada kendisine çıkan azizi ya da azizeyi bir yıl boyunca örnek alacaktı. Ancak Romalı gençler uslu durmadılar



ve Aziz Valentin'e adanan 14 Şubat günü sevdikleri veya beğendikleri kızlara mektup gönderme geleneğini yarattılar. Hristiyanlık yayıldıkça sevgiliye mektup ve kart gönderme geleneği de yayıldı. Günümüze kadar ulaşabilen en eski Sevgililer Günü kartı, Orleans Dükü IX. Charles'ın (1550-1574) Londra Kulesinde hapsolan karısına gönderdiği karttır.

16. yüzyılda Cenova piskoposu kart adetini yıkarak aziz kurasını canlandırmaya çalışsa da artık her şey için çok geçti: aşk ve güzellik tanrıçası Venüs'ün oğlu, aşk okunu fırlatan Cupido figürlü kartlar her yere ulaşmıştı.

1797'de İngiltere'de hazır aşk kartları piyasaya çıktı. 1870'te 25 bin kart gönderilmişti bile.

Türkiye'de ise 90'lı yıllarda gazetele-re verilen küçük ilanlarda adını ilk kez duyduğumuz Sevgililer Günü 2000 yılında parti liderlerinin halkın Sevgililer Günü'nü kutlamalarıyla kamuoyuna duyuruldu ve bugünkü halini aldı.



Sevgililer gününüz kutlu olsun!

İtalya, Valdaro'da 6000 yıllık bir Neolitik mezarda keşfedilen 18-20 yaşlarında bir erkek ve bir kadına ait iskeletler, birbirine sarılmış şekilde gömülen iki aşığa ait. Aşıklar yüzyüze, kolları ile bacakları birbirine dolaşmış şekilde gömülmüş.





PSİKOLOJİ BAKIŞ AÇISINDAN YAKIN İLİŞKİLER

14 Şubat'ın tarihçesiyle ilgili olarak birçok rivayet ya da birçok tarihi dayanak bulunabilir ancak geldiğimiz noktada 14 Şubat, genellikle romantik ilişkilerde aşkın ve sevginin dışa vurulduğu bir gün olarak yaşanmakta. Bu dışavurum, ilişkiden ilişkiye farklılık gösterebilir elbette, ama konu romantik ilişkilerse eğer, bir takım genel geçer nitelikte ilkeler de yadsınamaz.

Örneğin, geçtiğimiz yıl, Finkel, Simpson ve Eastwick (2017), romantik ilişkilerle ilgili psikoloji alan yazını inceleyerek 14 temel unsur belirlediler. Ben de bu unsurları sizin için özetledim. Unsurları anlarken, birbirinden tamamen ayrı düşünmemek gerekir. Ayrıca, mükemmel bir ilişki için mucizevi bir tarif yoktur. Dolayısıyla bu unsurları gözden geçirirken bunlara birer kriter gibi yaklaşmamak önemlidir. Yine de, bu unsurlar hakkında fikir edinerek kendi ihtiyaçlarınızı anlamanız için bir yol açabileceğinizi umarım. Nitekim anlamlı ilişkiler içinde olmak, psikolojik iyi oluş halimizin vazgeçilmezlerindendir ve bu sadece romantik ilişkilere indirgenemez.

Bir konuda psikoloji bakış açısından çalışır-

unsur ise gidişat olarak adlandırılır. İlişki-deki etkileşimler ve deneyimlerle, partnerler ilişki algılarını tekrar tekrar günceller. İlişkinin uzun vadedeki gidişatı da işte bu güncellenmiş algılardan sürekli etkilenir. İlişkideki tarafların birbirini tanıması, ilişkinin derinleşmesi, duygusal yakınlığın kurulması gibi süreçler bu gidişatın içinde oluşur. Bundan sonraki dört unsur, ilişkilerin sürmesiyle ilişkilidir. Bu unsurlar; değerlendirme, duyarlılık, çözme ve sürdürme olarak çevrilebilir. Değerlendirme ile başlayacak olursak, değerlendirmenin hem olumlu hem olumsuz taraflar için süregelen olduğunu söyleyebiliriz. Değerlendirme, ilişkiden alınan tatmin, bağlılık, güven gibi konularda olabilir. Tabi, kişi için ilişkide önem taşıyan



ken, ilk önce çalışılan konuyu tanımlamak gerekir. İşte bu anlamda, ilişkinin tanımıyla ilgili sorulara cevap veren ilk üç unsur; eşsizlik, bütünleşme ve gidişat olarak adlandırılır. Eşsizlik unsuru ile başlayalım. Her kişi, ilişkisine kendisine özgü özelliklerini taşır. Bu özelliklerin etkileşimi ise yeni ve sadece o ilişkiye özgü örüntüler oluşturur. Yani, her iki insanın birlikteliği yeni ve benzersiz bir dinamik ortaya çıkarır.

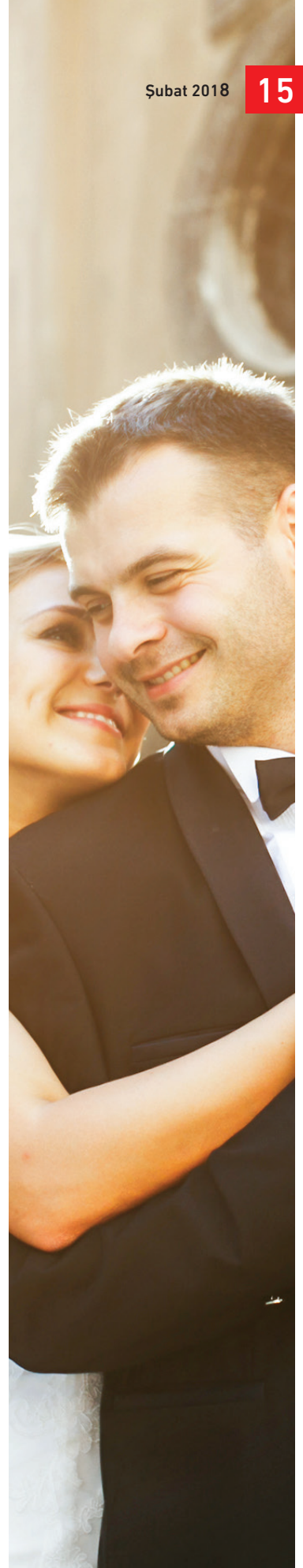
İkinci olarak, bütünleşme unsuru ilişkideki tarafların kimliklerinin nasıl iç içe geçtiğine dikkat çeker. Yakın ilişkilerde, çoğu zaman, karşılıklı olarak birbirine bağlı olma durumu vardır. Kişinin kim olduğu algılaması, partnerinin kim olduğundan beslenir. Ayrıca kişiler kendileri için bir hedef koyduğunda, partneri bu hedefe ulaşması için rol alabilir. Tüm bunlarla kişilerin kendilik algıları, ilişkide yeniden şekillenir.

'İlişki nedir?' sorusuna cevap veren son

diğer konularda da olabilir. Burada öne çıkan nokta şudur; olumlu değerlendirme yanlılığı yakın romantik ilişkilerde daha sık rastlanır.

Duyarlılık, ilişki kalitesi için oldukça önemli bir unsurdur. Yakın ilişkilerde duyarlılıktan bahsettiğimizde, kişilerin birbirlerini ne kadar dinlediği, birbirlerinin ihtiyaçlarına nasıl cevap verdiği ve birbirlerine ne kadar sosyal destek olduğu gibi türlü çeşit tutum ve davranışları kastetmiş oluruz. Partnerlerin birbirlerinin ihtiyaçlarına karşı duyarlı olmaları ilişki kalitesini arttırır. İhtiyacını ifade eden kişi duygusal olarak daha kırılgan bir durumdadır çünkü kendisini açmıştır. Partneri, ihtiyacını karşıladığında ise ilişki açısından olumlu sonuçlar doğurur. Bağlılığı güçlendirir ve partnerlerin birbirilerine kendilerini açmalarını pekiştirerek ilişkideki yakınlığı arttırır.

Çözme olarak adlandırılan unsur, ilişkideki





sorunların nasıl çözüldüğüyle alakalıdır. İlişkiyle ilgili meseleler uzun dönemde ilişkinin kalitesini ve istikrarını etkileyebilir. Bu yüzden partnerlerin olan bitenler hakkında iletişim halinde kalması ve sorunlarla baş etmeye çalışması önem taşır. Sorunlar, partnerlerin birbirlerine karşı tutumlarını etkileyebildiği gibi, tutumlar da ilişkiyi etkiler. Partnerlerin iletişim kurma biçimlerinin etkileşimi, anlaşmazlıkların çözümünde kilit rol oynar. Dolayısıyla doğrudan iletişim kurma, yapıcı olmaya çalışma, affedici-lik gibi özellikler anlaşmazlıkların çözümü için önemlidir.

Bu başlıktaki son unsur sürdürmedir. Partnerlerin ilişkilerine ait zihinsel süreçleri ve davranışları ilişkisel bağlarına katkı sağlar. Partnere karşı affedici olma, alternatif partnerleri yok sayma, ilişkinin olumlu özelliklerinin olumsuzlara göre daha çok olduğunu düşünme, partnerine güven gibi zihinsel süreçler ve davranışlar, ilişkinin sürmesini sağlar.

Sıradaki üç unsur; -yatkinlik, amaç/ihtiyaç yönelimi ve standartlar- kişilerin, ilişkilerine taşıdıkları bireysel eğilimlerini ele almaktadır. Yatkinlik unsuru, kişilik ve mizaç gibi hâlihazırda sahip olduğumuz nispeten kalıcı özelliklerimizi içerir. Örneğin, insanlara güvenmekte zorlanan birinin romantik ilişkilerinde kolayca güvenen birisi olmasını beklemeyiz. Yatkinlikler, kişiye özgü özelliklerle (öz-saygı, bağlanma tarzı, kıvrılganlıklar, kendini açma gibi) kendini göstererek kişinin ilişkilerinde benzer şekillerde davranış örüntüleri ortaya koymasına yol açar.

Amaç/ihtiyaç yönelimi unsuru ise -adından da anlaşılabilirliği gibi- kişilerin ilişkilerine taşıdıkları amaçlar, karşılanmasını umdukları/planladıkları ihtiyaçları kast eder. Birçok kişilerarası teoriye göre kişilerarası ihtiyaçlarımız; güçle ilgili motivasyonları (baskınlık, eylemlilik vb.) ve yakınlıkla ilgili motivasyonları (sevgi, birlik vb.) içerir (bknz; Sullivan, 1953, Leary, 1957). Yani, ilişkilerimizde kendimizi ortaya koyma, ifade etme, bir

ZAMAN ZAMAN İLİŞKİLERDE KİŞİLER DÖNÜM NOKTALARIYLA KARŞILAŞABİLİR. BU DÖNÜM NOKTALARINDA, KİŞİLERİN İLİŞKİLERİNİ ASLINDA NASIL GÖRDÜKLERİNİ ORTAYA ÇIKAR.



birey olarak tanınma ve hareket etme ihtiyaçlarımız vardır. Bununla birlikte, duygusal yakınlık kurma, bağlanma, bir olduğunu hissetme gibi ihtiyaçlarımız da vardır. Yakın ilişkiler bu ihtiyaçların karşılanmasına olanak sağlar. Bağlanma teorisine göre ise insanların bağlanıp güvende hissetmeye içsel bir ihtiyacı vardır ve bu ihtiyaç anne (ya da

larını karşılayabilmek için de ilişkideki kaynaklardan faydalanabilir. Örneğin, partnerin birbirlerine destek olması, amaçlarına ulaşmalarında birbirine yardım eder.

Standartlar unsuru, kişilerin genel beklentileri ve idealleriyle ilgilidir. Standartlar erişilebilir olduğunda ilişki kalitesini artır. Yüksek standartlar ise gerçekçi olmayabilir ve partnerler için çok yorucu olduğunda ilişkiden alınan tatmini düşürür. Standartlar kişileri ideallerine ulaşma yolunda teşvik edici olduğunda ilişki için olumludur. Partnerlerin birinin standartlarını olumsuz yönde etkileme potansiyeli unutulmamalıdır.

Son dört unsur olan teşhis, alternatifler, stres ve kültür ise ilişkinin ne tür bağlamlardan etkilendiğine cevap verir. Teşhis unsuru, partnerler için birbirlerinin asıl amaçlarını ve motivasyonlarını test etmelerine olanak sağlayan durumları kast eder. Zaman zaman ilişkilerde kişiler dönüm noktalarıyla karşılaşabilir. Bu dönüm noktalarında,

İNSANLARA GÜVENMEKTE ZORLANAN BİRİNİN ROMANTİK İLİŞKİLERİNDE KOLAYCA GÜVENEN BİRİSİ OLMASINI BEKLEMİYİZ.

en yakın bakım veren) ile kurulan ilişkiden zemin alır (bknz: Bowlby, 1969). Bunun dışında, bütünleşme unsurunda da bahsedildiği gibi, kişiler başka amaç-



etkisindeki partnerler ilişkilerine yatırım yapmayı bırakabilir. Bu da ilişkiden alınan tatmini düşürür ve ayrılığa götürebilir. Stresin türüne bağlı olarak, iyi problem çözme becerileri olan partnerler için ise ilişkiyi güçlendirebilir.

Son unsur ise kültür unsurudur. Kültür normlar, uygulamalar ve gelenekler vasıtasıyla ilişkilerin doğasını ve gidişatını etkiler. Örneğin, kişilerin sosyal çevresinin ilişki hakkındaki görüşleri, evlilik hakkındaki tutumlar, din gibi konular ilişkinin kültürel bağlamını belirler.

Son unsurla beraber ilişkinin 14 unsurunun tamamını gözden geçirmiş olduk. Özetle, eşsizlik, bütünleşme ve gidişat unsurları ilişkileri tanımlar. İlişkinin sürmesini, değerlendirme, duyarlılık, çözme ve sürdürme unsurları etkiler. İlişkilerin, kişilerin hangi eğilimlerinden etkilendiğini açıklayan unsurlar ise yatkınlık, amaç/ihtiyaç yönelimi ve standartlardır. Son olarak teşhis, alternatifler, stres ve kültür unsurları da ilişkinin bağlamını etkiler. Görüldüğü gibi

ilişkiler hayatımızın doğal birer parçası olmasına rağmen, oldukça karmaşık bileşenler içerir.

İlişkiler konusunda çok sevdiğim bir yazar ve değerli bir psikolog olan Dr. Harriet Lerner'i anmadan geçemem. Lerner (2010) Öfke Dansı kitabında neredeyse her ilişkiyi dansa benzetir. Siz bu dansa bir hamle yaparsınız ve partneriniz de buna karşılığı verir. Ve siz de onunkilere... Eğer problemli bir ilişkiden bahsediyorsak, problemin devam etmemesi için taraflardan birinin bu hamlelerini durdurması ya da farklı bir hamle denemesi gerekir. Böyle bir yenilik ve değişim için psikoterapinin de yeri geldiğinde size yardımcı olabileceği unutulmamalıdır.

Sizler için bu yazının, ilişkileriniz konusunda ihtiyaçlarınızı değerlendirmenize yardımcı olmasını ve yolunda gitmeyen şeyler için farkındalık yaratmasını umarım. Bu vesilesiyle herkese doyurucu, anlamlı, güvenli ilişkiler dilerim.

kişilerin ilişkilerini aslında nasıl gördüklerini ortaya çıkar. Örneğin, iyi bir iş teklifi sebebiyle şehir değiştirmesi gereken kişinin partneri için şehir değişikliği büyük bir fedakârlık yapmak anlamına gelebilir. Bu tarz durumlarda ilişki bir testten geçer. Bu test vasıtasıyla kişilerin ilişkilerindeki asıl motivasyonları teşhis edilmiş olur.

Alternatifler unsuru, adından da anlaşıldığı gibi çevrede çekici alternatiflerin bulunması durumunda ilişkinin bağlamını ifade eder. Bu alternatifler, diğer potansiyel partnerlerin bulunmasının yanı sıra, 'ilişkide olmama' alternatifini de içerir. Bu alternatifler, hâlihazırdaki ilişki için tehdit oluşturabilir ve ilişkinin nasıl bir bağlamda olduğunu belirler.

Stres unsuru, ilişkiden kaynaklanmayan ancak ilişkiyi etkileyen stresleri içerir. Maddi zorluklar, hastalıklar, doğal afetler gibi stresler bunlara örnek gösterilebilir. Stres, partnerlerin baş edebileceğinden fazla olduğunda ilişki için olumsuz sonuçlar doğurur. Stresin



Kaynaklar:

- Bowlby J. 1969. Attachment and loss, Vol. 1: Attachment. New York: Basic Books.
 Finkel, E. J., Simpson, J. A., & Eastwick, P. W. (2017). The Psychology of Close Relationships: Fourteen Core Principles. Annual Review of Psychology, 68, 383-411.
 Leary T. (1957) Interpersonal diagnosis of personality. New York: John & Wiley Sons.
 Lerner, H. (2010) Öfke dansı. (Çev. S. Gül). Varlık Yayınları, İstanbul.
 Sullivan, H. S. (1953). The interpersonal theory of psychiatry. W. W. Norton & Company, New York, London. (pp. 110-134). Psychology Series New York: Meredith Publishing Company.



~ ZOR BİR AŞK~ Atatürk ve Uşaklızade Latife Hanım

Zübeyde Hanım İzmir’de beyaz bir köşkte, gelecekteki gelininin evindeki hasta yatağında huzursuzca kıpırdandı. Uzun zamandır iyi değildi ve bu kez oğlunu, Mustafası’nı son bir kez görememe ihtimali yüreğini acıttı. Salih’e seslendi. Çocukluk arkadaşı ve komutanının annesinin yanına koştu Salih, duymak için eğildi. Yüzü acıyla buruşan kadın fısıldadı:

“Salih, Mustafa’ya söyle sakın bu kızla evlenmesin. Bu kız Mustafam’ı değil Mustafa Kemal Paşa’yı seviyor!”

— ● —

Salih Bozok şaşırılmıştı. Latife Hanım’ın Zübeyde Anne’ye gösterdiği bunca ilgiye ve özene rağmen bu sözleri duymak onu sarssa da belli etmedi. Yatıştırıcı birkaç cümle söyledi. Zübeyde Hanım 14 Ocak 1923’te sessizce hayata veda ettiğinde de bu vasiyeti kimseye bildirmemeye karar verdi. Ancak hemen aylar sonra Mustafa Kemal’e bunu anlatmadığına pişman olacaktı. Galiba Zübeyde Hanım’ın bir bilgisi vardı...

Mustafa Kemal Paşa annesinin ölüm haberini Eskişehir’de aldı. Haberi kendisine vermek üzere kapıda bekleyen görevliye dönüp “annem mi öldü” diye sordu ve anlattı:

“Rüyamda annemi gördüm. Yemyeşil bir kırdan el ele koşuşturuyorduk. Sonra bir rüzgâr çıktı ve onu benden alıp götürdü...”

27 Ocak günü beraberindekilerle İzmir’e ulaşan Mustafa Kemal’i halk bağrına bastı. İstasyondan doğrudan Zübeyde Hanım’ın kabrine gittiler ve o göstermediği acısıyla şu sözleri sarf etti:

“Zavalı Validem bütün millet için ülkü olan İzmir’in kutsal topraklarına



verilmiş bulunuyor. Arkadaşlar, ölüm yaradılışın en doğal kanunudur fakat bazen ne hazin görüşmeler arz eder. Burada yatan Validem cebrin, zulmün, bütün milleti felaket uçurumuna götüren bir keyfi idarenin kurbanı olmuştur...”

Gerçekten de hayatı acılar içinde geçen Büyük Türk Annesi Zübeyde Hanım oğlunun öldüğünü bildiren asılsız

bir haber aldığı anda felç geçirmişti ve gözleri ağlamaktan az görür hale gelmişti. Tüm bunlara geçmişteki evlat acılarının taze kalışı da eklenmişti. Daha sonra ise oğlunun gösterdiği özene rağmen sağlığı giderek bozulmuştu ve bir daha toparlanamamıştı.

Mezarlık ziyaretinden sonra Mustafa Kemal Paşa ve beraberindekiler Uşaklızade Muammer Bey’in Göztepe’deki

köşküne geldiler. Gün içinde Mustafa Kemal Paşa, Salih Bey'e Latife Hanım'la evlenmeye karar verdiğini bildirmişti ve gerekli hazırlıkların yapılmasını istemişti. Salih de bu kızın modernliğinden ve kendisine samimi davranışlarından pek memnundu. Mutlulukla 29 Ocak 1923 günü gerçekleşecek sade nikâh töreninin hazırlıklarına başladı. Nikâhta Gazi'nin şahitliğini Fevzi (Çakmak) ve Kazım (Karabekir) Paşalar yaparken, İzmir Valisi Abdülhalik (Renda) ve Salih (Borozok) Beyler de Latife Hanım'ın şahidi oldular.

Ancak Paşa'nın asıl nikâhı bağımsızlık mücadelesiyle kıyılmıştı: gündeminde Lozan vardı. 30 Ocak günü anlaşma masasında Türk tarafına zorluk çıkarırlara önemli mesajlar vermek üzere gazetelerin başyazarlarını toplamıştı bile.

4 Şubat günü ise altı gün sürecek bir yurt gezisine balayı niyetine çıktılar. Gittikleri her yerde coşkuyla karşılandılar. Herkes Latife Hanım'ı görmek için yarıştıyordu. Eşi onu hiç yanından ayırmıyordu ve her toplantıya birlikte gidiyorlardı. Halkla her buluşmasında iyi eğitim almış, özgüvenli, birey Latife Hanım'ı ön plana çıkaran Mustafa Kemal geleceğin Türk kadınının portresini çizmeye çalışıyordu. Yanında eşinden ve halktan gördüğü ilgiden memnun "Uysal Latife" vardı. Ancak kocasının "Hırçın Latife" ile tanışması için fazla beklemesi gerekmeyecekti.

20 Şubat günü Gazi Mustafa Kemal ve eşi Latife Gazi Mustafa Kemal Ankara İstasyonunda büyük sevgi gösterileriyle ve coşkuyla karşılandılar. Herkes Türkiye'nin birinci kadını kutlamak ve ona mutluluklar dilemek için sıraya girmişti. Alkış seslerinden yer gök inliyordu. Ankara'ya ilk kez gelen Latife Hanım gülümsemesine engel olamıyordu. Bu görkemli karşılamadan sonra köşke gitmek üzere yola çıktıklarında Ankara Kalesi'nin eteklerine yayılmış birkaç eski tek katlı binayı gören

Latife Hanım bu kez hayal kırıklığının yüzüne yansımaları engellemek için ciddi çaba sarf edecekti. Olağanüstü başarılar kazanmış bir komutanın yaşadığı şehir bu muydu yani?! İki katlı bir taş bina olan Çankaya Köşkü'nü gören Latife Hanım üçüncü hayal kırıklığını da yaşadı. Ama köşkten içeri girdiği anda hüznün yerini şaşkınlığa bıraktı:

"Kemal, burası ne kadar güzelmiş..."



4 Şubat günü ise altı gün sürecek bir yurt gezisine balayı niyetine çıktılar. Gittikleri her yerde coşkuyla karşılandılar. Herkes Latife Hanım'ı görmek için yarıştıyordu.

Latife Hanım'ın ağzından dökülen bu söz salonun ortasına bir buz parçası gibi düştü. Çünkü yalnız değillerdi. Gazi beraberindeki arkadaşları İsmet Paşa, Rauf Bey, Fethi Bey, Kazım Bey, Salih Bey, Nuri, Recep, Kılıç Ali, Ruşen

Eşref ve diğerlerini yanında kendisine ismiyle hitap edilmesinden son derece rahatsız olmuş ama duymazlıktan gelmişti. Akşam yemeğine arkadaşlarıyla oturan Gazi, eşine "yol yorgunusundur, yukarıda yemeğini yedikten sonra yatabilirsin" dedi. Bu emir mi istek mi olduğu anlaşılamayan sözler Latife Hanım'ı hem şaşırtmış hem de üzmişti. Ertesi sabah erkenden kalkıp güzel

bir kahvaltı hazırlayan Latife Hanım yeni evlerinin ilk sabahında eşiyile baş başa kahvaltı etmek düşüncesindeydi. Ama merdivenlerden giyinik halde inen Mustafa Kemal Paşa'nın dışarı çıkacağı her halinden belliydi.

"Kemal kahvaltı hazır. Oysa görüyorum ki sen gitmeye hazırsın" dedi.

Paşa bu kez eşinin kendisine adıyla seslenmesini duymazlıktan gelmedi. Canı sıkılmıştı. Belli etmemeye çalışarak Latife Hanım'ın elini tuttu ve çalışma odasına götürdü:

"Latife, ben senin eşimim ama ondan önce bu devletin başkanıyım. Bana isimle hitap etme. Hele hele arkadaşlarımın ve hizmetkârlarımın yanında bu hitap şeklini sakın kullanma. Bir daha duymak istemiyorum."



Latife Hanım sustu. Daha ilk sabahlarını tartışmayla berbat etmek istemedi. Odadan çıktılar. Kahvaltı etme alışkanlığı olmayan Gazi, yakası kürklü palatosunu giydi ve eşinin yanaklarından öperek köşkten çıktı. İçinde volkanlar patlayan Latife Hanım ise çocukluktan beri her kızdığı anda yaptığı şeyi yaptı: kahvaltı sofrasına oturdu, bıçağı eline aldı ve ritmik aralıklarla tabağın kenarına vurmaya başladı...

Bir süre sonra sofradan kalktı ve hizmetkârlara seslenerek köşkte düzenlemelere girişti. Burayı “adam etmeye” kararlıydı. İşe Gazi’nin çalışma odasından başladı; çalışma masasının ve üzerindeki yerlere varıncaya dek her şeyi değiştirdi. Mustafa Kemal eve dönüp düzenlemeleri gördüğünde önce şaşırıp sonra canı sıkıldı. Çalışma odasının yeni halini gördüğünde ise öfkeye kapıldı. Hizmetkârları çağırıp her şeyi eski haline getirmelerini istedi.

23 Şubat’ta Gazi, Latife Hanım’ı da yanına alıp Çankaya’daki komşularını ziyarete başladı. Latife Hanım bu ziyaretlerden çok hoşlanmıştı ve mutluydu. Bundan sonrasında Ankara havasına alışan Latife Hanım kendisine bir çevre edindi. İsmet Paşa ve Rauf Bey’in eşleriyle sık sık birbirlerine gidip gelmeye, sohbetlerde buluşmaya başladılar. Bu sohbetler sırasında en çok konuşan Latife Hanım’dı. Arkadaşlıklar ilerledikçe konuların rengi ve üslubu değişiyordu. Latife Hanım sık sık eşinin kendisini ihmal ettiğinden, kendisiyle yeterince ilgilenmediğinden, yalnız bırakıldığından, aradan geçen onca zamana rağmen aile düzenini kuramadığından, hemen hemen her gece arkadaşlarıyla köşkte toplantı yapmalarının son derece rahatsızlık verici olduğundan yakındı.

Bu sözleri dinleyenlerin tamamı Gazi’nin çalışma temposuna aşina olmakla beraber onun çalışma arkadaşlarının eşleriydi. Latife Hanım’ın şikâyet ettiği ve hoşlanmadığı toplantılar onlar için övünç kaynağıydı. Şaşkınlıkları-

nı gizlemeye çalışan hanımlar Birinci Kadın’a daha sabırlı ve anlayışlı olması için telkinde bulunuyorlardı. Ancak Latife Hanım durumu bir türlü kabullenemedi.

Ashında bu kabullenememe hali tek taraflı da değildi. Genç Türk Devleti tarihinin en önemli günlerini yaşıyordu. Ülkenin tapusu olacak Lozan Antlaşması görüşmeleri, Avrupa’nın tüm devletleriyle yaşanan masa başı boğuşmaları, Osmanlı’ya bağlılığını anlamsızca sürdüren softalar, devletin zeminini sağlam temellere oturtma çalışmaları... Gazi Mustafa Kemal eşinin beklediği “aile hayatı”nı hiç çatışmasız ona sunacak durumda değildi.

Gerçekte ise ne Mustafa Kemal Paşa bu evliliğe ne de Latife Hanım bir devlet başkanı eşi olmaya hazır değildi.

İki tarafın da elinden geldiğince çabalamasına rağmen Latife Hanım’ın Gazi’nin önceliklerine ve yaşam biçimine direniş göstermesi, insanların yanında ciddi gerginlikler yaşamaları ve son olarak Gazi’nin gençlik aşkı olduğu düşünülen Fikriye Hanım’ın Latife Hanım yüzünden olduğu düşünülen intiharı işleri içinden çıkılmaz hale getirdi. Latife Hanım’ın yaşanan tartışmalar sonucu “*ben senin karınım Kemal!*” diye feryat figan etmesi ve bu

tür öfke patlamalarının herkesçe duyulması ancak duymazlıktan gelinmesi sessizce kabul edilen bir rutin oldu. Mustafa Kemal Paşa’nın vatana verdiği inceliği ve ince ruhu ile sevgi dolu kalbini bilen herkes üzgündü, şaşkıındı.

Bardağı taşıran son damla Erzurum’da düştü.

Ordu Komutanı Ali Sait Paşa ve eşi Naciye Hanım, Cumhurbaşkanı ve eşi için muazzam bir akşam yemeği hazırlamışlardı. Yemek samimi bir hava içinde başlamıştı. Gazi eşiyile küs olmasına rağmen nezaketini koruyor ancak Latife Hanım kendisiyle konuşmadığı için sohbet ister istemez Naciye Hanımla devam ediyordu. Naciye Hanım genç, güzel, ahlaklı, iyi eğitim görmüş bir insan ve köklü bir ailenin kızıydı. Sohbeti canlıydı ama Gazi’nin bir sıkıntısı vardı. Uzun süren gezi boyunca ayakta kaldığı için ayakları sık sık uyuşuyor ve bacak bacak üstüne atıp uyuşan ayaklarını değiştiriyordu. Yine ayaklarının yerini değiştirdiği bir anda Latife Hanım’ın sesi masaya yıldırım gibi indi:

“Kemal, eline ayağına dikkat et!”

Bu cümleyle Naciye Hanım kıpkırmızı oldu. Sofrada bir kişi dahi kımıldamıyor, adeta nefes bile alınmıyordu. San-



ki yıllarca süren bu birkaç saniyeden sonra Mustafa Kemal Paşa ayağa kalktı. Geç olduğunu, ertesi sabah erken yola çıkacaklarını söyledi ve yemeği bitirdi. Ev sahibesine teşekkür etti ve kendileri için ayrılan yatak odasına geçti, Latife Hanım da arkasından... Konuklar ayrılırken az önceki talihsiz cümlelerin sahibinin sesi ve Paşa'nın verdiği cevaplar evde çınlamaya başladı. Latife Hanım adeta çıldırmış, hırsı ve kıskançlığı aklının çok ötesine geçmişti:

"Kemal, hiç mi utanmıyorsun? Bu ne rezilliktir? Şimdi de arkadaşlarının karılarına mı kur yapıyorsun?"

"Sus Latife, sen ne dediğini bilmiyorsun."

"Ben mi ne dediğimi bilmiyorum? Ben ne dediğimi biliyorum ama sen ne yaptığını bilmiyorsun."

"Sana sus diyorum."

"Susmayacağım. Susturamayacaksın. Bıktım artık, senden de bu rezilliklerden de. İzmir'e dönmek istedim. Beni niye göndermedin?"

"Sana son defa söylüyorum. Sus, sabrım bitiyor."

"Susmuyorum, öldürecek misin? Hadi öldür!"

Mustafa Kemal Paşa bir anda kapıya yürüdü ve çıktı. Çok çileli, çok üzüntülü geceler geçirmiş, çok acılar görmüş ama çok şeyler de başarmış bu adam, 23 yaşındaki bir kadının karşısında yenilgiye uğradığını hissediyordu. Nasıl olmuş da bu noktaya gelmişlerdi? Kapıldığı yalnızlık duygusuyla kendini yığılır gibi bir koltuğa bırakırken ağzından şu sözcükler dökülmüştü:

"Ah Salih, ah!"

Sabahleyin Gazi'yi aynada sapsarı, yaşadığı olayın etkisinden halen kurtulamamış, pişman bir yüz karşıladı. Araba hazırsa hemen yola çıkmak istediğini



bildirdi. Ev sahibesi Naciye Hanım'ı kendi bindiği arabaya davet etti ve arabanın kapısını hızla çekti. Latife Hanım dışarıda kaldı, ne yapacağını bilemedi, şaşkındı. Araba hareket etti. İlk Kadın ilk kez bu kadar çaresiz ve bir şeyi kavramıştı: eşinin sabrı bitmişti.

Bir gece önce "işte buyur öldür" diye bağırarak Latife Hanım öldürmenin çeşitli yolları olabileceğini işte o an öğrenmişti. Ankara'ya gönderiliyordu.

bunu yaparken kimsenin şerefini incitmemesini rica ediyordu.

Atatürk ve Latife Hanım ölünceye dek görüşmediler. Latife Hanım eski eşinin yanındakilere sayısız mektup yazdı. Bazen sızlandı, bazen pişmanlığını dile getirdi. Bazen çektiği acıyı anlattı. Ama istediği dönüşü alamadı. Hiç kimse Atatürk'e bu mektupları göstermeye cesaret edemedi.

Latife Hanım, Gazi'nin anısına ve ruhsal varlığına daima sadakatle bağlı kaldı. 12 Temmuz 1975 tarihinde İstanbul'da hayata gözlerini kapattığında sevgiyle, kıskançlıkla, hırsla bağlı olduğu ama belki de asla anlayamadığı bu büyük adam hakkında tek kelime etmeden hayata veda etti.

Latife Hanım'ın bu yüce ve suskun tavrı, iç dünyasında sakladığı duyguları onu yü-

celtti.

Belki de bu soylu davranış onun hırçın bir aşkla sevdiği Gazi'den özür dileme şekliydi.

**Sabahleyin Gazi'yi
aynada sapsarı, yaşadığı
olayın etkisinden halen
kurtulamamış, pişman bir
yüz karşıladı.**

İçinde eşiyile barışabileceği umidini yeşerten Latife Hanım ağlaya ağlaya giderken Gazi, silah arkadaşı ve dostu İsmet Paşa'ya uyumsuzlukla geçen iki yıldan sonra eşinden ayrılmak istediğini ve kararının kati olduğunu bildiriyor; gerekli işlemleri başlatmasını ve

Kaynaklar:

Kaynak: S. Eris Ülger, Latife Gazi Mustafa Kemal, İnkılap Kitabevi, 2005.

Google Görseller



ATILIM COSPLAY TOPLULUĞU

YAĞMUR KIZILTUĞ

COSPLAY'E NE BİR OYUN NE DE BİR SANAT DALI DİYE BİLİRİZ. COSPLAY'İN İSİM BABASI NOBUYUKI TAKAHASHİ "COSPLAY, KİŞİLERİN SEVDİĞİ KARAKTERLE OLAN AŞKINI İFADE ETMESİDİR." DER.

■ **Merhaba Yağmur. Cosplay Topluluğunun başkanlığını yürüttüğünü biliyoruz ama bu alanı çok iyi tanımıyoruz. Cosplay nedir? Bir sanat mı? Ya da sanatsal bir oyun mu?**

Cosplay'e ne bir oyun ne de bir sanat dalı diyebiliriz. Cosplay'in isim babası Nobuyuki Takahashi "Cosplay, kişilerin sevdiği karakterle olan aşkını ifade etmesidir" der. Cosplayerlar sevdikleri karakterlerin kostümlerini ya da kendi tasarladıkları kostümleri giyerek dünyanın pek çok yerinde düzenlenen etkinliklere katılıp kendilerini tanıtır. Cosplay oyunlardan, çizgi romanlardan, anime ve mangalardan ilham alan, hayal gücünden beslenen bir hobidir.

■ **Seni hayranlıkla takip ediyoruz. Çok özel bir yeteneğin var. Cosplayer olma sürecini bizimle paylaşabilir misin?**

Aslında cosplaye küçüklüğümden beri ilgim vardı. Ancak yaşım küçük olduğu için ilgilendiğim şeyin cosplay olarak adlandırıldığından bihaberdim. Cosplay

ile ilk kez Viyana Üniversitesi'nde okurken, Vienna Comic-con'da tanıştım. İlk cosplayimi de bu etkinlikte yaptım. O zamanlar oldukça amatördüm ve tek amacım yaptığım kostümleri giyerek eğlenmekti. Görsel kaygım yoktu. Türkiye'ye döndükten sonra bu işi daha profesyonel olarak yapabileceğimi fark ettim. Yurt dışında pek çok cosplayer hem tasarladıkları kostümleri giyiyor, hem de modellik yapıyordu. Ülkemizde de profesyonel olarak cosplay yapan insanları gördükten sonra kendimi geliştirmem gerektiğini fark edip bu hobiye daha çok vakit harcamaya başladım. Şimdi hem cosplay modeli hem de yayıncıyım.

■ **Yayıncılık?**

Bir süredir Twitch üzerinden oyun yayınları yapıyorum. Yayınlarda genellikle PUBG, Heroes of the Storm, Overwatch, League of Legends gibi oyunları oynuyoruz. Bazı single player oyunların incelemelerini Youtube kanalı açarak paylaşmayı da düşünüyorum. Bu konuda şimdilik amatörüm diyelim.

Yine de uzun zamandır yapmayı düşündüğüm bir şeydi, umarım cosplayde olduğu gibi iyi yerlere gelebilirim. Takip etmek isteyenler Cathazel yazarak beni Twitch'te bulabilirler.

■ **Cosplay sanatçısı aynı zamanda hem terzi, hem tasarımcı, hem stilist, hem de yayıncı olmak zorunda mıdır? Bir de maliyeti çok yüksek bir alan galiba.**

Hayır, kimse bu kadar profesyonel olmak zorunda değil. Sonuçta pek çok cosplayer bu işe hobi gözüyle bakıyor ve boş zamanlarında rolüne bürünmek istedikleri karakterlerin kostümlerini tasarlıyorlar. Kostümlerinizi kendiniz yapmak istiyorsanız cosplay çok da maliyetli bir hobi değil. Arkadaşlarımla bir kısmı bütün kostümlerini kendileri hazırlıyor ve hatta bazıları sipariş alarak kendi kostümlerinin maliyetlerini karşılıyor. Yetenekli olduğunuzu düşünmüyorsanız ya da kostüm yapmaya vaktiniz yoksa (benim gibi) cosplay ülkemizde pahalı bir



COSPLAY BİR HOBİ VE BU HOBİ İLE İLGİLENMEK İSTEYEN HERKESE KAPIMIZ AÇIK. KİMSENİN COSPLAYER OLMAK İÇİN ÖZEL BİR ÇABA HARCAMASINA GEREK YOK.

hobi. İnternet üzerinden kostümler ve aksesuarlar dolar bazında satıldığı için yüksek fiyatlarla karşılaşmak mümkün. Eğer craft yapımında yetenekli değilseniz ya da dikiş becerinize güvenmiyorsanız cosplay maliyetiniz biraz yüksek olabiliyor.

■ Cosplayin ülkemizde ve dünyada geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsun? Takipçileri ve modelleri bakımından Cosplaye olan ilginin düzeyi nasıl?

Ülkemizdeki etkinliklere baktığımızda, henüz uluslararası çapta bir etkinlik düzenleyememiş olsak da yavaş yavaş yurt dışındaki fuarlara benzer etkinliklere ev sahipliği yapmaya başladığımızı söyleyebilirim. Örnek verecek olursak İstanbul'da düzenlenen Gaming İstanbul ve Ankara'da düzenlenen E-Game Show etkinlikleri özellikle gençler arasında oldukça ilgi topluyor. Yurt dışındaki kadar cosplaye ilgi var mı diye soracak olursak ne evet ne de hayır diyebilirim. Avrupa'da katıldığım etkinliklerden daha güzel ve büyük etkinliklerin ülkemizde yer aldığına şahit oldum. Ancak Amerika ve Asya ile kıyaslırsak kat etmemiz gereken daha çok yol var. Cosplayerlarımız da özellikle son 5 yıl içerisinde oldukça geliştiler. Hatta son zamanlarda cosplay bir iş sektörü haline bile geldi.



Eğitim

Özgürlüktür

İllüstrasyon
Yarışması

1. 3.000 ₺

2. 2.000 ₺

3. 1.000 ₺

Mansiyon 500 ₺

Son Başvuru: 23 Şubat 2018

Bilgi ve Başvuru: www.atilimmed.org.tr/tasarimyarismasi

*Tüm öğrencilerimiz ve mezunlarımızın katılımına açıktır.



ATILIM
ÜNİVERSİTESİ



MONO CREATIVE
WORKSHOP DESIGN
STUDIO



REMARK
CREATIVE



■ **Türkiye'deki Cosplayerleri bir araya getiren özel günler, festivaller var galiba?**

Var, hatta tam olarak bir sayı vermem mümkün değil. Her yıl yeni etkinlikler düzenleniyor, düzenlenen etkinlik sayısı artıyor. Mart ayı içerisinde sadece Ankara'da 2 etkinlik düzenleneceğini söyleyebilirim.

■ **Cosplayer olmak isteyen ya da Topluluğa üye olmak isteyen arkadaşlarına tavsiyelerin var mı?**

Cosplay bir hobi ve bu hobi ile ilgilenmek isteyen herkese kapımız açık. Kimsenin cosplayer olmak için özel bir çaba harcamasına gerek yok. Birbirimize saygı gösterdiğimiz ve eleştirirken kimseyi kırmadığımız

sürece hem okuldaki toplulukta hem de Türkiye'deki cosplay topluluklarında istedikleri gibi yer alabilirler.

■ **Topluluğun bir Cosplay Günü projesi var galiba. Biraz da ondan bahsedebilir miyiz?**

Evet, bu projeyi 1 yıldır gerçekleştirmek istiyorduk. Umarım bu sene bir aksilik çıkmadan AtüCon adını verdiğimiz cosplay etkinliğini birkaç kulüp bir araya gelerek düzenleyeceğiz. Ancak başka sürprizlerimiz de var, şimdilik etkinliğin yalnızca cosplay odaklı olmayacağını söyleyebilirim. Gelişmeleri en kısa zamanda tüm okula duyuracağız.



ATÜCON ADINI VERDİĞİMİZ COSPLAY ETKİNLİĞİNİ BİRKAÇ KULÜP BİR ARAYA GELEREK DÜZENLEYECEĞİZ. ANCAK BAŞKA SÜRPRİZLERİMİZ DE VAR, ŞİMDİLİK ETKİNLİĞİN YALNIZCA COSPLAY ODAKLI OLMAYACAĞINI SÖYLEYEBİLİRİM.





Kampüsteki Kahramanlarımız

Kampüsümüzde bomba ve narkotik alanlarında uzmanlaşmış hayvan dostlarımız var. Pointer cinsi av köpeği olan Vezir, Artı ve Leap üniversitemiz mensuplarını çeşitli tehlikelere karşı korumak için, Güvenlik Koordinatörlüğü mensupları önderliğinde her gün eğitim görüyor. Güvenlik Koordinatörlüğü İdari personeli Göksel Demirer ve Yasin Araç, bizlere kampüsümüzdeki kahramanlarımız ile ilgili bilgi verdiler ve Vezir'le ufak bir gösteri yaptılar.

Pointer Cinsi Av Köpekleri

Aristokrat, çocuklara karşı sabırlı, duygulu, zeki, temiz, gayretli ve coşkulu bir avcıdır. Evde sakin ve akıllı olup her duruma uyum sağlayabilir. Şüpheli bir ses duyduğunda havlar, fakat bekçi köpeği değildir.

Neler Yapar?

İsmi (pointer: işaret eden) avın varlığını sezdiği zamanki duruşunu betimler. Heykelsi, hareketsiz duruşu daima gösterişlidir. Yorulmak bilmez. İtaatkârdır. Koku alma duyusu olağanüstüdür. Çul-luk, bıldırcın ya da sülün avına gayet iyi uyum sağlar. Avcılıkta iyidir.

Kökeni

En güvenilir tahminlere göre 2 yüzyıl kadar önce İtalyan pointeri, Tilki Tazısı, Bloodhound, Greyhound, Newfoundland, Setter ve Bulldog cinsi köpeklerin çiftleştirilmesiyle geliştirildi. Bu, inanılmaz bir karışımdır ama çok iyi sonuç verdiği kesindir. Modern pointer seksen yıldır varlığını sürdürmektedir.

Vezir, Artı ve Leap

Vezir, Artı ve Leap Alman Pointerlar. Bomba aramada uzmanlaşmış olan Artı ve Vezir 8 yaşındalar. İkisinin de askeriyede başlayan bomba ağırlıklı eğitim süreçleri, üniversitemiz kampüsünde



devam ediyor. Yavru köpek Leap ise geçtiğimiz Nisan ayında doğmuş, henüz 8 aylık bir dişi. Leap daha çok narkotik alanında uzmanlaşacak. Leap henüz eğitimini görmemiş; fakat eğitim için askeriye'ye gönderilmesi planlanıyor. Narkotik eğitimi alacağı için ve eğitimde koklatılacak maddeler bizde bulunmadığından için, onun da eğitimini askeriye'de görmesi daha uygun görülmüş. Şu anda üniversitemizde uzman personel-ler tarafından uyuşturucu köpeği olarak eğitime devam ediyor.

Köpekler çok uysal, saldırma vb. huyları yok. Diğer köpeklere karşı da öyleler,

fakat kendilerine bir saldırı olduğu zaman tabi ki karşılık veriyorlar. İnsanlara ise hiçbir zararları yok.

Hayvan dostlarımız bize geldiğinden beri 1,5 seneye yakın bir süre geçti. Türkiye'deki terör olayları başladığı zaman, Güvenlik Koordinatörlüğünün almış olduğu bir önlem kapsamında getirildiler. Terör olaylarından sonra Türkiye'de birkaç üniversitede patlama meydana gelmişti, bunları önlemek adına üniversitemizde böyle bir uygulamaya geçildi. Bu uygulamanın kullanımı, Türkiye'de üniversite bazında bir ilk olarak belirtiliyor.





Günlük Rutinleri

Nizamiyenin yanında bulunan, yan yana fakat tellerler birbirinden ayrılmış ayrı alanlarda yaşıyorlar. Ayırılmalarının sebebi, yemekleri verildiğinde birbirleriyle kavga ediyor olmaları. Yemekleri saat 5'ten 5'e veriliyor, bu nedenle çok aç kalıyorlar ve yemek verildiğinde birbirleriyle kavga ediyorlar. Nitekim daha önce bu nedenle dişi erkeği yaralamış, o yüzden alanları önce ikiye bölünmüş. Yavru olunca da üçüncü bir alan açılmış.

Güvenlik Koordinatörlüğü idari personeli Göksel Bey, her sabah ilk olarak kafes düzenini sağlıyor ve köpeklerin sularını kontrol ediyor. Yemeklerini veriyor. Kafes kontrollerini yaptıktan sonra, kampüs içinde gezdiriyor. Öğleden önce ise, önce ise Vezir eğitim için alınıyor. Hem eğitimi yapıyor, hem de

HAYVAN DOSTLARIMIZ BİZE GELDİĞİNDEN BERİ 1,5 SENEYE YAKIN BİR SÜRE GEÇTİ. TÜRKİYE'DEKİ TERÖR OLAYLARI VE DOĞUDAKİ OLAYLAR BAŞLADIĞI ZAMAN, GÜVENLİK KOORDİNATÖRLÜĞÜNÜN ALMIŞ OLDUĞU BİR ÖNLEM KAPSAMINDA GETİRİLDİLER.





3DS Max Modelleme Eğitimi

**Mart Ayında
Başlıyor**



ATILIM
ÜNİVERSİTESİ

ATUSEM

Atılım Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi

Esat Cd. No: 7 Kızılay-Ankara

(Akay Kavşağı Karanfil Sokak köşesi)

atusem.atilim.edu.tr | Tel. 0 (312) 586 88 45



Kampüsün yarısı kadar alan geziliyor. Veziri bıraktıktan sonra Artı alınıyor ve Artı'ya da hem unutmaması için eğitimi veriliyor, hem de kampüsün diğer yarısı gezdiriliyor.

Vezir ve Artı'nın eğitimleri şu an her gün 2,5'ar saat sürüyor. Leap'e ise ilk başlarda 3,5 saat ayırılırken artık 2,5-3 saat onun için de yeterli oluyor.

Köpeklere askeriyede topla çok antrenman yaptırıldığı için topa karşı çok duyarlı hale gelmişler. Onlar için top demek, "bomba arama" veya "eroin arama" demek. Küçük yaşlardan itibaren hep topla oynamışlar, hiç yanlarından ayırmamışlar. Şu an almakta olduğu eğitimde Leap'in de topa duyarlılığı artırılmaya çalışılıyor.

Köpeklere Bomba Aratma Aşamaları

Köpeklere bomba aratırken, öncelikle uygulama yerinde aratacak olan kişinin eline bomba malzemesinin kokusunun sinmemesi için eldivenlerini takması gerekiyor. Aranacak ürün (bomba



içinde kullanılan potasyum klorat, potasyum permanganat, sodyum nitrat gibi malzemeler) koklatıldıktan sonra, aranacak bomba malzemesini saklayıp en az 15 dakika kokunun yayılması için beklemek gerekiyor. Koku yayıldıktan sonra aratılacak olan köpek içeri alınıp öncelikle top gösteriliyor. Topu içeri atıyormuş gibi yapıp köpeğin heyecanlan-

ması sağlanıyor. (Aranacak malzeme olarak genellikle top kullanılıyor, çünkü aldıkları eğitimlerde top, köpeklerin bomba veya eroin olarak kodlanmış.) Daha sonra sevk kayışı çıkartılıp köpeğe tek bir talimat veriliyor: "Ara!" Köpek, başarıyla aramayı bitirdiğinde, ödül olarak top veriliyor.



Sağlık Kontrolleri

Güvenlik biriminde bulunan 2 detektör köpeğimizin (Vezir ve Artı) veterinerlik tarafından her ay rutin kontrolleri ve aşıları yapılıyor, karnelerine işleniyor. Kimlik kartları ve sağlık karneleri dosyalı olarak Güvenlik Koordinatörlüğünde bulunuyor.



FRANSIZCA YABANCI DİL DİPLOMALARI TANITIM TOPLANTISI

NEREDEN NEREYE?

Yıl 2000... Japonca'dan tutun da İtalyanca'ya kadar pek çok dilden okutman meslektaşım Yabancı Dil Öğretimi alanında yüksek lisans eğitimimizin henüz ders aşamasındayız. Kendisinden Yabancı Dil Öğretiminde Program Geliştirme dersi aldığımız Prof. Dr. Özcan DEMİREL, Türkiye'yi temsilen gittiği Strazburg dönüşünde ayağının tozuyla derse geldiğinde 2001 yılının Avrupa Diller Yılı olarak ilan edildiğini söylemişti. Bu kararla, Avrupa Birliği üye ülkelerinin kendi dil ve kültür miraslarına sahip çıkarak öğretimde ortak politikalar geliştirmeyi amaçladıklarını ve bu bağlamda biz 'dilcilere' pek çok görev düştüğünü belirtmişti. Avrupa Konseyi'nin girişimiyle İsviçre, İngiltere, Almanya ve Finlandiya'da uygulandığını duyduğumuz, ancak içeriğini tam olarak bilmediğimiz Dil Portföyünün Fransızca örneğini de beraberinde getiren DEMİREL, portföyün kullanım kılavuzunun birer örneğini de bizlere vermişti. Bu kılavuzu okuduğumuzda, öğrencinin yabancı dildeki yetkinliklerini, aldığı eğitimleri, sertifikaları ve gezi, seyahat vb. etkinliklerle edindiği kültürlerarası tecrübelerini belgeleyen bir 'Dil Karnesi' olduğunu kavramıştık.

O zamana kadar sürekli olarak aklıma takılan bazı soruların cevapları 'Dil Karnesi' sayesinde yavaş yavaş yerine oturmaya başlamıştı. Neydi o sorular? Diyelim ki, yabancı dil açısından yetkin bir ya da birden çok kişiyi işe alacak-



sınız. Adayların dil eğitim belgelerine baktığınızda kimileri yurtdışında farklı ülkelerde dil eğitimi görerek sertifika almış, kimileri ise yurtiçinde yine farklı eğitim kurumlarından diploma almış. Adayların gösterdikleri bu belgeler, dilin dört temel becerisinden hangisinde hangi düzeyde olduklarını gösterir nitelikte değil. Eğitim gördükleri yerlerin kimi özel, kimi ise devlet kurumları... Böyle bir durumda, hangi adayı, hangi kriterlere göre işe alacaksınız? Adayları yeniden sözlü ve yazılı sınava almanız gerekmez mi?

Yeni nesil mezunlarımız iş başvurularında artık bu tür durumlarla belki de hiç karşı karşıya kalmıyorlar. Çünkü Diller İçin Avrupa Ortak Öneriler Çerçevesi (Common European Framework of Reference for Languages, CEFR) yayımlandığı 2001 yılından bu yana, dil öğrenimini önemli derecede etkileyen bir eser olarak dil öğrenenlere, yabancı dil dersleri ve dil sınavlarına yönelik bir zemin hazırlamış durumda. Çerçeve, yabancı dil öğrenenlerin, bu dili iletişim kurmada kullanabilmek için neleri bilmeleri ve bu dilde etkinlik kazanmak için hangi bilgi ve yeteneklerini geliştir-

meleri gerektiğini kapsamlı bir şekilde açıklamakta. Söz konusu Ortak Çerçeve, dil yeterliğinin tanımlanmasını sağlayan nesnel ölçütler oluşturulmuş, böylece çeşitli bağlamlarda verilen dil yeterlik belgelerinin karşılıklı olarak kabul edilmesi kolaylaştırılmıştır. Nitekim, dört temel beceri olarak nitelendirdiğimiz Dinleme-Anlama, Okuma-Anlama, Konuşma ve Yazma becerileri kolaydan zora doğru A1, A2, B1, B2, C1 ve C2 seviyelerine göre derecelendirilmiştir.

Bu bağlamda, Atılım Üniversitesi Mütercim-Tercümanlık Bölümü olarak misyonumuz gereği, öğrencilerimizi, anadilleri Türkçeyi, yabancı dil olarak İngilizceyi ve yanı sıra ikinci yabancı dilleri Fransızca'yı akıcı olarak kullanabilen, araştırma ve öğrenmeye hevesli, çokkültürlülüğe ve uluslararası ilişkilere açık bireyler olarak yetiştirilmekteyiz. Ülke ve dünyada olup bitenleri takip ederek belirledikleri alan veya alanlarda terminoloji bilgisine sahip olmaları amaçlanan öğrencilerimizin ikinci yabancı dil olarak Fransızca'yı tercih etmelerinin söz konusu misyonla yetiştirilmelerinde önemli bir katkı sağladığı kanısındayız.



DEL F VE DAL F DİPLOMALARI

Öğrencilerimizin mütercim-tercümanlık eğitimi sürecinde motivasyonlarını artırmak adına, ikinci yabancı dil olarak öğrendikleri Fransızca dilinde verilen resmi diplomaları, dil düzeylerine göre başarı belgelendirmesinin nasıl olduğu ve sınavların hangi aşamalardan oluştuğu konusunda bilgi edinmelerini sağlamak için Fransa'nın Türkiye Büyükelçiliğine bağlı olarak çalışan Fransız Kültür Merkezi ile iletişime geçtik. Bölüm Başkanımız Prof.Dr. Berrin AKSOY'un girişim ve desteğiyle 6 Şubat 2018 tarihinde Fransız Kültür Merkezi Kurslar Müdürü Hülya ÖZ'ü, Fransız Milli Eğitim Bakanlığınca verilen Fransızca yabancı dil resmi diplomaları DELF ve DALF'i tanıtmaları için üniversitemize davet ettik.

DEL F (Fransızca dilinde eğitim diploması) ve DAL F (İleri seviye Fransızca dil diploması) Fransızca dilini öğrenen yabancıların yetkinliklerini belgeleyen ve Fransız Milli Eğitim Bakanlığı tarafından verilen resmi dil diplomaları olduğunu aktaran ÖZ, DELF diplomasının A1-A2-B1-B2 düzeylerini, DALF diplomasının ise C1-C2 düzeylerini kapsadığını belirtti. A1-A2 düzeylerinin temel, B1-B2



düzeylerinin orta, C1-C2 düzeylerinin ise ileri düzeyler olduğuna değindi.

Fransız Ulusal DELF ve DALF komisyonu, Avrupa Dilleri Ortak Çerçeve Programı normlarına göre düzenlenen, her biri birbirinden farklı ve her biri 6 Çerçeve Programlarından birine uygun düşen diplomalar sunmaktadır. Kişisel ya da mesleki nedenlerle Fransızca dil becerilerinin değerlendirilmesini arzu eden bütün yabancı uyruklu kişiler, bu sınavlara girebiliyor.

Tanıtımın bir diğer aşamasında Hülya ÖZ, Fransa Devletinden alınan ve dünyanın her yerinde geçerli olan bu diplomaların, eğitimlerini Fransızca konuşulan bir ülkede devam ettirmek isteyen, ulusal veya uluslararası kurumlarda kariyer yapıp önemli pozisyonlarda

görev yapmak isteyen ve Fransızca seviyesini geçerlik ve güvenilirliği olan bir diplomayla belgelemek isteyen öğrencilerimiz için kaçınılmaz olduğunun altını çizdi.

Kadriye Zaim Konferans Salonunda gerçekleştirilen tanıtım toplantısında bir sınavın örnek videosunu gösteren ÖZ, ikinci sınıf öğrencilerimizden Mert ve Yağmur'u sahneye çağırarak onlara çeşitli Fransızca sorular yöneltti. Bir nevi sözlü sınava tâbi tutulan öğrencilerimizin telaffuz ve dil düzeylerinden çok etkilendiğini belirten ÖZ, "Et en plus, je parle français" (ben de Fransızca konuşuyorum) etkinliğinden söz etti. Söz konusu etkinlik, çeşitli meslek gruplarından insanların çalışırken söyledikleri "Ben de Fransızca konuşuyorum" sözünün filme alınarak çok kısa bir videoyla anlatıldığı bir yarışma. Yarışma dedik çünkü Fransız Kültür Merkezince birinci seçilen kısa videonun sahibi ücretsiz kurs ile ödüllendiriliyor.

Bölümümüz öğrencileri ve öğretim elemanlarının keyifle dinlediği interaktif sunumun sonunda, katılımcılara "Et en plus, je parle français" yazılı çantalar hediye edildi.



DZIEKUJE BARDZO

Hazel Ertürk

Havacılık Yönetimi Bölümü Öğrencisi

Lehçe'de “Cinque barzo” diye okunup anlamı çok teşekkür ederim demekmiş. “Barzo”nun; bizim dilimizdeki argo anlamının dışında; başka birçok kültürde “çok” anlamına geldiğini Polonya’da Erasmus öğrencisiyken öğrendim.



Tabii ki sadece bunu değil, birçok şey kattı bana Erasmus. Belki hak kazanıp giderim diye başladığım bu serüveni, şu an hayata bakış açısı oldukça genişlemiş bir insan olarak bitiriyorum.

Polonya'nın Rzeszow şehrinde başladığım bu yolculuğun son günlerini yaşarken yazıyorum bu satırları.

Dünya sandığımdan da büyükmüş; ama buna rağmen benzer özellikler, benzer alışkanlıklar insanları birbirlerine oldukça yaklaştırarak koskoca dünyayı küçücük kıliyormuş. Mesela Polonya'nın en meşhur lezzeti “Pierogi” aslında bizim yoğurtla bayıla bayıla yediğimiz mantıymış. Sadece Polak halkı henüz yoğurtla daha çok lezzet yakalayabileceklerini keşfetmemişler.

Polonya oldukça soğuk bir iklime sahip olmasına rağmen, insanları oldukça

sıcak. Kuralları çok seviyorlar ve onlara uyuyorlar. Dikkatimi çeken ilk şey, trafikte her kurala uyuluyor olmasıydı. Yayaya çok saygılılar. Harika bir ulaşım sistemleri var. Sadece şehir içi ya da şehirlerarası değil. Başka ülkelere de otobüs ya da trenle kolaylıkla gidilebiliyor. Erasmus'un 4 ayı boyunca belki 20-25 tren yolculuğu yapmışımdır. Çok konforlu ve tabii ki de nostaljik bir havası var. Polonya mimari yapılarıyla da oldukça nostaljik bir ülke. Eskiye çok güzel korumuşlar. Gotik mimariyle neoklasik mimarinin aynı anda görülebileceği birçok yapı var. Sokaklarında gezerken, insan kendisini tarih sayfalarından fırlamış gibi hissediyor.

Ben Güz Döneminde geldiğim için Polonya'nın birçok özel gününü de deneyimleyebildim. 1 Kasım'da Azizler



Gününü kutluyorlar. Gece mezarlıkları ziyaret ederek mezar başlarına mum ve çiçek bırakıyorlar. O dönemde mezarlıklar ısıllı oluyor. 11 Kasım bağımsızlık günü. Bir gün öncesinden her yer kapanıyor. Açık bir market ya da AVM olmuyor. Aynı şey Azizler Gününde ve Noel'de de oluyor. Ben bu günlerin tatil olup her yerin kapalı olduğunu aç kalınca öğrenmiştim. Su alabileceğiniz bir yer bile olmuyor çünkü. Siz siz olun, eğer bu tarihlerde Polonya'da bulunacaksanız kesinlikle önceden erzak depolayın! 25-26 Aralık'ta Noel'i kutluyorlar. Öncesinde ve sonrasında birer hafta olmak üzere nerdeyse 15 gün tatil oluyor. Tabi 1 Ocak'ta da yeni yılı kutluyorlar. Yani bolca tatil yapıyorlar.

Bunlar dışında, Polak halkının spor tutkunu olduğunu söyleyebilirim. Her



yerde bisiklet yolları var ve her yaştan insan bisikleti çok aktif kullanıyor. Parklarda, nehir kenarlarında spor yapmaya bayılıyorlar. Patenlerini bisikletlerine takıp nehir kenarında, parklarda, bahçelerde paten kayıyorlar. Günün her saati koşan, bisiklet süren, paten kayan ya da spor yapan insanlarla karşılaşma imkanınız var.

Benim bulunduğum şehir Rzeszow yaklaşık 190.000 nüfusuyla oldukça küçük bir şehirdi. Ankara gibi bir şehirden gelen birisi olarak bu küçük şehirde sıkılmadım desem yalan olur. Ama bunu bir avantaja dönüştürerek, her sıkıldığımda başka bir şehri, başka bir ülkeyi ziyaret ettim. Berlin, Prag, Budapeşte, Venedik, Kiev, Lviv, Paris. Gittiğim her yerde Türkiye'den bir şeyler buldum. Her köşe başından bir Türk çıkıyor. Paris'te metroda İngilizce yol sorduğum kişi bir anda "Türk müsünüz?" diye bir soru yöneltebiliyor ya da Budapeşte'de yemek yediğimiz restoranın sahibi gelip "Gençler Türk çayı özlemişsinizdir hemen demletiyorum." diyerek bizi mutlu edebiliyor. Türkler olarak gerçekten her

yerdeyiz. Rzeszow'da da Türkler genel olarak kebabçılarda çalışıyorlar. Hatta birkaçı buraya Erasmusa gelip, kebabçı açıp Türkiye'ye dönmemişler ve şimdi burada çalışıyorlar. Bu arada kebab dediğim, bildiğimiz tavuk döner. Fakat Polak halkı lahanayı çok sevdiğinden biraz değiştirmişler bizim döneri. İçine bolca lahana ve mayonezli soslar koyuyorlar, 'Turkish Kebab' diye satıyorlar. Farklı bir lezzet ve çok sevilmiş. Resmen kendi yöresel yemeklerinden daha çok yiyorlar. Yemek kültürleri bizimkinden baya farklı. En meşhur yemekleri "pierogi" ise, bildiğimiz mantı. Bir de kebab kadar yaygın olan "zapiekanke" var. Uzun ince ekmek üstüne isteğe bağlı kaşar, mantar, mısır, taze soğan, salam koyarak yaptıkları bir nevi ev pizzası. Güzel bir kombinasyonla lezzetli bir yemek olabiliyor.

Turistik olarak bulunduğum şehirde sadece birkaç kilise ve meydan var. Fakat buraya 2 saat mesafede bulunan Krakow, oldukça turistik bir şehir. Kalesi, kiliseleri, tuz madeni, meydanı ve daha birçok yerle gidilmesi gere-

ASYA'DAKİ
EN İYİ
ÜNİVERSİTELER
ARASINDA 64.
TÜRK ÜNİVERSİTELERİ
ARASINDA 5. SIRADAYIZ

THE ASIA
Times Higher Education
UNIVERSITY
RANKINGS





ken şehirlerden biri. Yine Rzeszow'a 2 saatlik mesafede Zakopane adında bir şehir var ki, masallarda anlatılardan çok daha güzel bir atmosfere sahip. Kar tatili yapmak için çok uygun. Ağaçtan evleri, dar yolları, ağaçları ve mükemmel doğasıyla karla kaplandığında hayali bir yerde olduğunuzu hissettiren bir yer. Bir de Noel zamanı gidilince süslenen ağaç ışıklarıyla muhteşem manzaralara ev sahipliği yapıyor. Şehirde tüm evler, dükkânlar, köprüler kısacası bütün yapılar ahşap ve çok özenli inşa edilmiş. Beton görmek imkânsız.

Doğayla bütünleşmiş bir şehir kısacası. Polonya'nın başkenti Varşova tam bir büyük şehir. Müzeleri, sarayları, şato ve kiliseleri oldukça ilgi çekici. Gezip gördükçe eskiye nasıl saygı duyduklarına ve çok güzel bir şekilde koruduklarına gözlerinizle şahit oluyorsunuz.

Burada kaldığım dönem boyunca, Polonya'nın gezdiğim hiçbir şehrinde sokak hayvanına rastlamadım. Beni en çok şaşırtan şey buydu sanırım. Sokaklarda sadece sahipleriyle gezen köpekleri görebiliyorsunuz, bir de eğer şanslıysanız kendi evinin bahçesinde

dolanan kedileri. Onun dışında sokaklarda çöp görmemiz de imkânsız gibi bir şey. Doğaya çok saygılılar.

Dikkatimi çeken bir diğer şey ise bizler gibi misafirlğe gittikleri evlere mutlaka bir hediyeyle gitmeleri. Bizde bu genelde tatlı olurken, onlarda alkol oluyor-muş. Davet edildikleri eve giderlerken mutlaka bir şişe içkiyle gidiyorlar. Eğlenmeye çok düşkünler. Özellikle hafta sonları birçok etkinlik ve buluşmalar oluyor. Birçok uluslararası öğrenci de olduğu için, her milletten insanla tanışmak için gayet güzel bir fırsata dönüyor bu buluşmalar. Öğrencilerin en büyük avantajları, bence okullarında her milletten öğrencilerin olması. Bu sayede ismini ilk kez duyduğum ülkelerden bile insanlarla tanışma fırsatım oldu. Yani sadece Polonya kültürünü değil, birçok ülkenin kültürünü görüp öğrendim.

Erasmus hep de eğlenceyle geçmedi tabi. Başka bir ülkede derdimi anlata-madığım günler de oldu, çok hasta olup kendi kendimi iyileştirdiğim günler de. Farklı bir kültürde, farklı dertlerle baş ettim. Birçoğunun üstesinden geldim. Dilin ne kadar güçlü bir iletişim aracı olduğunu daha iyi anladım. Acısıyla tatlısıyla 4 ay yaşadım. Herkesten duyduğum 'Üniversite yıllarında mutlaka Erasmus'a gitmelisin, çok güzel bir deneyim.' cümlesini şimdi de ben herkese söylemeye hazırım. Eğer karşınıza böyle bir fırsat çıkarsa, mutlaka değerlendirin derim.





MO HASSANİV

• Yazılım Mühendisliği Yüksek Lisans Öğrencisi •

Uzun bir zamandır Türkiye'deyim ve burası şu an olduğum kişinin önemli bir parçası diyebilirim. Burada çok yakın arkadaşlar edindim ve hayatımın aşkı Barbora ile nişanlandım.

Merhaba, ben Mo Hassaniv. Nereli olduğum konusu biraz karmaşık. Somaliliyim; fakat Sudi Arabistan'da doğdum ve 2 yaşında Kanada'ya taşındım. 15 yaşına kadar Kanada'da yaşadım ve sonra Sudi Arabistan'a geri döndüm. Şu anda 29 yaşındayım. Şimdiye kadar Fas, Amerika, Suriye, Suudi Arabistan, Kanada, Mısır, Somali, Kenya ve Kıbrıs gibi birçok ülkede bulundum.

Şu anda, Yazılım Mühendisliği Bölümünde master yapıyorum. ODTÜ Havacılık ve Uzay Mühendisliği Bölümünden mezunum, fakat oldum olası "yapay zeka" ve "blok zincir geliştirme" ile bunların kripto para birimindeki uygulamaları ilgimi çekti, zaten bu nedenle yazılım mühendisliğini seçtim.

Türkiye'ye gelişim ise şöyle oldu: Kanada'dan bir arkadaşım lisansüstü çalışmaları için Türkiye'ye gelmiş ve burada harika zaman geçirmişti. Buradaki üniversitesinde ve yaptığı gezilerde biriktirdiği tüm hikâyeler ve eğlenceli deneyimleri, beni çalışmalarım için Türkiye'ye gelmeye ikna etti. Türkiye'ye ve özellikle Atılım Üniversitesine gelmemdeki diğer bir önemli etken ise Times Higher Education Dünya Üniversite Sıralamalarındaki yüksek konumu ve diğer uluslararası üniversitelere oranla daha düşük bir öğrenim ücretine sahip olmasıydı.



Ayrıca, ODTÜ'deki hocalarımdan biri Atılım Üniversitesine transfer olmuştu ki, bu da bu üniversitede eğitim görmeye karar verme sebeplerimden biri oldu.

Uzun bir zamandır Türkiye'deyim ve burası şu an olduğum kişinin önemli bir parçası diyebilirim. Burada çok yakın arkadaşlar edindim ve hayatımın aşkı Barbora ile nişanlandım. Türkiye'ye geldiğim için şanslı olduğumu düşündürecek birçok harika deneyim elde ettim ve inanılmaz farklı insanlarla tanıştım.



Türkiye’de insanlar çok misafirperver. Türkiye’deki ilk günümde kayboldum ve metroda yol sordum. Diğer ülkelerdeki birçok insan size yolu tarif edip kendi işine bakacaktır. Fakat bir melek bana sadece yolu tarif etmekle kalmayıp, kaybolmayım diye benimle üniversitenin kapısına kadar geldi. Başka hiçbir yerde bu kadar arkadaş canlısı insanlar bulamazsınız.

Türk kültürüyle ilgili olarak en çok sevdiğim şeye gelince... Türk yemekleri muhteşem! Özellikle Bursa’nın İskender kebabı en sevdiğim yemeklerden. Konuşulan Türkçe’yi anlayabiliyorum, fakat uzun süredir burada olmama rağmen, konuşma yeteneğim "şöyle böyle Türkçe’yi mükemmel derecede öğrenemememin sebebinin üniversitelerdeki birçok kişinin çok iyi İngilizce konuşabilmesi olduğunu düşünüyorum!

Türkiye harika bir ülke ve burada kalmaktan kesinlikle mutlu olurum, özellikle burada bu sektörde, çalışmayı seveceğim bir iş bulabilirsem. Olmazsa, Barbora ailesine daha yakın yaşamayı isteyeceği için muhtemelen Avrupa düşünürüm.

Türkiye, şaşırtıcı sayıdaki tarihi ve turistik alanlarıyla çok güzel bir ülke. Türkiye’de birçok şehirde ve yerde bulundum. Gezmekten en çok hoşlandığım yerler İstanbul, Bursa, Konya, Fethiye, Antalya, Bodrum, Amasra, Patara, Safranbolu, Kuşadası, Kapadokya, Gaziantep, Hatay, Mersin ve Zonguldak oldu. Özellikle Kapadokya ve İstanbul’un tarihi alanlarını, Fethiye ve Kuşadası’nın doğal güzelliğini ve Bursa ve Konya’nın yemeklerini beğendim.

Bir uçak tasarımı ve yapımı yarışması için ODTÜ ve Atılım Üniversitesi öğrencilerinden oluşan bir takımda yer aldım. Keyifli bir deneyimdi ve Atılım Üniversitesi kampüsünde laboratuvarları kullanarak uzun zaman geçirdik. Mekatronik Mühendisliği ve İmalat Mühendisliği laboratuvarları ve kaliteli ekipman sayısından gerçekten çok etkilendim.





TEKNO- LOJİK AŞK



TEKNOLOJİNİN GELİŞMESİYLE BİRLİKTE
İNSANOĞLUNUN AŞK HAYATI DA
TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENMEYE BAŞLADI.

Ucu yanık mektuplar yerine kısa mesajlar, sevgilinin aylar önce çekilmiş fotoğrafı yerine anlık fotoğraflar derken ilişkilerde ortak Facebook hesapları, mavi tık kavgaları gayet doğal bir hal aldı. Bu gelişmelerin insanların aşk hayatını olumlu mu olumsuz mu etkilediği tartışılabilir gelin biz teknolojinin aşkla buluştuğu ilginç ürünlere ve hayatımıza olan etkilerine bakalım.

İlk olarak Whatsapp ya da Skype gibi mesajlaşma uygulamalarından ya da görüntülü arama yapan telefonlardan bahsetmek isterdim ama bu ürünler artık o kadar sıradan bir hale geldi ki bu yazıda bunlardan bahsetmek kulağa pek de ilgi çekici gelmiyor. Bu sıradanlığı Imagineering Institute çalışanları da fark etmiş olacaklar ki uzunca bir çalışmadan sonra (en azından benim tahminim uzunca olduğu yönünde) Kissenger isimli cihazı geliştirmişler. Öpücük iletici olarak çevirebileceğimiz bu cihaz adından da anlaşıldığı üzere bir kişinin öpücüklerini anlık olarak karşı tarafa iletiyor. Siz hala öpücük emoji göndermekle uğraşın. Çalışma mantığı ise oldukça basit. Akıllı telefonlara takılan Kissenger aparatının silikon bölümündeki yüksek hassasiyetli sensörler öpücüğünüzün basınç noktalarını ve bu noktalardaki kuvvetleri ölçerek karşı tarafa iletiyor ve orada gene aynı silikon alan üzerinde öpücüğünüzü simule ediyor. İnternet üzerinden gelen tepkilere bakılacak olursa henüz prototip halinde olan Kissenger'ın geleceği oldukça parlak.

Kissenger'ın öpücüğü data paketleriyle iletmesi insanın aklına bu iletilen öpücükler için karşı tarafta herhangi birisinin olması gerekmediği düşüncesini de getiriyor. Karşı tarafta size öpücük gönderen, öpücüklerinize karşılık veren bir yapay zekanın olması yeterli. Hatta bu yapay zeka sizinle muhabbet ederse bu durum uzun mesafeli bir ilişkiden ne kadar farklı olabilir ki? Facebook, Twitter gibi platformlara çıkarılan chatbotlar ilerde sanal sevgililer olarak karşımıza çıkabilir mi?

Aslında sanal sevgililer hali hazırda mevcut ama kullanımları tamamen eğlence amaçlı. Dating simulator ya da virtual lover isimleriyle piyasaya sürülen bu uygulamalar kişilere gerçek bir aşk deneyimi





Kissenger'ın öpücüğü data paketleriyle iletmesi insanın aklına bu iletilen öpücükler için karşı tarafta herhangi birisinin olması gerekmediği düşüncesini de getiriyor. Karşı tarafta size öpücük gönderen, öpücüklerinize karşılık veren bir yapay zekanın olması yeterli.



yerine tamamen eğlence amaçlı bir deneyim sunuyor. Ancak gelişen yapay zeka teknolojisi ile hayatlarımıza girecek olan chatbotlarla aşk yaşayan insanlar fikri olasılık dışı değil. Hatta çok zeki olmamalarına rağmen şimdi bile böyle bir olay yaşanıyor olabilir.

Eğer "Sadece yazışmayla, konuşmayla ilişki mi olurmuş. Aşk dediğin fiziksel temas gerektirir." diyenlerdenseniz hemen yazıyı okumayı bırakmayın. Sizin içinde bir teknoloji mevcut. Seks robotları. İlk olarak erkekler için özel geliştirilen Harmony isimli robotla başlayan, yakın zamanda kadınlar için dizayn edilmiş şu anda ismi olmayan erkek modeliyle devam eden bu teknoloji bazılarımıza anlamsızca ya da sapkınca gözükse de bunu o kadar garip bulmayan insanlar da mevcut. Piyasadaki seks robotlarının büyük bir kısmını üreten Realbotix şirketinin CEO'su Matt McMullen'e göre bu robotlar sıradan bir seks oyuncakından fazlası. McMullen'e göre bu robotlar insanlara gerçek anlamda eşlik ediyor. Onları dinliyor, onlarla muhabbet ediyor ve şakalaşıyor. Tabi bu robotlar bu yaptıklarını böyle davranmaya programlandıkları için yapsalar da yapay zekanın insanlar gibi düşünmeye başladığı bir gelecekte robot insan ilişkileri yeni bir cinsel devrimi başlatabilir. Tabi ki böyle bir ilişkiye gelen ilk tepki; bilinen ilişkilerden "farklı" olduğu için; başlarda meşaleler ve tırmıklarla

karşılama olacaktır ama bu adım atıldıktan sonra bu tepki sadece olacak olanı erteleyecektir.

Bir robot ve insanın aşkından bahsedebiliyorsa neden iki robotun aşkından bahsedemeyelim ki? Bir robotun ortalama bir insanla aynı zeka seviyesine gelebileceğini düşünüyorsa aynı duygusal tepkileri de verebileceğini düşünebiliriz. Tabi burada söz konusu duygular olunca iş biraz değişiyor. Sonuçta bir robota seni seviyorum dedirtmekle o robotun sırf hissettiği için seni seviyorum demesi farklı şeyler. Bir robotun duyguları hissedebilmesi ve onları anlamlandırabilmesi kulağa oldukça imkansız geliyor. Ancak yapılan araştırmalar robotların da duyguları hissedebilme yetisine sahip olabileceğini gösteriyor.

Her ne kadar aşk, duygular, karında uçuşan kelebekler diye karışık bir denklem ortaya sunsak da robot-robot aşkı için bu kadar karışık düşünmeye ya da robotların insanlarla aynı zeka seviyesine gelmelerini beklemeye gerek kalmayabilir. Robot üretimini aynı canlıların üremesi gibi bir döngüye sokabiliriz. Bu durumda bir robot "hoşlandığı" başka bir robotun tasarımından ya da programından parçalar alıp kendi tasarımında ya da programında bulunan parçalarla birleştirip çocuk robotlar yapabilirler. Yani kısaca meyvesi olan yapay bir aşktan bahsedebiliriz. Bu tarz bir yaklaşım robot sanayisi gelişebilir, daha etkili ve efektif robotlar ortaya çıkabilir ve hatta insanoğlunun uzay macerası yeni bir boyuta taşınabilir.

Teknolojinin gelebileceği bu uçuk kaçık senaryolar hakkında düşünürken unutmamamız gereken bir şey var. Ucu yanık mektuplar ya da kısa mesajlar farketmez. Aşk teknolojiye bile yön verebilecek kadar güçlü bir duygu. Onu asla görmezden gelmeyin. Gidin sevdiklerinize şu harika cümleyi söyleyin: "Seni seviyorum."



KODLAMA VE ROBOTİK EĞİTİMİ

BİLGİNİN YAYILMASI VE 21. YÜZYIL BECERİLERİNİN ÖNEMİ HER GEÇEN GÜN ARTMAKTADIR. ÇOCUKLARIMIZA, İÇİNDE YAŞADIKLARI BİLGİ TOPLUMUNA HÜKMEDECEKLERİ GÜCÜ SAĞLAYACAK YENİ EĞİTİM MODELLERİNE İHTİYACIMIZ VAR. GÜNÜMÜZDE ÇOK KONUŞULAN MODELLERDEN BİRİSİ DE EĞİTİMDE KODLAMANIN KULLANILMASIDIR.

Kodlama Nedir?

Kodlama, bir yazılım dili kullanarak bilgisayar programı yazmaktır. Kodlama yapmak için donanım olarak bir bilgisayar, diz üstü bilgisayar, tablet veya akıllı telefon gereklidir. Kodlamanın ürünü bir web sayfası, yazılım, animasyon, dijital hikaye, bilgisayar oyunu, robot kodu, akıllı telefon uygulaması olabilir. Kodlama bir amaçla başlar ve bu amacı gerçekleştirecek aşamaları planlamak gerekir. Yapılan planlama aslında sözlü olarak nelerin yapılacağını aşamalandırmaktır. Pseudocode; ya da nam-ı diğer "sözde kod" programlama dilleri ile kod yazmaya başlamadan önce algoritmayı basitçe etüt etmek için çıkartılan yol haritasıdır. Sözde kodun yazma becerisi aslında yazılım mühendisliğinin temelini oluşturmaktadır. Yapılacak yazılımın nerde başlayacağı nerede biteceği, hangi bölümlerin tekrar tekrar uygulanması gerektiği önemlidir. Bilgisayar ortamında basit bir oyun kodlarsanız bile programlama aşamasına geçmeden önce etraflıca düşünerek bir plan yapmanız gerekir. Kısacası küçük bir kod yazmak için bile problem çözme sürecinin tüm aşamalarını tamamlamalısınız.

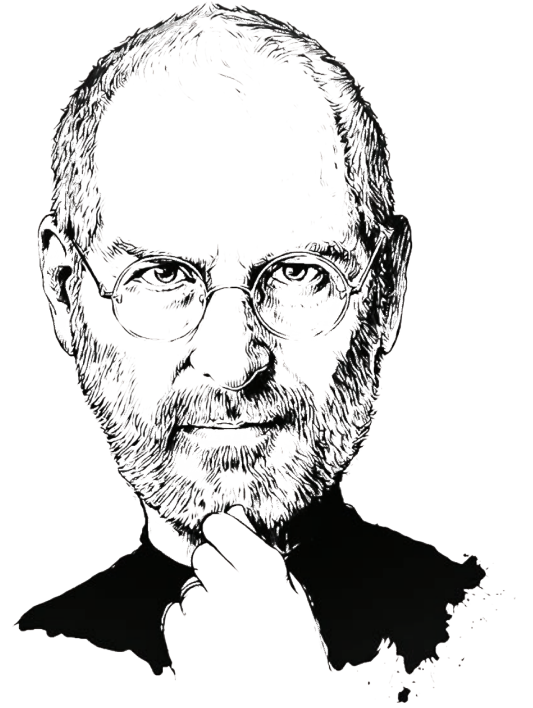
KODLAMA NEDEN ÖNEMLİ?

Günümüzde, eğitimde kodlamadan sıkça bahsedildiğini duyuyoruz. Peki neden kodlama bu kadar önemli? Öğrenme sürecinde somut kavramlar söz konusu ise öğrenmek kolaydır. Örneğin, Coğrafya dersinde dokunabildiğimiz bir küreyi çevirerek dünya haritasında ülkelerin yerini öğreniriz. Kendimiz küreyi çevirip istediğimiz ülkenin nerede olduğuna kendimiz bakarız. Ya da Kimya dersinde suyu kaynatırken kaynama noktasını termometreden görerek öğrenmek bizim için çok rahattır. Fakat matematik ve Fen bilimlerinin birçok konusu soyut kavramlardır. Geçmişte ilkokulda saymayı öğrenirken fasulye ve ceviz gibi somut nesneler kullanılırdı. Aslında bu yöntemler soyut kavramları öğrenebilmemiz için o dönemin araçlarıydı. Hızla dijitalleşen dünyamızda artık soyut kavramları somutlaştırmaya ya da en azından görsel hale getirmeye yarayan yeni araçlara sahibiz. Öğrenmeyi kolaylaştıracak araçlardan en önemlisi bilgisayar ve ardından internet olmuştur. Günümüzde ise daha özel bir alan olan kodlama ön plana çıkmıştır.

Kodlama eğitiminin çocuklara erken yaşta kodlama eğitimi verildiğinde, sistematik düşünme, problem çözebilme ve olaylar arasındaki ilişkileri görebilme yetenekleri gelişmektedir. Bilgisayar alanında Bill Gates (Microsoft), Mark Zuckerberg (Facebook) gibi çok önemli isimlerin hepsinin ortak özelliği küçük yaşta programlama öğrenmiş olmalarıdır. Steve Jobs bu konudaki görüşünü "Bence bu ülkede herkes bilgisayar programlamayı öğrenmeli. Bir bilgisayar dili öğrenmeli. Çünkü bu, insana nasıl düşüneceğini öğretiyor. Ben bilgisayar bilimini bir sosyal bilim olarak görüyorum. Bu herkesin öğrendiği bir şey olmalı" şeklinde dile getirmiştir.

"BU ÜLKEDEKİ HERKES BİLGİSAYAR PROGRAMLAMAYI ÖĞRENMELİ. ÇÜNKÜ BU SİZE NASIL DÜŞÜNECEĞİNİZİ ÖĞRETİR."

Steve Jobs

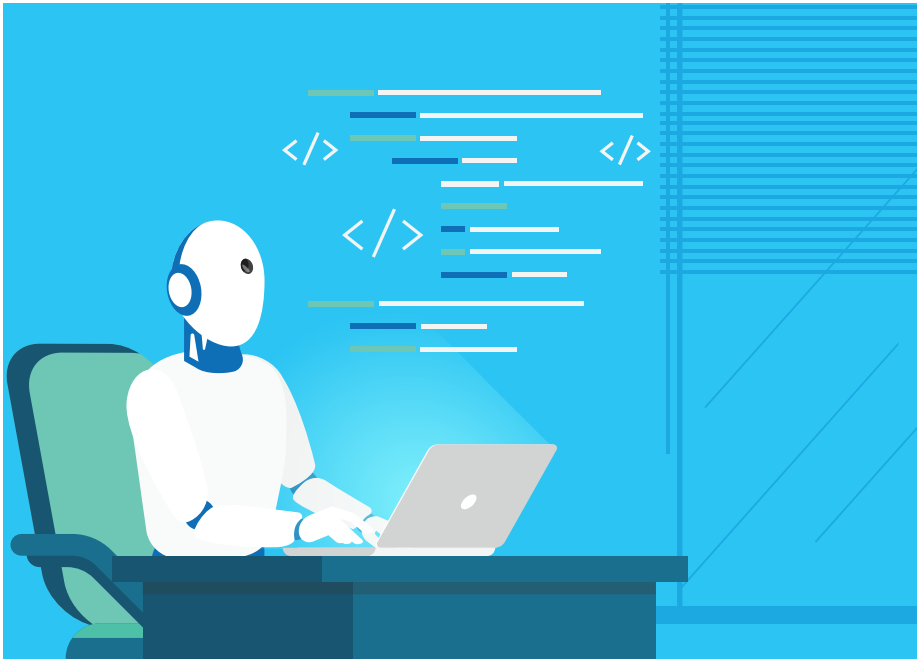


CODE.ORG

Kodlamanın öneminin gündeme gelmesi ile birlikte 2013 yılında kodlamanın eğitimde daha fazla kullanılması ile bilgisayar bilimine katılımın artırılması ve kadınların katılımının sağlanmasını amaçlayan code.org web sitesi oluşturulmuştur. Blok kodlama yöntemleri ile kodlamayı küçük yaşlarda öğretmek amacıyla kurulmuştur. Ülkemizde Milli Eğitim Okulları da dahil olmak üzere tüm okullar kar amacı gütmeyen bu web sitesinin içeriklerini kullanarak kodlama eğitimi vermektedir. Code.org tamamen ücretsiz ve kar amacı gütmeyen bir oluşumdur.

Robotik Kodlama Nedir?

Bir robotun hareketlerini kontrol etmek ve yönlendirmek için yapılan kodlamadır. Kodladığımız nesne bir robottur. Bilgisayar ortamında yapılan kodlamanın sonucu ekrana yansımaktadır. Sonuç olarak yapılan herşey ekranda bir animasyon, web sayfası gibi bir yazılım unsuru şeklindedir. Örneğin kare bir parkur etrafında dönüş komutu verdiğiniz bir araç, bilgisayar ekranında verdiğiniz komutu sorunsuz olarak birebir uygulayacaktır. Sonuçta ekranda hareket eden araç sanal bir araçtır ve onu elinize alıp dokunamazsınız. Ayrıca ekrandaki aracın sürtünme, toz, yakıtının bitmesi, tekerinin çıkması gibi gerçek hayatta karşılaşılabilecek sorunları yoktur. Kısacası yazılımın ekrandaki çıktıları soyuttur.



ROBOTİK KODLAMA NEDEN ÖĞRENME İÇİN DAHA ETKİLİDİR?

Başlangıçta ifade edildiği gibi soyut kavramların somutlaştırılması öğrenmeyi kolaylaştırmaktadır. Bu nedenle robotların eğitimde kullanılması öğrenmeyi daha etkin hale getirmektedir. Yapılan şey yine kodlamadır. Ancak bu kez kodladığımız şey dokunabildiğimiz, aldığı yolu cetvelle ölçebildiğimiz, pilini değiştirebildiğimiz somut bir nesnedir. Somut dönemden henüz çıkmakta olan çocuklar için kodladıkları şeyin gerçek dünyaya ayaklarının basması çok önemlidir. Robotlar, eğitimde öğretilmesi gereken mesafe, hız, zaman, çevre, çap, ısı, açı, ışık ve benzeri soyut kavramları anlamayı somut hale getirecek gerçek dünya etkinlikleri planlama olanağı sağlamaktadır.

Eğlenceli Bilim Merkezi

Atılım
Üniversitesi

KIŞ
BİLİM
PARKI

2018



İLKOKUL VE ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİ İÇİN

29 OCAK-2 ŞUBAT 2018
İLETİŞİM

Tel: 0 312 586 89 97 / 96 | hacer.erar@atilim.edu.tr



EĞİTİM ROBOTLARI, KODLAMA GİBİ ÖNEMLİ BİR YÖNTEMİN SONUÇLARINI GERÇEK DÜNYADA GÖRMEYİ DENEMEYİ VE ÖLÇMEYİ SAĞLAMAKTADIR. BÖYLECE SOYUT KAVRAMLARIN SOMUTLAŞTIRILARAK ÖĞRETİLMESİ İÇİN EĞİTİMDE ROBOT GİBİ ÖNEMLİ BİR ARAÇ KAZANMIŞ BULUNUYORUZ.

Planlanan robotik etkinlikler matematik, fen bilimleri alanlarındaki edinilmesi gereken kazanımlara uygun olarak planlanabilir. Fakat sadece matematik alanındaki bir kavram için planlama yapıldığında bile robotik etkinlik ve kodlamanın doğası gereği fen bilimleri, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) alanları kapsamaktadır. Bu noktada matematikte hedeflenen bir kazanım sağlanırken aynı zamanda yapılan robot inşası ve kodlama aşamalarında sistematik düşünme, problem çözebilme ve olaylar arasındaki ilişkileri görebilme yetenekleri de eşzamanlı olarak gelişmektedir.

ROBOTİK KODLAMADA ETKİNLİK PLANLAMA

Robotik kodlama öğrenmede etkinliği arttıracak önemli bir yöntem olarak karşımızda bulunmaktadır. Ancak bu yöntemden en iyi faydayı sağlamak için planacak etkinliklerin kazanımlara uygun bir şekilde yapılması önem kazanmaktadır. Robotik kodlamada doğru öğretim tasarımı öncelikle öğrenme ortamının tasarımı ile başlamalıdır. Robotik etkinliklerin uygulanacağı dersane tasarımı ve etkinliklerin inşasını ve uygulamaları

kolaylaştıracak masa, robot, bilgisayar gibi teçhizatların seçimi çok önemlidir. Öğrenme ortamı ve araçlarından sonra kazanımlara uygun etkinliklerin tasarlanması gelmektedir. Her bir kazanım için kazanımı pekiştirecek etkinlikler dikkatle tasarlanmalıdır.

SONUÇ OLARAK

Eğitim robotları, kodlama gibi önemli bir yöntemin sonuçlarını gerçek dünyada görmeyi denemeyi ve ölçmeyi sağlamaktadır. Böylece soyut kavramların somutlaştırılarak öğretilmesi için eğitimde robot gibi önemli bir araç kazanmış bulunuyoruz. Robotlar fen bilimleri, matematik, kimya ve benzeri birçok alandaki kavramların “yaparak ve yaşayarak öğrenme” yöntemiyile öğretilmesi için etkinlikler tasarlama fırsatı sağlamaktadır. Bunu yanısıra robotlar çocukların özellikle çok ilgisini çeken nesnelerdir. Robotlarla etkinlik yapmak çocuklar için yüksek bir güdülenme sağlamaktadır. Bu durum öğrenmede kaldiraç etkisi yaratmaktadır. Daha fazla bilgi için: robotum.net



DÜNYA KANSER GÜNÜ

Her yıl 4 Şubat Dünya Kansere Gününde Uluslararası Kansere Kontrol Örgütü (UICC) ve ortak kuruluşların birlikte yürüttüğü, her yıl milyonlarca ölüme neden olan ve pek çoğu önlenabilir olan bir hastalığa, kansere karşı toplumsal bilinci artırmak amacıyla tüm dünyada kampanyalar düzenlenmektedir.



Kansere karşı yeni stratejiler planlamak ve bu hastalık hakkında daha fazla insanda farkındalık yaratabilmek için bugünde çeşitli etkinlikler yapılmaktadır. Ayrıca worldcancerday.org, kanser konusunda bilinçlendirmek için bugün birçok kampanya ve etkinliğe öncülük ediyor.

Küresel olarak, her yıl tahminen 8,8 milyon insan kansere nedeniyle ölüyor. Bununla birlikte, gelişmekte olan ülkelerde ölümlerin %70'i bu hastalıkla karşı karşıya olan en donanımsız ülkelerdir. Çocuk kanseri, yüksek gelirli ve düşük gelirli ülkeler arasında hayatta kalma oranları büyük farklılık gösterdiğinden, kanserde böylesine büyük bir rol oynayan eşitsizlik faktörünü de vurgulamaktadır. İstatistik olarak, 75 yaşından önce kanser tanısı konulma ihtimaliniz %19'dur. Buna ek olarak, her yıl 77.440 yeni kanser vakası var.

Dünyanın her yerinde, topluluklar ve davet ederek sigarayı bırakma yoluyla, sağlıklı beslenme ve fiziksel aktivite yoluyla, tarama ve erken teşhis sayesinde kanserle mücadele konusunda insanları bilinçlendirmek ve eğitmek, yürür festivaller, seminerler, halkı bilgilendirme kampanyaları ve diğer etkinlikleri düzenleyecek kamu görevlileri kanser konularını ön plana çıkarıyor.

Dünya Kansere Günü kutlaması ilk kez 1933 yılında Cenevre'de UICC (Uluslararası Kansere Kontrolü Birliği) başkanlığında ve çeşitli tanınmış kanser toplumları, araştırma enstitüleri, tedavi merkezleri ve hasta gruplarının desteğiyle planlanmıştır. Kansere konusunda bilinçlendirme ve önleme konusundaki özel mesajları yaymak için önde gelen sağlık organizasyonları ve sivil toplum örgütleri kampları, bilinçlendirme programlarını, toplantıları, seminerleri ve diğer organizasyonlar gerçekleştirilmektedir.

Bu etkinlikler, insanlar arasında daha fazla farkındalık yaratmak amacıyla her yıl farklı bir tema altında kutlanmaktadır. Üç yıllık Dünya Kansere Günü Kampanyası 'we can, I can' 'yapabiliriz, yapabilirim' herkesin birlikte ya da tek tek küresel kanser yükünü azaltmaya nasıl yardımcı olabileceğini araştırıyor. Bu doğrultuda bu yılın ana temasının "spor ve fiziksel aktiviteyi desteklemek" olduğu Dünya Kansere Gününde önlemeden tedaviye, bireyden topluma, sivil toplumdan resmi kuruluşlara kadar herkesin kansere karşı yapılabilecek her türlü şeyi yapabileceği mesajı verilmektedir.

Dünya Kansere Gününde insanlar –birlikte grup olarak ya da bireysel olarak- üzerine düşeni nasıl yaptıklarını keşfedecek-

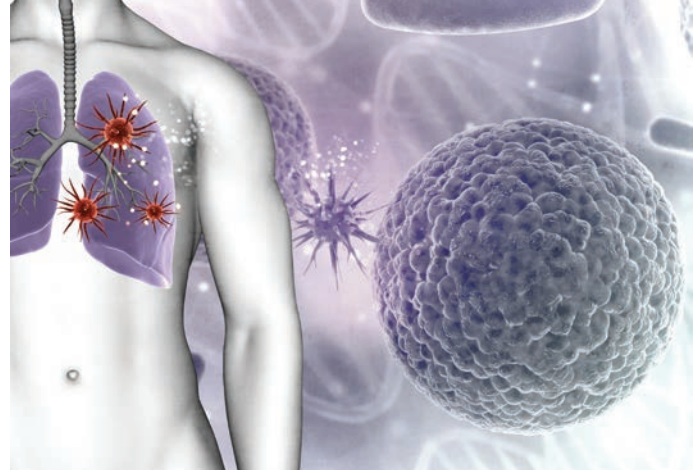
tir. Kansere farklı şekillerde herkesi etkilemektedir. Tüm insanların birey, aile ve toplum üzerindeki kanserin etkilerini azaltmaya yönelik tedbir alacak gücü vardır.

Dünya Kansere Günü "ne yapabiliriz" için harekete geçmede ve söz vermede önemli bir fırsattır.

"Yapabiliriz, yapabilirim" seçeneklerini gerçekleştirmek için tercihiniz ne olursa olsun kansere karşı mücadelede bir fark yaratabiliriz ve yaratabilirsiniz.

Kansere hastalarına yardım etmek için yapılan girişimlerden biri de #NoHairSelfie. tedavi altına girenlerin cesaret sembolü olarak başlarını tıraş etmeye teşvik eden küresel bir harekettir. Kişi ya fiziksel olarak başlarını tıraş etmeyi seçebilir ya da neredeyse onu sergileyebilir ve onu sosyal medyada paylaşabilir.

"We can. I can," "Yapabiliriz. Yapabilirim "Dünya Kansere Günü teması, herkesin birlikte ve tek tek - küresel kansere yükünü azaltmak için nasıl bir rol üstleneceğini araştırıyor. Kampanya, toplulukların ve kişilerin kansere bakımında daha büyük bir öz sermaye sağlamaları ve kansere karşı en yüksek siyasi seviyede öncelik vermeleri yoluyla hayatlarını kurtarmak için alabilecekleri eylemleri özetlemektedir.



BİREYLER ŞUNLARI YAPABİLİR:

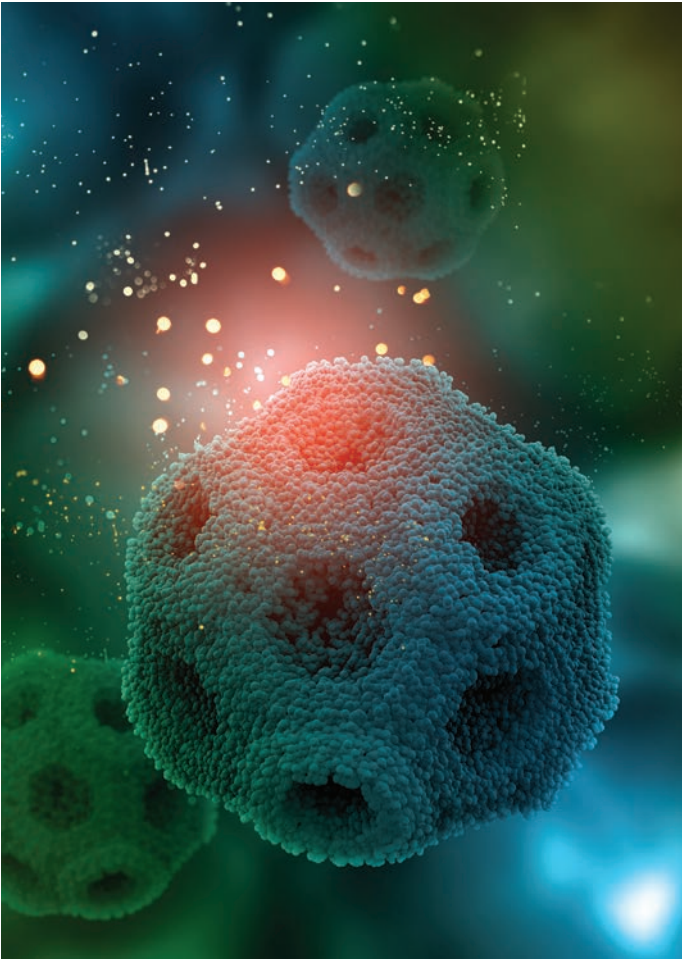
- Tütünden kaçının, bol miktarda fiziksel aktivite yapın, sağlıklı bir diyet benimseyin, alkolü sınırlı kullanın ve güneş altında belirli sürelerde kalarak sağlıklı yaşam seçimleri yapın.
- Kansere belirtileri ve erken teşhis kuralları hakkında bilgi sahibi olun çünkü kanseri erkenden tespit etmeniz tedaviyi kolaylaştırır.
- Kansere hastalarını ve mağdurlarını kanserin fiziksel ve duygusal etkileri ile tedavi bittikten sonra bile destekleyin.
- Kendi kansere deneyimleriniz ile ilgili hikayeleri paylaşın ve kanserden etkilenen herkes için olumlu bir değişim yapmanıza yardımcı olmak için destek gruplarına katılın.
- Mümkünse, normalite, rutin, istikrar, sosyal iletişim kurabilmek için kansere tedavisinden sonra işe geri dönün.

TOPLULUKLAR ŞUNLARI YAPABİLİR:

- Hükümetler, kansere ölümlerini azaltmak ve hastalar ve hayatta kalanlar için daha iyi bir yaşam kalitesi sağlamak için yeterli kaynakları sağlamalıdır.
- İnsanları, sigara, zayıf diyet ve fiziksel aktivite eksikliği gibi yaşam tarzı davranışları ile kansere riski arasındaki bağlantı hakkında eğitmeliler.
- Toplumlarda kansere hastalarına yönelik damgalamaya ve ayrımcılığa yol açan efsaneleri yıkmalıdır.
- Okulları ve işyerlerini, insanların yaşam için sağlıklı alışkanlıkları kazanmalarına yardımcı olan beslenme ve fiziksel aktivite politikalarını uygulamaya teşvik etmelidir.
- Kansere için tüm halkın erişebileceği sağlık hizmetleri verilmelidir.

Kaynaklar:

1. World Health Organization (WHO)
2. The Union for International Cancer Control (UICC)
3. Worldcancerday.org





Zafer Yıldırım

İşletme Bölümü Mezun

■ Bize kendinizden bahseder misiniz? Hangi bölümden, ne zaman mezun oldunuz?

1979 Ankara Çankaya doğumluyum. Evli ve 2 çocuk babasıyım. 2004 yılında Atılım Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldum. Sonrasında Atılım Üniversitesi MBA öğrenimimi tamamladım. Şu anda inşaat, petrol ve gayrimenkul alanlarında faaliyet gösteren Yıldırım Grup Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devam ettirmekteyim.

■ Neden İşletme Bölümünde okumayı tercih ettiniz?

İşletme bölümünü tercih etme sebebim aktif ticari hayatın büyük bölümüne katkıda bulunan ve her alanda ticari analiz, yönetim, strateji oluşturma imkânı sağlayan bir bölüm olmasıdır. Ticari hayatta çok farklı fırsatlar, farklı iş kolları karşınıza çıkabilir. Bu noktada hiç bilmediğimiz bir iş kolu hakkında işletme eğitiminiz boyunca aldığınız öğrenimler sayesinde fikir yürütme, pazar araştırması planlama, satış koordinasyon, muhasebe ve işin işletmesiyle ilgili bir fikir sahibi olabiliyorsunuz.

İşletme Fakültesi bölümünün genel kapsamı size iş hayatınızda daha hızlı fırsat yakalama ve karar alma şansı veriyor. Ayrıca birkaç farklı iş kolunda aynı anda aktif olma fırsatını yakalayabiliyorsunuz.

■ Kendi işinizi kurmaya nasıl karar verdiniz? Üniversite eğitiminiz sırasında böyle bir düşünceniz var mıydı? Bu kapsamda nerelerden destek aldınız? ?

Lise yıllarımda babamın işletmelerinde çalışmak bana hep ilham vermiştir. Ben de bu işleri "yapabilirim" ya da "şöyle yapabilirim" diye. Üniversite eğitimime devam ederken aynı zamanda da çalışma imkânı buldum. Kendi firmamı kurmamda da dedemin ve babamın ticari hayatları bana hep yol gösterdi.

■ Kendi şirketinizi kurmadan önceki işlerinizden bahseder misiniz? Bu dönemdeki çalışmalarınızla kıyasladığınızda, kendi işinizi yapıyor olmak size ne kattı?

Kendi şirketimi kurmadan önce babam Zeki Yıldırım'ın yanında ve kontrolünde çalıştım. Benim için ticari bir eğitimdi o dönemler. Tabi kendi firmamı kurduktan sonra tüm işler zorlaştı. Sorumluluk ve beklentiler arttı. Ama özetle şunu söyleyebilirim ki "Kendi işinizin patronu olmak mutluluk verici"

■ Yıldırım Grup'tan ve faaliyetlerinden bahseder misiniz?

1999 yılında kurduğum ilk şahıs firmamı 2001 yılında Zafer Yıldırım İnşaat Ltd Şti 'ne dönüştürdüm. 2009 yılında Atılım Üniversitesi'nden arkadaşım Ertuğrul Toker ile kurduğumuz Emin Yapı Gayrimenkul Ltd. Şti ve 2012 yılında kurduğumuz Fertaş İnşaat AŞ'nin tek çatı altında toplanmasıyla oluşan



bir grup şirkettir Yıldırım Grup. Ana iştirak konusu üst yapı inşaatlarıdır. Yan kol olarak akaryakıt istasyon işletmeciliği ve gayrimenkul geliştirme faaliyetlerini devam ettirmekteyim.

■ **Girişimcilik yolunda ilerlemek isteyen, yolun başında bir kişiye tavsiyeleriniz ne olurdu?**

Risk almada cesaret, ticarete dürüstlük, ekip içerisinde ciddiyet ve tabi ki çalışmak, yılmamak ve üşenmemek çok önemli ve gereklidir.

■ **Aldığınız eğitimin kariyeriniz açısından nasıl bir etkisi oldu? Atılım Üniversitesi'nin sizlere sağladığı hangi olanaklar profesyonel hayatınızda fayda sağladı?**

Daha iyiye, daha doğruya ve daha faydaya ilerleme noktasında ufkumu farklılaştırdı. Mezunlar derneğinin çalışmalarını faydalı buluyorum. Atılım Üniversitesi'nin son yıllardaki artan bilinirliği ve başarıları bana da mezunu olarak gurur veriyor.



■ **Üniversite hayatınıza dönelim... Eğitim/ öğrencilik hayatınızdan Atılım Üniversitesi'ne dair aklınızda kalanlar neler?**

Aklıma samimi ortam, dostluklar, zorluklar ve keyifli bir eğitim hayatı geliyor.

■ **AtılımMED'in bir üyesi olarak dernek tarafından yapılan etkinlikler ve çalışmalar hakkında ne düşünüyorsunuz?**

Başarılı ve özenli çalışmalar. Bu çalışmalara tüm mezun arkadaşlar aktif olarak katılmalı, çünkü ticaret hayatı iletişimden besleniyor. Atılım Med Dernek olarak mezunlarını bir araya getirecek her organizasyonuyla bizlerin ticari hayatına katkı sağlıyor.



Başarı bir yolculuktur, bir varış noktası değil...

Derneğimiz mezunlarını ve üyelerini değişik platformlarda buluşturan, bir araya getirip kaynaştıran bir sivil toplum örgütüdür. Sosyal, kültürel ve mesleki alanlarda üniversitemiz mezunlarına katma değer yaratıcı etkinliklere imza atar. Mezunlarının kültürel, sosyal ve mesleki birikimlerini Atılım Üniversitesi'nin gelişimine katkıda bulunabilecek şekilde kullanabilmeleri adına faaliyetler düzenler. Mezunlar arasında ki bağı kuvvetlendirerek aralarında güçlü bir iletişim ağı oluşturarak kaynaşma ve birliktelik sağlar.



Geleceğe iz bırakın...



www.atilim-med.org.tr



FİZİKSEL BİLİMLER SIRALAMASINDA

TÜRKİYE'DE İLK 2'DEYİZ

- Matematik ve İstatistik
- Fizik ve Astronomi
- Kimya
- Jeoloji, Çevre, Yer ve Sualtı Bilimleri dikkate alınmıştır.



ATILIM
ÜNİVERSİTESİ

**"THE" 50 YAŞ ALTI EN BAŞARILI
ÜNİVERSİTELER SİRALAMASINDA**

**DÜNYADA
İLK 100
TÜRKİYE'DE
İLK 4
ARASINDA**

